

敬请关注微信号:YKmovie
招男女工作人员数名
87113971
13566758978

诚 聘

2922 浙师大物业招移动公司保安若干名,55周岁以下交五金13216200705

门业、锁业诚聘
2973 本公司生产甲级门、智能锁,急招区域经理若干名 13819906551 邱女士 15067956998 陈

高三数学老师辅导

2979 高三初三 18258932997

高价回收发电机组

电话 13588613758

足浴店转让

2733 现将经营中的足浴

店转让 13566759878

求 购

动感单车、踏步机等各类

塑料件、五金件,联系电话

13906790047

专业沙发翻新

2947,15958465695,361801

承接喷塑加工

2958,15867938612,793201

转 让

2982 胜利街有一中西餐

咖啡厅转让,有意者请联系

18057974090 俞

上门维修

2994 专业大型熔铝炉、机

前保温炉、电保温炉修理

13906825591,687146

设备及业务转让

腹膜加工 18057970081

转 让

3035 吹瓶机一台,五十铃

汽车一辆 13429058280

房屋转让

2709 东阳市中心南街口

斜对面旺铺 3 间,整栋

3600 平方转让,租金 200

万,电话 13575997517

江南街道厂房出租

2766,1-6 层 13967930362

标准厂房出租

2777 花城东路 92 号,一楼

1500 平米,三楼 1300 平米,

专用货梯 13758979260

房屋转让

2780 东边一间 4 层半转

让,电话 13735705400

店面急转

2856 大润发旁边 135 平

方急转 18895762888

厂房出租

2861 牛背金工业区有

2100 平方,2400 平方厂

房出租 13967916532

金城路店面临让

2864 面积 220 平方低价

转让 15067958515

雅庄厂房出租

2862 芝英通泰路有 4-6 层

2400 平方 13967452606,

552606,675803

大徐厂房出租

2871,330 国道边,三楼

800 平,一楼 200 平,另写

字 楼 出 租 300 平 -600

平,精装修有中央空调

15157960371,637042

公 告

2996 兹有胡跃锦户坐落

在江南南苑路 26 号 603

室房屋一套,混合结构,

建筑面积 49.93 平方米,

证号为江南字第 26791

号《房屋所有权证》遗

失。现胡跃锦向我会申

请补发。如有异议者,请

在 30 日内向本会提交书

面异议报告及产权证

件。特此公告,联系电话

87101625

永康市房地产管理委员会

2015 年 12 月 9 日

联村手册体现的是民生情怀

□本报特约评论员

薛津国



记好联村手册,是一个向群众虚心学习、提升农村工作能力的过程,是密切联系群众的一种好形式。也许,它只不过是工作中的一个细节,然而正是在细节之中,体现出责任,体现出作风。

从 11 月份开始,东城街道干部无论去哪都随身带着一本联村手册。街道要求大家把每天的工作记录在册,有迹可循,让每名干部心系群众,为民办事(详见本报 7 日 3 版专题报道)。

这就是一本民情日记,记下的不仅仅是老百姓的繁杂琐事,更是百姓的生活冷暖,也成为密切干群关系的一座桥梁。它像一面镜子,折射出党性、社情与民意;它像一杆秤,称出了广大干部在群众心中的分量。

时代在变,农村工作也在变,只有坚持走好群众路线,深入基层了解社情民意,才能熟悉情况,解决问题。联村手册以“民”字当头,核心在“情”字,干部只有带着感情走基层,带着感情解民忧,为群众办好事实事,才能得到群众的认可。

联村手册,联的是民心,是落实群众路线具体化。记好联村手册,必先做好为民服务。因为这个手册不仅仅是一本普通的笔记本,上面记录的全是群众的所思所想、所急所盼,

所以记录好联村手册至关重要,而落实好手册内容更是关乎群众的大事。

抓落实,就要走到群众中间去,与群众打成一片。深入群众,就是听民声、察民情,因为“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。只有俯下身子,深入田间地头,走进村民院落,到群众中去,敞开心扉,与群众拉家常,成为知心朋友,才能真正了解到村情民意,才能赢得群众的信任,才能帮群众厘清发展思路,制定符合村里实际的发展规划,才能带领群众增收致富,迈向小康生活。

联村手册不仅要写好,更要落实好。切实帮助解决困难,是其重要一环。其实农村的一些事情,对于干部来说可能是很小的事情,但是对于群众来说就是大事,可能关系到他们的生产生活,所以,我们必须把群众的事情放在心上、扛在肩上、落实在行动上。

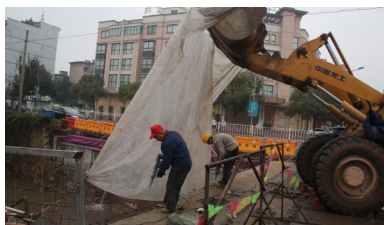
记好联村手册,是一个向群众虚心学习、提升农村工作能力的过程。

解决农村问题的办法,有许多是课堂上听不到的,书本上也找不到的,怎么办?向群众学习,学习他们化解矛盾的“土办法”,真正做到“不耻下问”。

联村手册,是密切联系群众的一种好形式。而只有当形式与行动达到高度统一,方可称得上“完美”。行动就是带领群众发展产业,帮助他们增收致富,只有当我们做到“心里想着老百姓、本上记着老百姓、最后为百姓办实事”,民情日记才能避免流于形式。

我们可以将联村手册推广开来,使之成为广大农村基层干部的工作习惯。也许,它只不过是工作中的一个细节,然而正是在细节之中,体现出责任,体现出作风。一些人之所以工作华而不实,得过且过,或者居高临下,淡漠民情,很大程度是因为对他们在工作的要求上缺乏细节设计,从而导致责任意识淡薄、作风浮夸。如此看来,联村手册就是转变干部作风的一个好推手。

“巨伞”下的“简单”



9 日,在西门桥拓宽工地上,有人用一辆铲车撑起了一把巨大的“塑料雨伞”,工人师傅就在“伞”下施工(见上图)。

看似一张简单的照片,一处普通的工地施工画面,一句简明的图片说明,显得平淡无奇。不过你细细看,再多看几遍,可能也会有几多感触或感慨——露天作业的工人非常辛苦,不论酷暑严寒、热风冷雨、冰天雪地,他们都在任劳任怨地干活……

是的,这样的施工场面如今司空见惯。但是,仔细观察,这“简单”之中有几多不简单。

有人说,简单就是幸福。在这里,简单就是速度,简单就是智慧。众所周知,有些建设项目,不得不风雨无阻、星夜兼程地赶进度。图中是一处路桥拓

宽的施工现场,一边就是放置隔离铁栏和隔离墩的公路,看上去起码有半幅道路仍在通行中。沿街有楼房,或有单位办公,或有居民居住。在这么个多雨水的冬日,不能因为连绵阴雨而拖延了工期,该干时还得抓紧时间干。

别看铲车这庞然大物干活时能“轻轻地一抓就起来”,可是有的细活还得像电钻这种小家伙来完成,这时候笨重的它就得“靠一边去”。不过它并未“袖手旁观”,而是因陋就简、因地制宜用一大块塑料薄膜,为雨中作业的工人撑起了一把“巨伞”。这样人性化的温馨场面,就这样简单地营造起来,也只有像这样干在艰苦环境、生活并不富裕的劳动群体,才能这样简单将就,一如他们简单的劳动性格,简单的劳动目的。因为简单,这些民工兄弟没有太多的奢求。和着一身汗水泥水下了工,可能就在工地的简陋工棚吃盒饭、睡地铺。

这把简单的“巨伞”,分明是民工兄弟们自己为自己遮风挡雨,自己想办法关怀一下自己。从中也折射出民间智慧,越是野外辛苦作业的工

人,越有解决困难的丰富经验,也就越懂得“多快好省”的道理,免去了专门拆建帐篷的材力和人力。想想青藏铁路、四通八达的高铁和高速公路,无不渗透着广大普通建设者的智慧和汗水。这种“简单”,也说明“办法总比困难多”,值得我们各行各业、各部门学习,在当前我市经济社会发展中,我们都会遇到各种各样的困难和问题,是迎难而上,还是遇难退缩,都考验着每个人的智慧和作为几何。

入冬以来,浙江大部分地区雨水偏多,给露天施工作业带来诸多困难。这把“巨伞”,不但诉说着民工兄弟们为我市民生工程建设不畏艰辛、苦干加巧干的故事,也提醒人们怎样给他们以更多的人文关怀。在这寒风冷雨中,他们不但需要为身体遮风挡雨,更需要得到心灵的抚慰,给他们更多的尊重与尊严。想来也简单,比如年关将至,他们的工钱是否足月足额发到了手?他们过年回家的车票能否尽早尽可能落实?这些本来也是比较简单的关怀,看看能否也“简单”地做到?

香烛店停业整顿一点也不冤

□本报评论员

张赤奎



抓早抓小,及时刹住歪风邪气,还游客一个公道,也向景区其他商户亮出了鲜明的态度:宰客欺客不可为。这正是方岩风景区处置这一事件的可取之处。

近日,有游客在方岩风景区一家香烛店点了一份炒粉干和一份炒年糕,店主各收了 30 元。8 日,方岩风景区管委会联合相关部门联合执法,责令涉嫌价格欺诈和其他违法行为的香烛店停业整顿,并对景区内无证经营、乱堆乱放、乱披乱挂、出店经营等行为进行综合整治(详见本报 9 日 1 版相关报道)。

所谓“天价”炒粉干的事经媒体报道后,引起了广泛关注。

一份炒粉干 30 元,到底算不算贵?各地的收入和消费水平不同,衡量的标准也不同。平心而论,对大多数数人而言,这个价格确实偏高,但与游客及其他媒体报道中所称的“天价”相去甚远。有的旅游景区,两元一瓶的矿泉水,能卖到 5 元甚至是 10 元,“身价”翻了好几倍。

其实不仅在景区如此,在高速公

路服务站以及在某些特定地域、享有垄断地位的特殊领域,我们也经常会碰到类似的“潜规则”,只是我们早已“习惯”了,“处之泰然”了,或是迫于无奈“接受”了。

当然,说这些并不是要为这家香烛店开脱。相反,我要为游客敢于在网上“吐槽”的行为点赞。因为,只有越来越多的人正视这一现象,打破惯性思维,改变“习惯”,敢于向“潜规则”说不,才能逐步打破“潜规则”,从而让各种价格虚高的商品和服务回归正轨。

同样,我还要为方岩风景区及时反应、及时关停香烛店的行为点赞。香烛店在未取得餐饮许可的情形下,擅自向游客提供餐饮服务的行为,属于超范围经营,本身就不合法,理应取缔。而店主提供的炒粉干、炒年糕价格虚高,已经涉嫌价格欺诈。

抓早抓小,及时刹住歪风邪气,还游客一个公道,也向景区其他商户亮出了鲜明的态度:宰客欺客不可为。这正是方岩风景区处置这一事件的可取之处。

方岩是我市对外旅游开放的一张金名片,维护方岩的整体形象,是每个永康人应尽的职责和义务。尤其对景区内的工作人员和商家来说,一言一行,在外来游客眼里,都和景区的整体形象息息相关。正如方岩风景名胜区管委会景区管理局副局长陈刚所说,“景区声誉,丝毫不容亵渎”。

所幸的是,方岩风景区管委会在大力推进硬件设施建设的同时,还注重提升“软实力”,将景区经营秩序整顿作为常态工作来抓,改善景区服务质量。这一点,尤其值得称道。

所以说,涉嫌价格欺诈的这家香烛店被停业整顿,一点也不冤。