

开展精益化管理培训 培育高素质管理人才 经信局精准施策增强企业内生动力

□记者 施娟 通讯员 陈逗逗

在生产要素成本大幅提升的情况下,有效提高企业经营管理人才的素质,积极实施科技创新、管理创新和营销创新,是企业走出困境、走向健康发展的重要途径。这已在我市企业界达成共识。

面对国内外复杂多变的经济形势,我市工业经济也呈现出具有自身阶段性特点的新常态,正遭遇着经济下行版的巨大挑战,然而市经信局坚持工业强市战略不动摇,以规上工业跨入省千亿方阵为目标,以“四换三名”“五水共治”“两化”深度融合等重点工作为抓手,精准施策,强化担当,努力克服经济下行压力,工业经济缓中趋稳,结构不断调整优化,活力动力持续释放。



精益管理研修培训班现场

精益化管理已在我市掀热潮

对于我市企业来说,虽在几十年的打拼经历中积累了丰富的企业经营经验,形成了自己的管理风格,但也存在着很多明显短板,比如知识储备不足、科学文化知识和企业管理知识欠缺等。要实现我市企业转型升级,首先要弥补这些短板,提升企业家的素质,培育出一批优秀的、具有丰富的先进管理知识储备的企业管理人才。

如今不少企业已意识到,实行精益化管理,是企业发展的内在需要。我市企业深受三期叠加阵痛和国内外市场萎缩的压力,管理模式创新势在必行。可以说,在当前的经济新常态下,提倡以

最少投入、最低资源消耗来获取最大经济效益、实现企业升级目标的精益管理,迎来了在我市企业落地生根的最佳黄金时期。

让人感到欣慰的是,实行精益化管理已在我市掀起热潮,如星月集团、步阳集团、正阳实业等企业都在实施精益化管理中尝到了甜头。据调查,在我市规上工业企业中,正开展精益化管理的有170多家,有90多家计划近期实施。近三年已完成实施的有49家,这些企业前三季度产值同比增长5.9%,快于全市增速的2.6个百分点。

精益化管理研修班让学员受益匪浅

精益生产管理方式不是一种简单的企业管理模式,而是从采购管理到质量管理、现场管理到仓储管理、战略管理到生产成本管理的一项系统工程。这几天的培训让我收获很多,它给我们传达了一种先进的生产管理方式和理念,回去我们要好好消化,探索如何把这种管理思维更好地嫁接到企业的生产经营过程中,与时俱进。

我们郑泰公司是一家生产汽车轮毂的企业,目前也在实施精益化管理,成效不错,仅一条生产线,生产效率就较以往提升20%以上。培训会上有很多干货,尤其是企业现场管理方面,我们还可

以做很多改进,把生产效率再往上提一提。

精益管理方式是提高效率、降低成本的有效方式,这次培训真是受益良多。我们永康拉瓦清洗设备有限公司也有意向实施精益化管理,通过优化工艺流程,提高生产节拍,从而提升公司的综合竞争力。

这是近日记者在市精益管理研修培训班上采访时所闻。这个由市人才工作领导小组和市经信局主办,杭州紫越程企业管理咨询公司承办的研修班,虽然只有短短一周时间的培训,但90多名学员都收获满满,觉得意犹未尽。

借力专业机构,让培训更有针对性

经信局相关负责人告诉记者,早在研修班开班初期,就引发了企业参与热潮。开班通知发出后,各企业代表纷纷踊跃报名,短短几日便达到了报名上限。直到截止日期,还有很多企业管理者要求参加学习培训。这也充分说明了这样的研修班顺应现代企业发展潮流,符合企业管理人员意愿。

事实上,这也是市经信局根据市人才工作领导小组的《2015年永康市人才工作要点》的要求,围绕企业经营管理人员建设、高层次高技能人才培养、创业创新平台建设、“两化”融合等重要内容,以提升企业的经营管理水平为重点的一项创新工作方法。

而这次精益管理研修班也承载着更多的使命,一方面为了持续培养我市企业精益管理人才,通过研修班培训进一步提高和强化各单位精益管理人员的理论知识水平,开拓企业管理人才的精益思维;另一方面为了改善我市企业的经营管理模式,发展具体量化的现代管理理念,以价值衡量生产中的各种活动,以用户需求拉动产品种类和数量。

市经信局、市人才工作领导小组借力专业机构,与管理咨询公司合作举办精益生产现场会和业务培训会等系列公益活动。重点针对中高层、基层管理人员或业务骨干,组织管理咨询机构或有关专家进行专题培训。

>>> 阅读延伸

专家谈如何开展精益化管理

精益化生产是一个永无止境、精益求精的过程,它致力于改进生产流程和流程中的每一道工序,尽最大可能消除价值链中一切不能增加价值的活动,提高劳动利用率,按照顾客订单生产的同时也最大限度降低库存。

那么,企业要如何开展精益化管理呢?且听浙江精益科技有限公司咨询事业部总经理吕全新、BITAC英国在华培训师协会高级董事、首批PCT教练式培训导师张毅两位专家如何说。

一般来说,企业实施精益化管理有两种途径,一种是选择有经验的专业机构,为企业量身定制方案;另一种也可以借鉴其他企业的精益化管理模式,进行自我改进。当然,专业机构费用会高一些,改进后产生的效益、影响也更加可观和深远。不过,即便是专业机构也有不同的改进方案和费用档位,企业可根据自身实际情况进行选择。

从当前企业实施精益化管理的情况来看,通过管理提升,企业生产效率、经济效益、产品质量等都得到了明显提高。就拿正在实施精益化管理的星月门业来说,2013年开始实施,在喷塑、喷漆、喷胶等工序中,仅材料节约一项就创利700多万元,节约生产场地3100平方米,降低中间库存约8000张,部分生产线生产速率提升超过100%,同时降低了劳动强度,稳定了生产质量。

这种成本和效益的换算毋庸置疑。其实,永康像星月门业这样实施精益化管理较成功的例子不少,有兴趣的企业可以先深入了解再分步实施。

精益化管理方式不是一蹴而就的,它强调持续的改进。首先应该选择关键的流程,力争把它打造成一条样板线。而样板线的成功也要逐步推广到整个企业,使操作工序缩短,劳动生产率提高。

由传统企业向精益企业的转变不可能一步到位,需要付出一定的代价,并且有时候还可能出现意想不到的问题。但是,企业只要坚定不移地走精益管理之路,大多数企业在6个月内,有的甚至不到3个月,就能收回全部改造成本,并且享受精益生产带来的好处。