

我市应邀参加互联网大会企业带回新信号 转型升级打造智能工厂

17日,我市超人、王力、正阳三家企业因属于省智能制造项目承担单位,受邀参加第二届世界互联网大会“智能制造与转型升级”分论坛。同一天,众泰、群升等10家企业负责人在市经信局带领下也迈步走进“互联网之光”博览会。大咖论剑,世界互联网大会都透露出什么新信号?且看赴会人员怎么做、怎么说。

□记者 田妙联



参加“互联网之光”博览会的我市企业代表合影

学艺

奔赴斯贝克公司 学习条码追溯管理

18日上午,当全世界的目光仍聚焦在乌镇时,超人集团总裁助理李棠、哈尔斯真空器皿股份有限公司IT部经理张兴华却匆匆离场,与刚从永康赶来的哈尔斯公司副总应智章会合后,三人一起奔向同一个地方——斯贝克电子(嘉善)有限公司。

三人到这家公司干啥?参加完“智能制造与转型升级”论坛,听完大咖们的主题演讲,更加明确下一个风口是智能制造,也正如省长李强所说,探索智能制造助力经济“弯道超车”。所以,在互联网大会上得知斯贝克公司成功推行条码追溯管理应用实现转型升级后,我们结合公司实际,便立马前去取经,等学“艺”回来,准备回公司推行。”李棠说。

据介绍,斯贝克公司是一家德国独资的集研发、生产、销售于一体的外资公司。近年来,该公司在信息化建设上独树一帜,在组装、入库、销售等生产环节上大力推行智能制造,精确到由哪位员工负责生产哪一环节等信息,均可通过扫一扫产品所带有的条码来读取相关信息,让每个产品都有了身份号码。

就终端而言,用户可凭身份号码就可通过微信或网站扫码查询产品是否由该公司出品,经销商可通过此号码查询到产品是否跨区域销售,打假人员可凭内部码查询该产品何时生产、关键零部件何时采购,以及何时下单等信息。

更重要的是,用户通过扫码后还可以绑定到企业订阅号上,企业可通过系统进行系列售后服务,还能与用户形成微粉丝关系,实现精准营销。

李棠说,条码追溯管理产生的意义深远,不仅能解决“串货、假冒”等老大难问题,也更符合时下年轻人快捷、方便的喜好,及公司转型过程中对精细化管理的需求,可以说是公司向智能工厂迈进的重要一步。

事实上,目前我市各家公司已具备基础条件。以超人集团为例,除专门在上海成立了电商营销部外,今年,该集团还引入阿里巴巴最新管理平台“钉钉”,对企业内部各项日常事务进行实时管理,实现了办公的信息化、智能化和移动化。

其他企业也建立了营销型网站、数据库、微信订阅号、微商城,甚至APP,其使用的方便性和可采集性,以及与工厂的互联互通,都能从技术层面得到解决。

“现在只剩下如何将这些技术‘串联’应用,因此得知有企业条码追溯管理应用很好,我们迫切想去参观也就不足为奇了。”李棠说。

感悟

探索智能制造精准营销 研发“互联网+三农”等项目



超人集团
总裁助理 李棠

李强省长在论坛上发表的主旨演讲既有高度也很接地气,我们要在互联网时代第三次科技革命中实现“弯道超车”确实需要多维的连接和协同,就好比“双11”时,日本小家电、新西兰奶粉遭抢购,证明市场是有的,消费者也是有需求的,只是我们没抓住机遇,企业没有及时去变革。

在80后、90后、00后渐成消费主流的大背景下,我们要与时俱进,在“快捷、方便、有效、不用花钱”的基础上,了解他们的审美观、消费观、购买方式,建立我们的粉丝群,对我们产品的研发、定价、销售渠道等,进行重新战略调整,用数据来精准营销,深挖市场潜力。

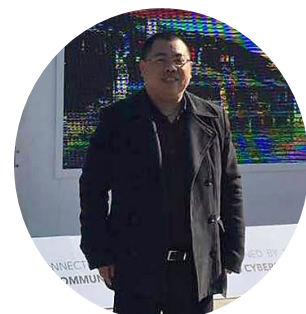


市联诚科技有限公司
总经理 顾峰峰

农村电商和农村互联网、物联网化的趋势将愈演愈烈。在这次互联网大会上,很多企业把战略方向、科研成果等都放在农村互联网化上,实现从种苗到餐桌任一环节都可追溯,无论是种植业还是养殖业都能做到全程管控。

很庆幸,我们公司在4月份就着手研发“智慧乡村”“互联网+APP”项目,如文化礼堂、美丽乡村、一村一品等,未来都将在“互联网+”下大放异彩。我们的目标是,形成“互联网+三农”“互联网+乡镇”的互联网小镇新格局,最终打造“农村电商”“农村金融”等优质服务平台。

这次参展带回很多资料,很多技术可梳理借鉴、对接,有待进一步消化后,再应用。



市五金城电子商务有限公司
总经理 陈世洲

我关注到有几个方面比较热门,一是医疗健康、云计算类的技术应用比较多,特别是政府云;二是创新型企业比较多,诸如创业实验室类占据近1/5展位,很多产品如百度的无人车等,虽然还在概念阶段,但有很多招商项目,蕴含不少商机。

在“互联网之光”博览会上,从展示情况来看,参展公司几乎个个术有专攻,特色鲜明。我们公司也一样,依托中国科技五金城市场运行,具有专业平台特色。我们将招纳更多互联网人才,继续取势、明道、优术,走专业化特色化发展之路。