



随着11月28日最后一场海选的精彩落幕,历时一个月的‘永康好声音’歌手大赛海选赛正式收官。明后两天,海选赛中成功晋级的200名选手将陆续登场PK,抢夺淘汰赛的50个名额。

“永康好声音”复赛 明后两天激战

零门槛 搭建全民音乐梦想舞台

由本报主办、中科鑫天地独家冠名的‘永康好声音’歌手大赛,面向全市草根音乐爱好者,比赛零门槛,自启动以来受到了全城的热切关注以及广大音乐爱好者的踊跃参与。

年过半百却青春不老的叔叔阿姨,稚气未脱奶声奶气的小朋友,已经在梦想道路上摸爬滚打多年的音乐人,还有怀揣明星梦的90后……嗨歌达人迅速集结,开启全民音乐梦想之旅。四场海选下来,共吸引了359名来自社会各界的音乐爱好者登上‘永康好声音’的舞台。

本土品牌强势联合 寻找永康好声音

为了给我市音乐爱好者营造一个专业的平台,此次大赛由《永康日报》、永康生活网微信、永康新闻APP以及本土生活服务类周刊——《永康一周》组成的永康日报全媒体平台倾力打造。

此外,本土知名商业品牌大世界家电、毛源昌眼镜、世昌眼镜、康美诺口腔医院、瑞金医院、天行国际影城、中国建设银行永康支行等倾力

加盟,势必要将‘永康好声音’打造成本市最有影响力的大型音乐赛事。

永康市大世界电商场是本市业内名列前茅的家电商,企业规模在本市首屈一指,一直践行服务至上的理念。该商场将于本月30日正式搬迁至五金城二期营业,为市民打造一站式购物体验环境。此次加盟好声音,也是希望通过本土品牌与本土娱乐节目品牌强强联合,丰富市民的文化生活。

金凯德助力选手梦想

随着‘永康好声音’比赛进入复赛阶段,赛事迎来了‘梦想使者’金凯德集团。金凯德集团是知名名企,热衷于文化建设,此次成为‘永康好声音’大赛的合作伙伴也是想为普通人的梦想加油。这与金凯德集团近期将推出的非标门合伙人招募的战略不谋而合。金凯德已经发出了英雄帖,只要你拥有独具一格的产品创新、只要你有前瞻的市场嗅觉或

者精湛的管理团体就能成为金凯德的合伙人。而一旦合伙就意味着一下子拥有了金凯德3000家终端网点,站在了一个10年品牌公信力的平台。合伙人制度与永康好声音这个成就他人梦想的平台非常相似。本次‘永康好声音’比赛,选手进入20强后,我们会请专业团队为其进行声乐培训,助其成为本土明星。

实力对决 50个晋级席位虚位以待

明后两天的复赛,所有海选赛晋级选手将根据前期抽签的顺序分4场进行PK。比赛现场依旧有三位重量级评委坐镇点评,分别是中国音乐家协会会员、中国声乐家协会会员何凡,金华教育学院声乐讲师杨凯峰,金华市职业技术学院声乐教师武琳。

根据赛制设定,每位进入复赛的选手需自选一首歌曲,进行完整演唱,要求内容健康、积极向上。评分标准将侧重选手的专业度。要求选手具备一定的音乐素养,音色统一,气息流畅,歌词吐词咬字清晰,正确把握歌曲的旋律和节奏,不脱节,不抢拍,不跑调,不离调,理解歌

曲内涵,情感投入到位,在处理上有自己独到之处。还有演唱者的衣着形象以及歌曲内容也将列入评分标准。

当然,在复赛中晋级的50位实力“唱将”们,将面临淘汰赛中更加严峻的挑战,“50进20”的淘汰赛将紧跟着复赛继续唱响。

复赛时间 12月12日、13日
复赛地址 康廷大酒店

□记者 施美园 应玲菲

