



# 新奥 战略执行成为公司 指挥棒

## 成功秘诀 :应用战略绩效项目 ,一张地图标出工作实绩



开栏的话 近几年 ,看中我市的商机 ,不少外商、台商企业纷纷涌入 ,书写了一个个励志故事。令其在市场沉浮中脱颖而出决定因素可能是创新科研技术 ,抑或是科学管理机制。今起 ,我们开辟 在永外商台商经营亮点 专栏 ,梳理他们与众不同的管理方式和创新机制等 ,以寻求在经济下滑压力背景之下的永商发展模式。



新奥燃气公司抢修队在作业中。

### 管理模式

永康新奥燃气有限公司由新奥(中国)燃气投资有限公司和新奥燃气香港投资有限公司共同出资成立 ,并随后引入在北美成功应用的战略绩效项目等创新管理模式 ,凭此迅速占领本土燃气市场。截至去年年底 ,新奥燃气管网已覆盖我市城区及古山、经济开发区等多个镇区 ,总投资超过2.5亿元 ,工业用气接驳量保持30%的增长。

记者 吕高攀

7日 ,一进办公室 ,永康新奥燃气有限公司总经理宁振俊便摊开2015年度战略地图 ,对照图上清晰显示的去一年各项指标、负责人员以及完成情况 ,进行仔细研究 ,对存在问题提出整改思路。这张战略地图是我们新奥燃气公司计划式管理体系的缩影 ,时刻激励着各区块负责人按既定目标各显神通、你追我赶。宁振俊说。

### 亮点1 战略地图保进度

在看到 扩大市场份额 一项被标为黄色 ,宁振俊与公司管理人员金敏探讨起原因 2015年 ,新奥燃气工业

用气接驳量仍保持30%的增长 ,但受经济不景气等原因影响 ,用气量增长幅度有所降低。对此 ,宁振俊觉得应持续加强客户服务能力 ,优化企业基础管理 ,提升客户满意度体验。

宁振俊说 ,战略地图已成为公司运行核心 ,也是公司多年来一直快速扩张的底气 ,筹去参加年会 ,无需写长篇累牍的年终总结 ,只要带上该图即可。

记者仔细研究战略地图发现 ,图面被划分为财务、客户、内部运营、学成与成长四大块具体指标。每一块指标区域内 ,又分列着提升客户满意度、扩大市场份额等单项指标 ,以及对应的负责人名字和完成进度。每一层之间相互准确衔接 ,最终实现公司的整体目标。

别看它如此简单 ,分解开来已涉及公司管理的各个层面。从年初开始 ,每位员工都会围绕这张战略地图做好本职工作 ,并最终在该图上实现自身价值。宁振俊介绍。

在宁振俊眼中 ,这张战略地图清晰地记载着公司的发展轨迹 ,同时也引导着企业 行驶 在一条平稳可控的发展道路上。在战略地图上 ,每一项具体工作都被标注上颜色 ,红色是低于85分及格线 ,黄色代表成效一般 ,绿色则表明该项任务

在年度内完成情况良好。

根据图上反馈出来的信息 ,延伸出来的就是公司对各项工作的总结 ,包括成功的经验和未完成原因。战略地图进一步拓展之后 ,建立起公司的市场洞察体系和客户管理体系 ,逐步完善经营管理工作。

### 亮点2 滚动计划促发展

提到公司成熟的管理体系 ,除了宁振俊推崇的战略地图外 ,另一个成功管理模式就是长远计划的制定。

新奥燃气公司正常运营过程中始终存在一个五年计划 ,它是滚动式的五年计划 ,支撑着现实中一条条管道 ,随着管道延伸 ,公司的扩张战略稳步实施。比如 ,市场洞察体系中 ,该公司将潜在客户分类延伸到未来五年之外 ,以三年一个时间层级 ,形成漏斗式客户挖掘模式。

当然 ,五年计划并非是一个目标形态的规划 ,可以直接转化为企业的执行标准。每年年初 ,我们都会参照上一年度运行情况对未来五年的计划进行具体微调 ,这样可以确保公司的运行不会出现偏差。宁振俊说 ,得益于公司的战略体系管理模式 ,新奥燃气公司因此荣获 中国战略执行明星组织 的称号。

## 正大、三锋获省级优秀新产品奖

记者 吕高攀

本报讯 近日 ,省经信委公布了2016年浙江省优秀工业新产品名单 ,我市正大实业有限公司的便携式多用途微型电圆锯、浙江三锋实业股份有限公司的36V锂电割草机被评为省级优秀工业新产品三等奖。

据悉 ,正大公司已连续三年在浙江省优秀新产品、新技术中有所斩获 ,其参与评定的新产品在技术水平和经济效益方面都获得了专家的一致认可 ,此次入围优秀工业新产品名单的便携式多用途微型电圆锯增加了输出扭矩 ,提高锯片切割能力 ,设计有手动式复位电流保护、过载保护装置 ,加强产品使用的可靠性 ,具有结构紧凑、操作方便、工作效率提高等特点。

另外 ,三锋公司的36V锂电割草机多项设计均属行业内首创 ,具有噪声低、零排放等特点 ,和传统汽油工具相比使用成本极低。

目前 ,工业新产品开发及推广应用 ,已成为我市企业提高自主创新能力的抓手 ,促进工业增长质量和效益提升的重要抓手 ,近两年我市每年通过升级备案的新产品(新技术)都有30多项。

## 我市又添国字号绿色食品



记者 林群心

本报讯 8日 ,华溪农业开发有限公司负责人吕春发领回了由中国绿色食品发展中心颁发的绿色食品证书。

据悉 ,该公司吕氏太平莲子符合绿色食品A级标准 ,许可使用绿色食品标志 ,这也是我市继 方山柿 宇兴杨梅 之后又一获得国字号殊荣的绿色食品。

## 民企 双对接 工作再创佳绩 斐络设计成果转化产品销售额达5亿元

记者 田妙联

本报讯 在日前召开的2015民企活动日暨现代技术现代金融 双对接 活动会上传捷报 ,我市成为对接现代金融现代技术工作示范区 ,浙江中坚科技股份有限公司成为对接现代金融示范企业 ,浙江斐络工业设计有限公司成为对接小微企业示范平台。

据悉 ,斐络公司凭借优秀的意大利设计师团队 ,成为全省首家工业设计重点企业研究院后 ,去年又升级为省级工业设计中心。不过 ,该公司70%的业务局限于永武缙 ,

急需打开更大的市场。

自去年公司成为省一级创新载体后 ,我们的业务量才得以进一步向外拓展。斐络公司总裁应远介绍 ,截至去年年底 ,该公司与50多家制造企业签订了合作项目 ,营业额达160多万元 ,同比增长近50%。

此前 ,该公司已积累了100多家合作企业 ,为众多中小 永康制造 转型 永康智造 点石成金。如永康麦达工贸有限公司去年7月推出了首款自主品牌沙滩椅 ,成本只增加了10% ,利润却提高了1倍 ,广受消费者好评。而这款沙滩椅正是该公司与斐络公司共同设计开发的。

下一步 ,公司将在米兰、上海设立分部 ,全面开拓市场。应远说 ,随着智造步伐加快 ,越来越多企业将创意摆到重要位置 ,工业设计需求将呈现裂变式增长。截至目前 ,斐络公司设计成果转化实现的销售总额累计达5亿元。

据了解 ,我市是全省 双对接 工作20个先行点之一。目前 ,我市已构建了 政府主导、市场监管牵头、经济部门联动 的工作新机制 ,建立了民企 双对接 服务、现代技术咨询服务、现代金融服务、股权交易辅导、环保科技服务等五大中心 ,成为全省样本。

永康市烟花爆竹全面

永康日报社

宣