



永康制造 频频抢占行业话语权

114家次企业主导或参与制修订42项国家标准



康利 连续九年为返乡员工买票

记者 周灵芝 通讯员 徐美娟

本报讯 公司不仅给我买了回家的火车票,还解决了我家属的车票,免去了我的后顾之忧,让我可以安心工作、开心回家。这几天,康利公司员工张继策遇到老乡,总要感慨一番公司关爱员工的好福利。

一年一度的春运使越来越多的外地务工人员加入到了购票大军中,而在康利公司上班的外地员工则不必为回家的车票而担忧,因为公司2016年春节团体订票工作程序早已启动,在12月16日,众多员工便收到了公司为他们订的团体票。据悉,康利公司已连续九年为员工购买回家的车票。

为顺利解决2016年春节员工购票难问题,让员工开心回家过年团聚,康利公司总经理办在春运车票发售前就开始收集员工回家的信息,安排专人时刻关注中国铁路客户服务中心网站售票信息,积极与铁路部门协调,申办员工团体订票业务。目前,300多位外来员工均收到了返乡车票。

此外,等正式放假,该公司还将开辟员工专送车,将需要乘车的员工送到火车站,以确保员工及时、安全、有序的返乡。来自重庆的杨志法说,以前每年购买回家的火车票是他心头最苦恼的一件大事,今年到康利公司工作后,公司早早出钱给购买了火车票,让他们心里备感温暖。

对于部分外地员工不回家过年,准备来年早早投入企业生产的员工,康利公司将发放每人200元的红包。

我市组团赴甬考察模具产业园

记者 吕高攀 通讯员 程炬

本报讯 23日,由市经合办、经信局、科技局、模具行业协会组成的考察团,前往宁波慈溪、宁海模具企业和模具工业园区开展了为期两天的学习,并与当地模具企业进行了深入交流。

近几年来,由于科技的发展和智能化工业革命浪潮推动,模具这个工业先行官的作用越来越突出,周边兄弟城市纷纷通过建立模具工业园区来提升本地的模具工业,进而带动整个工业发展。

通过这次学习考察,大家开阔了视野,学习了先进的管理理念,同时也找到了自身的差距和今后的努力方向,为领导决策提供了第一手资料,为我市振兴模具行业打下基础。

近日,由浙江宇森百联工具有限公司主导制订的,两项涉及内燃机为动力的便携式手持操作机械的噪声和机械振动检测方法的国家标准获准发布。除此,今年,我市共有114家次企业主导或参与89项国家、行业、联盟、地方等标准的制修订工作,有力提升了“永康制造”在业内的话语权和竞争力。

记者 吕高攀

带领一大批企业向高端转型发展。

业健康持续发展的新法宝。

目前,从参与修订技术标准的行为来看,门业、电动工具、园林工具等行业的参与企业大幅增多,传统支柱产业在行业中的地位愈加突出。

浙江飞剑工贸有限公司今年也参与了运动水壶安全要求的国家标准制定,总经理夏飞剑深切感受到,参与标准制定是企业争取行业话语权的有效途径。可以根据自身发展情况引领整个产业及产品的发展方向,从而突出自己的竞争优势。通过这种合理合法的方式做好品牌、体现实力,自然就赋予企业吸引项目的魅力。

标准战 拓宽市场 提升自主品牌影响力

率先制定标准,率先推向市场,规范市场,企业获得了自我保护的发展壁垒和在国内、国际市场攻城掠地的强大武器。弘大集团相关负责人胡小鹏说。

在胡全宇看来,制定技术标准的过程,也把公司品牌推上了一个高度:刚开始涉足园林工具产业,原来的订单一半是做贴牌,一半是做品牌,现在已经发展到了自主品牌产品占80%。

对此,胡全宇表示赞同,他也认为企业能被行业部门授予制定行业标准单位,这意味着企业有较高的核心技术竞争力,在整个行业的利润链中也处于优势地位,有利于抢占市场话语权。

相关链接

《关于进一步促进工业经济发展的若干意见》规定,对主导制修订国家标准、行业标准、省地方标准的企业,按照每项标准分别奖励30万元、20万元、10万元。对参与制修订国家标准、行业标准、省地方标准的企业,按照每项标准分别奖励5万元、4万元、3万元。

企业标准化产研,可有效避免品质起伏,将此标准延伸至整个产业,能更多地将企业产品的特点、优势融入到产业中去,有利于企业获取市场竞争优势。胡全宇说。

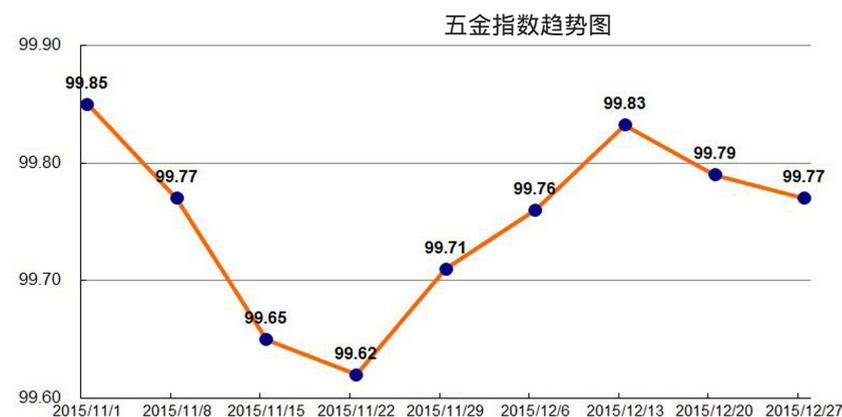
对全国专业标准化技术委员会、分技术委员会和工作组及省级标准化技术委员会秘书处挂靠的企业,奖励15万元。对制订联盟标准并组织实施,且成效显著的企业,奖励10万元。

很多企业也意识到参与国家标准、行业标准制定的战略意义以及标准对企业形象提升的重要性,时下,标准战正在取代盲目竞争,成为企

五金市场交易周价格指数看点 2015/12/27期

据监测,中国·永康五金指数五金市场交易周价格总指数本周(2015/12/27期)收报于99.77点,与上期(2015/12/20期)的99.79点,基本持平。

在本期十二大类五金市场交易周价格指数中,指数涨跌表现三个大类上涨,八个大类下跌,一个大类持平。机电五金、五金工具及配件、机械设备等三个大类周价格指数不同程度上涨,最大涨幅0.23个百分点,通用零部件、日用五金电器、运动休闲五金、厨用五金、门及配件、车及配件、电子电工、建筑装潢五金等八个大类周价格指数不同程度下调,最大跌幅0.27个



百分点。安防产品大类周价格指数与上期持平。

数网,网址: <http://www.ykindex.com/>

详情请登录 中国·永康五金指

(供稿:五金指数办)