



敬请关注微信号 :YKmovie  
招男女工作人员数名  
87113971  
13566758978

# 新年礼物 ,订份《永康日报》不错

本报评论员  
张赤奎

无论是机关部门 ,还是企事业单位 ,为每位干部职工订上一份《永康日报》,永城大小事尽在掌握 ;无论是党员干部 ,还是平头百姓 ,订上一份《永康日报》,为自己家人送上这样一份特别的新年礼物 ,这个选择真心不错。



龙山镇党委、政府十分重视《永康日报》发行工作 ,鼓励各村积极订阅 ,努力消除空白村。从上世纪90年代以来 ,桥下三村都会给订阅《永康日报》的村民50元补助。下莫口村对每个订户补助100元 ,桥下一村对每个订户补助30元。(详见本报4日2版相关报道)

每到年末 ,报刊征订工作成为社会各界关注的话题。不久前 ,一位省委书记指出 ,有些领导干部不看党报 ,却天天浏览花边新闻 ,这种现象要引起注意。在年末这个特殊的时间节点 ,这位省委书记的话引起了社会各界的高度关注 ,也引发了许多讨论。

确实 ,进入自媒体时代 ,信息传播已经发生了革命性变化 ,手机控 俯拾皆是 ,各种信息呈爆发式增长 ,尤其是网络快捷传播背后缺乏对信息的核实 ,往往让人真假莫辨。每天在手机端大量传播转载的假新闻和造谣信息 ,让人们在半信半疑之际 ,往往感到无所适从 ,更有人因传播网络谣言而锒铛入狱。这些 无辜 网民的遭遇 ,往往又让人们唏嘘不已。

同样 ,进入互联网时代 ,人们唱

衰传统媒体的论调由来已久 ,主要原因 ,是受众接收信息方式的改变。然而 ,传统媒体在老百姓心目中的威望和公信力 ,以及在专业化采编、专业化 生产 方面拥有的优势 ,是时下网络媒体和一些新兴媒体无法比拟的。而我也相信 ,在未来很长一段时间内 ,尽管传统媒体似乎在走下坡路 ,但其专业化及公信力 ,将是传统媒体安身立命的根本。

也正是基于这一点 ,每年年末 ,我们依然能看到读者蜂拥进入邮政部门的报刊征订点 ,订上几份心仪的报纸杂志。

而对于生于斯长于斯的永康人来说 ,作为当地主流媒体的《永康日报》永远是人们工作、学习、生活的良师益友和最好 伴侣。作为党和政府的喉舌 ,《永康日报》始终围绕党委政府的中心工作 ,传递正能量 ,传播 好声音 ,成为党员干部学习领会党和政府决策部署的 好帮手 ,密切联系人民群众的情感纽带。同时 ,《永康日报》在版面设计、栏目设置、稿件取舍等方面 ,始终立足本土 ,关心人们关心的人 ,关注大家关注的事 ,服务重细节 ,内容接地气 ,正如桥下二村72岁的老党员朱

振红所说 ,《永康日报》是我们的精神食粮。

《永康日报》是我省复刊最早的县市报之一。复刊30多年来 ,《永康日报》信息量越来越大 ,质量越来越好 ,受众越来越多 ,影响越来越广。无论是千人拥有量 ,还是自费订阅读率 ,《永康日报》在全国县市报中均名列前茅 ,其在市民中具有的影响力和品牌知名度由此可见一斑。

龙山镇重视《永康日报》发行工作 ,补助村民订报纸 ,为当地百姓送上了一份最好的新年礼物。这一做法值得借鉴和推广。此外 ,无论是机关部门 ,还是企事业单位 ,为每位干部职工订上一份《永康日报》,永城大小事尽在掌握 ;无论是党员干部 ,还是平头百姓 ,订上一份《永康日报》,为自己、为家人、为孩子送上这样一份特别的新年礼物 ,回归阅读 ,这个选择真心不错。

尤其对孩子来说 ,除了用眼睛看、用脚步丈量外 ,可以通过《永康日报》,参与到城市的各项活动中来 ,了解新增的设施 ,新推出的政策 ,新启动的公共场所 ,新提供的各种福利 ,等等 ,从而打开认知世界、了解永康的一个窗口。

# 嗨唱吧 永康好声音

本报特约评论员 王国荣



永康好声音 的海选已嗨唱了全城 ,接下去的比赛将更激情更好看 ,相信这对丰富和活跃城乡居民文化生活 ,提升城乡居民文化品位 ,都具有积极的意义。

叫醒耳朵 ,点亮眼睛的 永康好声音 ,4场海选虽已结束 ,但各路男神女神仍将继续扮靓好声音舞台 ,唱醉现场观众 ,燃烧永康创新创业青春激情 ,谱写 二次出发 壮丽的赞歌。

好声音 ,近几年来我们在电视屏幕上经常可以看到 ,从地方台、省卫视到央视 ,已经搞得红红火火 ,深入人心。但是 ,坐在家看电视总觉得隔着千山万水 ,你在屏幕下再怎么激动 ,再怎么手舞足蹈地嗨着 ,屏幕里的人也不会有丝毫反应 ,即便你是某某的铁杆粉丝 ,人家也不会理会你。尤其对于 想唱就唱 的男女老少们 ,想拿到一张入场券参与甚至想登台嗨一下的份都没有。

由此说来 ,屏幕里的好声音对绝大多数观众来说 ,也只是画饼充饥 ,最多是一阵激动一阵热情过后就没啥感觉了 ,其文化的参与度还不是真正大众化的。因此我想说 ,由本报主办的 永康好声音 全民歌唱比赛 ,给了广大歌唱爱好者就近搭起了一展歌喉的舞台 ,让更多的人参与到了这场文化活动中来 ,分享着全民文化带来的激情与快乐。

永康城不大 ,但它同样也容纳了来自五湖四海的创业者。永康好声音 这个大舞台 ,不但包容了各路来参加海选的业余歌手和歌唱爱好者 ,也给了他们勇气和自信。在这个大舞台上 ,他们没有身份的高低贵贱 ,也没有财富的贫富差异 ,有的只是一个个歌者 ,大家互相切磋 ,互相鼓励 ,增进友谊 ,共同进步。

在这个舞台上 ,他们没有 拉票 的压力 ,也没有 暗箱操作 之虞 ,更多的是给他们施展才华的机会。像报道中提到的自学吉他6年的28岁贵州人李大武 ,终于圆了他的音乐梦 ,能上 永康好声音 舞台来挑战自己 ,还有在某中学美术专业读高二的17岁重庆女孩杨雪兰 ,其 艺术天赋 得以展示 ;善飙高音 的30岁会计朱丽英以一首《天亮了》成功晋级 ,因长相奇特 曾想自杀的选手李平安 ,在这个舞台上敞开了心扉 ,更加提升了自信

永康好声音 4场海选热热闹闹下来 ,风雨无阻 ,人气非常 ,目前已有200名选手挑战成功 ,晋级复赛。接下来 ,永康好声音 一定会越来越好听、越来越好看。从中让人看到 ,群众对文化生活、精神食粮的需求之热烈。也让人看到 ,各类人才其实就在我们身边 ,就看怎么去发现 ,怎么去挖掘 ,还有个更重要的问题是怎么去用好人才。通过这4场好声音海选 ,以及接下来的比赛 ,像 李玉刚 宋祖英 阿杜 小邓丽君 这样的优秀歌手将一一涌现 ,这为我市的文化产业发展提供了人才储备 ,也让我市组建一支专业演艺队伍或演艺公司成为可能。

经济社会发展 ,不能没有文化产业发展。尤其在 二次出发 的创新创业中 ,需要有更多好声音和正能量来激励。这次 永康好声音 的海选已嗨唱了全城 ,接下去的好声音比赛将更激情更好看 ,相信这对丰富和活跃城乡居民文化生活 ,提升城乡居民文化品位 ,都具有积极的意义。评委说 :恭喜你 ,晋级了 !我也想说 :恭喜你 ,永康城 !嗨唱吧 ,永康人 !

# 视野开阔 作风优良

本报特约评论员  
薛建国



人心都是肉做的 ,吃的都是盐和米 ,讲的都是情和理 ,党员干部千万不要轻易把工作难做的责任推到老百姓头上 ,而是要多检查自己存在哪些不足。

古山三村开建14幢25层以上高楼 ,可供5000余人居住。(详见本报11月30日1版和12月2日3版相关报道)

这是一个大项目 ,投资15亿元。这笔钱花得很值 ,是富有远见的。过去农村最不值钱的是土地 ,但现在不管是城里还是村里 ,最珍贵的就是土地。土地是不可再生资源 ,是经济发展的重要基础。土地资源的稀缺 ,成了制约不少地方经济发展的瓶颈。我省早些年开展的 腾笼换鸟 和眼下正在着力推行的 三改一拆 ,某种意义上说就是 争地 行动。

建高楼 ,向空中发展 ,就是节约土地资源 ,让有限的土地资源发挥最大的效用。这个意识在城里不稀奇 ,特别对一些房地产商来说 ,在高地价的压力下 ,巴不得将楼盖得越高越好。农村的发展同样面临土地紧缺问题 ,不会因为是在农村 ,土地就是用之不竭的资源。城镇化进程加快 ,农村大量土地变成了马路、楼房、公园 ,许多农民的命运由此也发生了改变 ,身份是农民 ,但不用种地了 ,因为他们已无地可种 ,吃粮也得花钱买了。

一幢高楼可能落地面积是几户农家院子的大小 ,但它可以解决上百户人家居住问题。因此 ,节约出来的土地是十分可观的。有了地 ,

农村就有了更好的发展 ,农民的生活也就有了更好的保障。这种做法 ,是用发展的眼光解决发展中遇到的问题 ,体现出的是创新思维。

视野开阔 ,有成事的方向 ,但距离把事情干成还有很远的路。古山三村的高楼开工了 ,为当地老百姓感到高兴 ,这个局面不容易。虽然说 ,建高楼是以提高村民生活水平和居住质量为目标 ,但很多村民一开始并不理解。住惯了农家小院 ,再要搬进一个个 火柴盒 似的高楼 ,必将逼迫他们改变传统的生活习惯 ,家禽养在什么地方 ,果树种在哪里 ,都是问题。

在这样的背景下 ,原本就有 天下第一难 之称的拆迁如何推行下去 ?所以 ,不少地方新农村建设的规划始终束之高阁 ,因为他们害怕村民反对 ,担心村民不满四处上访。为求无事 ,不去做事 ,这实际上是缺乏担当精神的表现。古山三村高楼开建 ,是当地干部勇于担当的结果。改革进入深水区 ,困难更多 ,任务艰巨 ,没有担当精神 ,是打不开新的局面的。担当 ,不是不讲科学 ,不是崇尚蛮干 ,担当是锁定正确目标 ,咬定青山不放松 ,不达目的誓不罢休。这点 ,古山镇的镇村干部做到了。转作风 ,转的就是遇到困难绕着走 ,碰到矛盾往后躲的不作为、不担当之风。

群众可以不理解 ,可以有反对声音 ,但我们的干部不应该有抱怨。当干部 ,首先要学会做群众工作。做群众工作要有耐心 ,要经得起反复。只有当群众表示理解配合 ,才能表明我们的工作到家了。古山三村村民从一开始的反对转变为现在的大力支持 ,就是建立在党员、镇村干部近千个日日夜夜从未间断的工作之上的。优良作风 ,支持有力。

这种作风 ,是尊重村民感受。感受是人心理上的东西 ,幸福是一种感受 ,痛苦也是一种感受。因此 ,古山三村建高楼 ,是以村民不满意、答不答应为标准的。现在我们有很多事情 ,讲起来是民生工程 ,可百姓并不买账 ,是违背百姓意愿的一厢情愿 ,这是要不得的。当然 ,也有许多事情出发点是好的 ,但不能光自己说好 ,关键还是要百姓自己说好。围绕古山三村建高楼近千个日日夜夜从未间断的工作 ,是帮助村民寻找幸福感受 ,是贴心服务。人心都是肉做的 ,吃的都是盐和米 ,讲的都是情和理 ,党员干部千万不要轻易把工作难做的责任推到老百姓头上 ,而是要多检查自己存在哪些不足。

古山三村这么大的一个工程顺利开建 ,感触良多 ,归结起来就是两句话 :视野开阔 ,作风优良。

高价回收发电机组  
电话 :13588613758  
供应平衡车塑料件  
2584最低价13305895901  
经营中大酒店转让  
2646 经营良好 ,面积6000平方(浴场、客房、餐饮)13705898471,668471方先生  
转让门面压花厂  
2703正常营业中,客户资源稳定13967920624吕足浴店转让  
2733 现将经营中的足浴店转让13566759878  
厂房出租或转让  
8587 古山胡库上村工业区占地面积8500平方,建筑面积9500平方,联系电话:13967944888  
新标准厂房出租  
2600 武义深塘一至二层共10000平方13967939267  
工业用地转让  
2608 长城工业区九鼎路5000平转让712884,633839,13967937308  
武义厂房转让  
2621,15000平,5000平665849,13506596849  
明珠复式房低转  
2631 明珠新城共三层330平方,带花园和地下车位,总价315万644135  
白塔下厂房出租  
2627,1000平方,直仓库15857995998  
低价转让套房  
2677 坐落望春小区13幢2单元602室,三室一厅一厨一卫带书房、车库、阳台、阁楼面积115平方,售价110万元,联系电话:15258996633  
唐先厂房出租  
2691 大后工业区3000平方两层厂房,场地1200平方,独门独户,胡13858900189,670189  
宅基地转让  
2693 有证在建中120平方621057,18657919757  
厂房出租  
2695 花川一楼1100平方出租,可用电160KW,带宿舍办公室15157976089  
厂房出租  
2698 体育馆旁9000平方13735708390,698390  
厂房出租  
2705 经济开发区三星别克旁一楼2100平600平楼上1200平13429058280  
房屋转让  
2709 东原市中心南街口斜对面旺铺3间,整栋3600平方转让,租金200万,电话:13575997517  
转让  
2711 正常生产中的高档非标门厂转让或出租,也可设备转让,非诚勿扰,电话:18967968055  
厂房出租  
2717 胡库青后叶村一至五层13819903939,673939  
排屋转让  
2720 山龙小区24幢2号13705896806,685118  
城西厂房出租  
2731 西塔5路,400平出租或纸箱厂转让(优先)565925,15257989929  
金华岭下厂房出租  
2734 标准厂房7000平方,可分割13819993163