

传统金融到‘互联网+金融’的嬗变

永康农商银行电商金融服务站三年内实现行政村全覆盖

24日一大早,经济开发区邵宅村的电商金融服务站人头攒动,门口还排起了长队。村民们有的一家老小一起来办理社保卡代缴并启用金融功能,有的办理手机银行、扫丽州卡微信平台等业务,有的在流动服务车上办理存贷款业务,还有的兴致勃勃地拿着交易凭条参加抽奖……

这天,永康农商银行首批18家电商金融服务站正式开业。除了邵宅村外,还有西城街道大徐村、烈桥村,东城街道黄棠村、河南一村,经济开发区栋陇村,花街镇倪宅村、花街村,石柱镇新店村,舟山镇大路任村,前仓镇后吴村,龙山镇吕南宅四村,芝英镇岷口村,西溪镇桐塘村,象珠镇雅吕村,唐先镇中山村,城西新区上田桥村,方岩镇独松村等18家一级电商金融服务站开业。12月24-25日,村民到电商金融服务站体验或办理业务即可享受体验有礼、进站有礼、幸运抽奖等开业有礼活动,最高奖项是大彩电一台,其中体验有礼活动截至12月30日。

基础金融不出村,打通农村金融服务最后‘一百米’

“这个服务站真是好,既可存取款、社保卡改密码,还能交水电费。”69岁的村民邵绍忠在工作人员的帮助下,很快办理了社保卡代缴并启用金融功能。他说,以前村民们存取钱很不容易,就算到最近的模具城取款,也得走3里路。一旁正在流动服务车上办理存贷款业务的72

岁高龄的邵庭海老人接过话茬说,以前许多村民为了交水电费,得专门坐车去城里,现在只要走几步路,在家门口就可以交费了,真是方便。

下午2点,村民童丽贞在社保卡上充值500元后拿着交易凭条前往抽奖箱抽奖,没想到,居然抽中了一台大彩电。“太幸运了,没

想到我运气这么好,感谢永康农商银行。”抽中大奖后,童丽贞笑得合不拢嘴。

据悉,永康农商银行一级电商金融服务站配置了ATM机、自助终端等设备,可以为村民提供存取款、代缴水电费、交电话费等诸多便民服务。

搭建电商平台,打造‘互联网+金融’智慧生活网

“本来就打算买挂烫机,刚好看到这个款式不错,价格也实惠,还能直接送货上门,我就买了一台。以后都可以上这里买东西了,方便实惠。”经济开发区栋陇村一级电商金融服务站一开业,49岁的村民林惠萍便看中了永康农商银行‘丰收购’平台上的一款挂烫机。林惠萍挑好商品后,服务站管理员陈德康利索地帮她办理了代购业务,在电商金融服务站代购登记簿上记上一笔,并告诉她过几天就可以到服务站领取。

邵宅村村民卢刘燕,也是电商金融服务站的管理员。她告诉记者,今天村民们的热情都很高,她

为村民办理了很多业务,代购登记簿上密密麻麻地记着村民挑选的商品,有刀具、锅、大米、油等。

“丰收购”带来的好处,市杨溪稻米生产专业合作社负责人池学军深有体会。他说,自从加入永康农商银行的‘丰收购’平台后,已经销售了1000多袋大米。“‘丰收购’为我们合作社提供了另一条销售渠道。”池学军说。

永康农商银行电子银行部工作人员何县生介绍,“丰收购”平台是专门为百姓搭建的一个集销售、推广、购物的电商平台,如果村民家里有需要销售的商品,无论是农产品、手工艺品还是生活用品,村民都可

以到村里的电商金融服务站找管理员,管理员将帮助村民把商品放到电商平台‘丰收购’上售卖。如果村民需要购买商品,也可以找电商金融服务站管理员,在‘丰收购’平台购买各种生活用品、特色农产品等。同时,“丰收购”平台上的产品都是经过永康农商银行工作人员把关,产品品质有保证。

同时,为进一步拓展推广销售渠道,打响永康特色品牌,永康农商银行还上线了‘丰收家’平台,向村民提供生活消费类线上消费与线下体验互动服务和微金融服务生态圈。

跨界合作,接通‘物流+金融’最后‘一公里’

“像我们年轻人,平时就喜欢网购,但农村收发快递真的很不方便,有时因为快递员找不到家还得自己跑出去好远。现在好了,电商金融服务站可以当我的快递管家了,再也不用为了收个快递一天不敢出门了。”邵宅村村民胡晓飞觉得,对于年轻人来说,电商金融服务站里最吸引的是快递代寄代收

的服务。

石柱镇新店村是永康农商银行首家对外试运行的电商金融服务站,自从有了快递收发服务后,服务站管理员夏慧娟比往常忙了不少。她告诉记者,现在每天都有快递收发业务,最多的时候,一天有二三十个。

原来,电商金融服务站里,引进了快捷、实惠的第三方物流公

司,村民在家门口就能寄收快递了。为了使电商金融服务中心更加专业化、规范化,永康农商银行还专门成立了电商金融运营中心,引进电商专业人员,成立电商金融讲师团,深入各乡镇、村专门为电商金融服务站管理员提供电商金融知识普及、电商平台宣传推广、现场实践操作指导等服务。

■小链接

如何更好地支持电商产业发展,提高人民群众特别是农村老百姓的生产生活便利程度,打通农村基础金融服务最后‘一百米’,一直是永康农商银行在思考的命题。今年1月8日,在永康农商银行成立大会上,全面启动了惠及千家万

户的电商金融工程,以普惠金融工程为载体,以‘一网两卡’为重点,按照‘布局、合作、跨界’的战略部署,计划用三年时间,构建一个覆盖全市700多个行政村(社区)的电商金融服务网络,为广大群众提供基础金融、网上代购代销、快递

收发、其他便民服务等综合一体化服务。同时建立一个电商金融运营中心,建16个以上青年电商创业基地。截至目前,首批18家一级电商金融服务站已正式开业,300家二三级电商金融服务站已对外试营业。



□记者 施美园 应玲菲
通讯员 陈敏