

电影市场火爆催生“抢票军团”

线上平台贴钱营销助推本地影院上座率大增



在万福电影院大厅内,影迷正用取票机扫码取得网购票。

随着网购电影票的兴起,近日,记者从市各大影院了解到,今年线上购票、线下取票的人数直线上升,已占观影总人数60%-70%。线上平台愈演愈烈的电影“红包”大战,悄然滋生出一批电影票“抢票军团”。

□记者 田妙联

现象 电影票网购平均有5折优惠 代购者月赚上千元

1日,市民汪先生无意中在微信朋友圈看到有人代购电影票,有点傻眼,现在永康电影院生意红火到要代购才有票了?

出于好奇,汪先生扫了二维码,联系上代购人“小师妹”。“小师妹”表示,全国95%影院的任何场次的任何电影都可以代购,除特惠片外,代购价比美团、猫眼上买的还便宜5元-15元。

为了让汪先生能更透彻地了解她有价格优势,“小师妹”还特意以万福电影院为例加以说明,近

日热映的电影《火星救援》3D版原价每张80元,微票儿网售价47元,猫眼选座价39元,而找她代购仅为28元。

“可以直接通过微信联系我订票,只要在开影前2个小时,报上你想要的电影院、电影名及场次,通过微信支付货款后,我就会直接给你兑换码。凭此码在观影前直接到电影院自动出票机上取票即可,免收代购费。”“小师妹”说。

“票是真的,算下来比办会员卡打5折还便宜。”26岁的淘宝摄

影师李先生上周末刚出过票,他说自电影票可代购后,他就再也没去影院排队买票,省时又方便。

记者发现,在我市,和“小师妹”一样的代购者不在少数,他们经常活跃在百度贴吧、论坛、QQ群、微信群里,而比较成熟的代购月入上千元不在话下。

“看完电影记得帮我推广,分享微信朋友圈,还有5元红包赠送噢。”“小师妹”说,她是10月初才开始加入代购队伍的,两个月下来新增了1000多粉丝。

验证 疑在微票儿等网站免费抢得代金券赚取差价

免收代购费,还有折扣,不少市民不禁好奇“票源来自哪里?”

9日,记者致电微信电影票“微票儿”官方客服。据客服彭先生介绍,“微票儿”并没有设微信代理,微信代购电影票的人应该是票贩子。这些票贩子一般通过不断地注册账号,抢得公司发放的电影红包,如代金券、选座券等,从中赚取差价。

据介绍,近年来,线上平台为抢影市蛋糕,不惜烧钱竞争。“微票儿”等也不例外,为求推广,电

影代金券发放可谓铺天盖地,除地铁口、商场、自动饮料机上投放外,各大购物平台均有涉及,用户只需扫码即可获得价值不一的代金券。

记者上网搜索发现,淘宝、券妈妈、猫眼、京东、美团、百度生活+等平台发放的电影代金券可谓一波接一波“19.9元看电影”“全国通用,最高获20元影票代金券”“111元电影券扫码免费领取”“双十二电影票半价”等等,应接不暇。

在券妈妈网站,用时不到1分钟,记者就通过扫码获得了2张20元的抵金券。随后,记者在微信电影“微票儿”上选定9日20时在万福电影院9号厅上映的《火星救援》,微信支付时勾选一张20元代金券,原本每张47元的影票立马变为27元,比代购价还便宜。

网名为“电影票重新定价”的代购者说,他以兼职形式代购电影票,一般是在低价拿到票后再加5元转手,月收入一两千元。

律师 垄断票源哄抬票价或涉嫌非法经营罪

而低价代购现象也引起了不少影院人士的注意。永康影城副经理陈国通介绍,影院一般会跟线上销售平台签订全国最低票价协议,虽然观影人员使用代金券,实际花费虽然更低了,但他们仍获得最低票价。

而对于线上销售平台贴钱抢占市场的行为,陈国通表示,这不但没有对本地影院造成影响,反

而一定程度上助推了网购影票人群的上升,继而拉动销量增长,今年永康影城销售额已同比增长近1倍。

但对电影票代购现象,不少影迷也提出了隐忧,若遇到卖座大片或春节档,这些代购以包场的方式倒卖电影票怎么办?

对此,浙江思律律师事务所律师汪金钢认为,电影票作为观影的

权利凭证,法律并不限制其买卖转让。因此,个人将抵券过的电影票转让给自愿购买的第三人的行为,本身并不违法。

但是,电影票是一种有价凭证,如有人将炒票作为一种经营手段,则可能会涉及如垄断票源、哄抬票价等复杂的法律关系问题,情节严重的可能构成非法经营罪。

冬日涌动“暖经济”

取暖用品旺销 永康企业跟进



长耳朵暖手宝能充电深受市民青睐。

□记者 田妙联

本报讯 杭州下雪了,可惜永康没下,纵然如此,连日来的阵阵寒意,也催热了“暖经济”。与往年不同,今年的暖冬用品市场刮起了智能取暖之风,也吸引了我市不少制造业企业纷纷涌入市场掘金,自主研发出的多款暖手充电宝实现产销两旺。

5秒发热 能为手机应急充电

4日,五金中路上,一家五金店门口已摆满了各种取暖设备,其中,不少壁挂空调式暖风机吸引了行人注意。

“这是前天刚进的货,一部遥控器就可设定温度、风量大小,还可定时,货一到就有人询价了。”嘉华厨具店老板胡加标说,他从上个月就开始储备取暖用品了,相比去年,今年的产品更人性化、智能化。

除五金店外,一些手机店也追赶“暖经济”,纷纷设柜推出智能暖手宝。在风华数码店,记者看到一款长着“耳朵”的暖手宝,包装内除了巴掌大的本体以外,还有USB线、绒布收纳袋和说明卡片。

“这是一款可充电又可暖手的暖手宝,按键3秒就可以开启暖手宝模式,一般5秒后就可暖手。同时,它还能解决手机应急充电之需,插入USB线,两三个小时就可充满电。”风华数码店老板支伟说,马克图布暖手宝成了冬天里的一把火,上个星期刚开卖,就被订走了20多个。

我市企业涌入掘金 产销两旺

日趋红火的取暖市场也吸引了我市制造业企业掘金。

这几天,市赛格威运动器材销售部总经理吕能非常忙,首批暖手充电宝于10月份上市后,订单不断。

据介绍,该产品外形酷似马卡龙,巴掌大小,可随手放入口袋。其外壳采用双面铝材,一体压铸成型,实现360度全局发热。充电1次可用三四个小时,温度控制在40度-50度。因采用4400毫安时的锂电池,较市面上的锂电池,容量提升了38%左右。

“可一边暖手一边充电玩游戏,销量看好,刚上线就卖出了100多个,我们还接受小批量定制LOGO。”吕能说,目前阿里巴巴、淘宝均已开售,过不了几天,微信渠道也将全面铺开。



永康市烟花爆竹全面

永康日报

宣