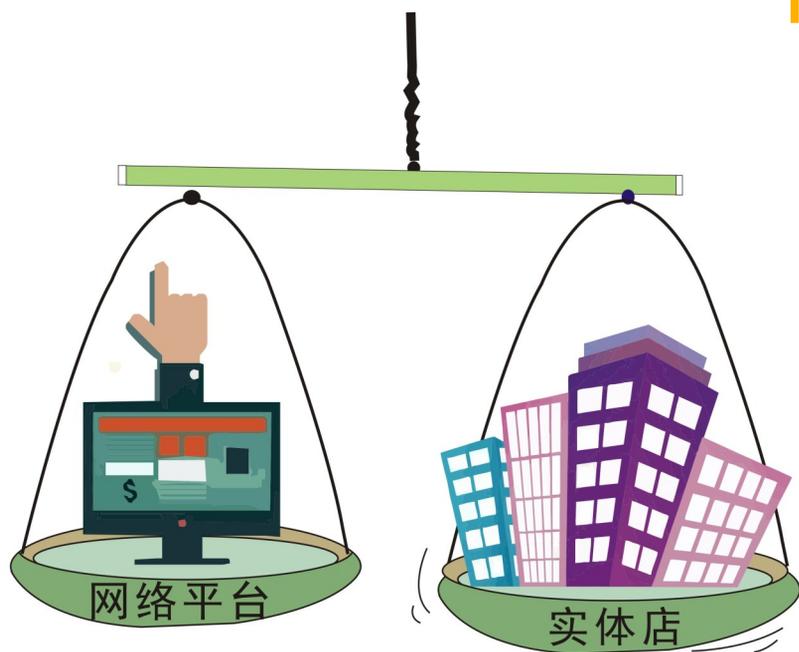




# 网购时代,买家具还是要上实体店

新买的沙发才用了几个月就得修理,心情郁闷。而且沙发跟图片差距很大,想换掉又心疼钱。近日,网友微子在朋友圈发了一条网购沙发遭遇质量低劣等诸多问题的微信引发热议。有过类似经历的网友附议,网上买大件家具需谨慎,否则真心给自己添堵。

那么,现在永康人买家具喜欢上哪里买呢?记者就此问题进行了调查。



记者 施美园 应玲菲

## 网上买 PK 店里买 实体店注重体验,服务更放心

市民杜小姐告诉记者,她平时很喜欢上网买衣服和生活用品。但家具毕竟都是好几千块钱的东西,还是要去店里看看,感受一下,才能买得安心。就算出现什么质量问题,也可以随时找到商家解决。

近年来,消费者上网购买的东西越来越多,从吃的到穿的、用的。然而,类似家具这样的大件商品,消费者在网上购物时难免会遇到各种问题。比如,有的家具存在尺寸差异,偏大,小区电梯进不去;有的家具具有股刺鼻的味道;有的出现质量问题,申请售后很难。正如杜小姐说的,这些问题让人无法拥有良好的网购体验。

永康市家具市场总经理裘斌分析,作为家庭长期使用的家具,首先,单凭网络上提供的图片信息无法让人知道产品的真实性。而且由于拍摄的原因,图片多少会存在色差。其次,家具是大件产品,购买时还应考虑到运输与安装。网购家具,一来送货时间长,二来安

装不到位。而对于实体店来说,家具的安装维护都不是问题。

还有一点,就是售后服务的差异。网购家具,如果有质量或者色差问题,消费者想退货并不容易。一是运输不方便;二是合同及发票等在网络平台也很难齐全。而到实体店购买,消费者维权就相对方便很多。比如永康市家具市场会由专业人员给出专业的评估,一旦确定合理维权的范围,市场会采取先行赔付的方式,给消费者答复。

现在消费者对家具质量的期望值越来越高,某一个细节的缺陷,便会影响消费者购买的欲望,从而不利于产品销售。裘斌认为,家居产品不同于其他的快消品,更多的是需要实实在在的体验和感受。所以家具产品不仅要有好的功能和质量,还要有能满足消费者视觉、触觉、审美等方面的感官质量,这些就只有在实体店才能实现。虽然现在网购大行其道,但对家具市场的影响并不大。

## “在本地买”PK“去外地买” 本地卖场优势渐明显,不必“舍近求远”

买东西谁都想图个方便,然而,在交通、物流发达的今天,还是有不少市民舍近求远跑到义乌、金华、杭州等地购买家具。

这种异地消费现象症结在哪里?

大城市的品种应该多一些。外地市场的家具优惠幅度大,这些是喜欢去外地买家具的市民的常见说法。

永康人喜欢上外地买家具,已经有相当长一段时间。不过,近年来,这个比例却悄悄发生着变化,这都得益于我市家具市场这样高端市场的崛起。市民林先生总是建议身边的朋友买家具还是在本地,他的理由是:就算去外地买可能会便宜一点,但把交通费、搬运费、餐饮费算进去,其实也便宜不了多少。在外地买,一出现问题,找人维修也麻烦。还是在本地买方便。

裘斌指出,家具是大件商品,涉及送货、安

装、搬运、售后等多个环节,尤其现在的很多家具都是拆装式的,这些环节就显得更加重要。

无论选择到哪里购买家具,我希望消费者都能理性消费,多比较、多了解,综合考虑。裘斌说。

位于经济开发区九州西路555号的永康市家具市场,总建筑面积达6万多平方米,是浙江省四星级文明规范市场。在坚持各自经营特色的基础上,也在不断地尝试改变,目前已汇集国内外100多家知名品牌,给我市市民带来了更多的选择,市场还定期地做一些促销活动,让利给消费者,保证产品的竞争力,扩大产品的影响;良好的售后服务是永康市家具市场的最大优势,实行免费送货上门,同时实行一年全包,如果一年内出现质量问题无条件包换,超出一年的有跟踪服务。

## 【开心晒家】

### 晒晒我家最美角落

记者 施美园 应玲菲

想要一个家,一个不需要多大的地方。这首老歌总是能带给人们对家的美好遐想。有人说,家是温馨港湾,每一件家具,都是自己用心挑选的,每一个角落都是自己费尽心思装扮的。

为了让你充分展示家装优秀设计,本报开展晒咱家最美角落征集活动。无论是新居还是旧屋,无论是厨房、客厅,还是书房、卫生间等角落,只要是你最满意、最自豪、最具有代表性的,都可以秀出来。我们期待着天才的设计,因为我们坚信每一个不拘一格的角落背后,都隐藏着一段惬意的时光。

活动时间:即日起至2015年12月31日

活动形式:登录永康生活网(www.lifeyk.com)论坛,搞装修板块,找到【我晒我家】主题,然后在该主题下发帖即可。照片数量不限(不少于3张),内容可以是装扮最美角落过程中的搭配技巧、特点描述、产品采购过程、花费的费用、属于这个最美角落里的故事等等。

评选方式:每周,我们邀请我市优秀设计师以及各版主等对秀家帖进行点评加精,加精的帖子将获得由我市家具市场提供的精美礼品。

地址:东郡小区

分享人:笛子

设计风格:现代简约

面积:86平方米

