

未来十五年旅游发展总体规划出台 我市建设山水工贸一体型旅游目的地

“本次规划结合永康实际，空间布局合理，发展思路清晰，但是在宣传口号上还要进一步斟酌，要朗朗上口，把永康的美丽风景宣传到世界各地。”上月29日，在全市旅游发展总规评审会上，副市长程学军、相关部门负责人和与会专家对我市未来十五年的旅游发展总规（2016年至2030年）提出了诸多建设性的意见和建议，并原则上予以通过。

根据规划，未来十五年，我市将从以景区景点建设为核心的旅游观光时代向体现体验和经济促进为核心的复合型旅游大产业时代转变，按照“一核、两翼、三区”进行产业空间布局。其中“一核”是指旅游服务核，“两翼”分别是北部生态农业休闲翼和南部美丽乡村体验翼，“三区”分别为方岩旅游区、城市工业旅游区和影视运动休闲区。

总体定位：建设旅游目的地

依托五金产业影响力，构筑影视文化创意产业链，提升山水养生产品品质，以广阔乡村为基底发展多元化乡村休闲旅游产品，承接浙江旅游产业提质增效机遇，借鉴优质旅游目的地发展经验，以创造更

美好的生活环境和更具吸引力的旅游氛围为使命，建设集工业旅游、影视旅游、山水养生、乡村休闲等为一体，具有国际水准和国内一级地域特色的中国山水工贸一体型旅游目的地。

产业目标 打造成新增长点

将旅游业打造成为全市国民经济的主要产业和新增长点 全市服务龙头引擎产业 人民群众更加满

意的现代服务业 建设“两美”永康、魅力永康的低碳产业 推动新型城市化和城乡统筹发展的纽带产业。

发展策略：三大核心引领

三大核心引领

特色工业旅游 加快工业转型，变工业为旅游，打造国家工贸旅游创意试验区。

山水养生旅游 加快赫灵方岩小镇创建，推进方岩5A级景区提升工作，打造浙中山水养生践行区。

影视创业旅游 构建完整产业链，利用山林乡村丰富外景资源，打造高品质山水影视创意旅游目的地。

两大创新带动

加快融合乡村和农业配套建设，打

造浙中乡村休闲度假旅游新典范。

挖掘胡公文化精髓，传承非物质文化遗产，构建大区域活态文化旅游区，创新发展历史文化。

两大提升并进

智慧旅游提升 对接金华“首批智慧城市”发展目标，实施智慧旅游体系建设工程，打造中国智慧旅游城市新标杆。

全域旅游提升 提升全境景观元素，实现“+旅游”概念，打造全域绿道体系，串点成线，构建浙中全域旅游新模式。

产业空间布局：一核、两翼、三区

北部生态农业休闲翼：计划依托花街镇水果长廊、大寒山茶园、象珠镇唐先镇农业产业示范基地等农业资源，致力于农业文化传承和保护，有机农业发展和品牌推广，生态农业体验和科普，最终打造一个集观光、体验、采摘、度假等为一体的农业休闲公园。

旅游服务核：计划依托金丽温高速、永康南站、金温铁路等交通设施，以交通换乘、旅游咨询为核心功能，通过旅游换乘中心、旅游咨询中心、智慧旅游平台、一站式旅游采购中心的建设完善旅游服务硬件设施。同时，进行区域景观改造，引入旅游特产购物商店、城市文化微缩展示中心、主题酒店等项目，打造集交通集散、旅游咨询、商业服务、文化展示、特色酒店为一体的旅游综合服务基地。

城市工业旅游区：计划整合中国科技五金城、国际会展中心资源，拓宽市场区旅游服务功能，增加旅游购物节点，开发出一个五金文化旅游综合体。利用保留下来的工业时代重要厂房、车间和采石遗址，还原工业设备景观、宣传标语、警示标识等，增加历史解说系统，导入时尚创意产业，形成城市文化展示、特色景观公园、休闲吧、创意工坊、时尚夜休闲街、主题博物馆等一体的城市记忆空间。

影视运动休闲区：计划扩大西溪影视文化创意园规模，完善寺口村及周边影视拍摄服务，结合已建设的影视文化创意园，规划西溪影视文化创意园协调中心、演职人员住宿休闲配套设施，建设一批不同年代和不同主题的外景基地，将龙山运动休闲基地打造成高端大型创意运动综合体。

方岩旅游区：计划融合古山、芝英的旅游资源，挖掘古镇、古村文化，创建赫灵方岩旅游小镇。同时，整合周边石鼓寮景区、五峰景区，联合五指岩景区，以丹霞奇观和胡公文化为特色，通过景观质量提升和服务设施提升，打造5A级旅游景区。

南部美丽乡村体验翼：计划以前仓镇、舟山镇、石柱镇等地为主要范围，将境内的历山、盘龙谷、虎踞峡、杨溪水库等山水资源和园周村、后吴村、舟山二村、大陈村、外木坦村等村落资源结合起来，打造成乡村休闲、山居养生、民俗体验等核心功能区。