

企业抱团拓宽内销市场 助推我市产业转型升级

永康好五金入驻阿里 中国质造

记者 吕高攀

流量倾斜 助企深挖国内市场

2日,先行集团电商部办公室内,工作人员坐在开着中国质造·永康好五金频道界面的电脑前,有条不紊地与网店买家互动,回复询价,介绍产品功能。

先行集团在 中国质造 频道上开设的店铺名称为先行工厂店,是本地企业在该频道中最早开张的网店,虽不到3个月,但每天的流量已超过2000个独立访客,且该店的成交转化率比普通C店要高很多,企业店铺图片上烙着的中国质造水印为我们赢得更多的信任分。先行集团电商部经理胡竞介绍。

在胡竞引导下,记者打开淘宝网首页,点击中国质造频道,输入先行关键词,弹跳出来的页面正是先行工厂店网址。仔细留意店招,会发现边上印有灰底白字的品质工厂标签,店内上架的24个各式各样的杯类产品,销量最高的已达5000多件,其余也有成百上千的成交量。

从外贸市场转道内销开拓,中国质造刚好成为先行集团的一股

由我市与阿里巴巴集团联手打造的 中国质造·永康好五金 频道筹备已近一个月,项目承办单位五金城集团公司电商产业发展公司副总经理兼任的商盟盟主王名寺所建的微信群已吸引了200多家热情高涨的企业电商负责人加入。目前,我市先后有20多家企业在该频道中开设了店铺,还有40多家企业正在排队接受资料审核。

东风。熟悉电商事业的胡竞告诉记者,一般新开的C店短期内要达到如此的流量和销量,其背后需要花费大额的直通车等广告投放费用,但在该频道则不需要,为企业节省了不少成本。

目前,淘宝运营方对中国质造频道的扶持力度非常大,每天确保引流300万以上的流量。了解频道内幕的悦味厨具负责人胡勇薪介绍,现在除了正常运作天猫店之外,该厨具也入驻了中国质造频道。

在频道的助推下,悦味厨具的流量和收藏量都增长很快,为普通C店的5到6倍。胡勇薪表示,虽然目前正处双十一与双十二之间的消费真空期,转化率没有真实体现,但是有中国质造的金字招牌,可以从店

铺收藏量的指标侧面反映出消费者对店铺产品的购买意愿。

现在,先行、飞剑、中信、启迈斯等20多家我市企业均已入驻中国质造频道。

年销售额过千万元 有研发团队企业可入驻

为了更好地鼓励和引导企业借力阿里巴巴中国质造平台,提升企业与品牌的影响力,拓展国内外市场,我市积极推进中国质造·永康好五金项目,近一个月内,先后举办了多次洽谈对接和招商活动。

据了解,在淘宝C店各个类目中,中国质造位于品级最高的一档,他们宣称只为质量埋单,所以淘宝运营方着力邀请具有雄厚实力的企业入

驻。而永康好五金则是阿里巴巴为广大永康五金制造企业开拓内销市场而烹饪的一道大餐。

王名寺介绍,中国质造·永康好五金入驻门槛很高,能够在频道中开设店铺的企业年度销售额必须达到1000万元以上,并且拥有固定的设计研发团队,能够确保产品质量保持稳定水平。经过淘宝官方的资质审核之后,他们还会邀请第三方团队进入工厂实地检验,根据企业的生产能力和生产能力具体打分,达到标准才算合格。

在中国质造平台上,适用的是企业抱团推广的原则,助推我市产业带升级。王名寺说。

而根据胡勇薪的理解,中国质造平台特别适合已经在外贸市场中占有一席之地,产品品质水平较高,并且具有一定电商运营基础的企业。因为这些企业在产品端已具有较强的市场竞争力,借助于中国质造的平台,他们可以快速在内销市场中树立起良好的品牌形象。

目前,我们还在筹划开设中国质造永康馆,日后还会定时组织单品类目举办推广活动,为我市五金企业打造爆款。王名寺表示。

掀起 四项服务承诺 风暴 悬赏请消费者 挑刺

南龙百货:开辟 店中店 提服务赚人气

记者 田妙联

近几年,太平洋南龙百货从未停止过内部装修和品牌升级,引进时尚餐厅、引入新品牌,作为时尚商场,每一次升级改造,总让人感到焕然一新。今年也一样,商场正进行新一轮调整,将携优质服务应对电商冲击,重塑自我,支撑起步行街区黄金商圈。

南龙现象 连续5年 业绩增幅超20%

以前到南龙就是纯购物,现在逛累了还有地方让我们吃饱喝足,歇够了再继续血拼。2日,李女士一家到南龙就餐时,恰逢商场25周年集团庆,没hold住,一口气买走6000多元的商品,一再说起南龙已今非昔比。

为顺应顾客需求,从2010年入驻后,南龙百货就尝试引进餐饮、娱乐等体验式业态。尤其是近两年,入驻的5个橙子、鲜氧鲜榨果汁、吱咕餐厅、韩林烤肉烤鱼,以及果C壹佰甜品区等各种店中店,给顾客带来更多惊喜体验,还有手机摇一摇百万红包大赠送、下雪过节、接吻比赛、枕头大战等各项活动也令人耳目一新。

随着消费趋势的改变,以及受互联网冲击影响,百货业正面临前所未有的挑战,顾客的需求和十年前已不同,商场必须改变。南龙百货总经理张志洪深切感受到,传统的百货模式已难立足,引入餐饮等业态,打造一站式购物休闲中心,能赚人气并拉动消费。

事实也印证了张志洪的观点,虽然百货业整体下滑,但过去5年,南龙每年营业额增幅仍超20%。今年更



商场工作人员正为顾客提供免费水果服务。

甚,微信公众号猛增1.5万人,会员数已破4万,8月份一楼区域调整后还取得了销售额同比增长50%的佳绩。

南龙服务:不满意可退货 差价三倍返还

其实,能有好业绩与南龙百货于今年5月推出的服务承诺密不可分,他们承诺不满意退货、差价三倍返还,设立服务投诉奖,提供免费享服务,并请消费者来挑刺,将发自内心地为消费者服务理念落到实处。

不满意退货:商品出售后,不影响第二次销售,凭购物小票可办理无条件退货(化妆品、黄铂金、珠宝玉石、钟

表和内衣等特殊商品除外)。

差价三倍还:凡发现商品标价高于金华市同类商场同品牌同款商品标价的,给投诉者商品标价差额的三倍奖励。

服务投诉奖:凡发现营业员或工作人员服务不周、态度恶劣的,一经查实,给投诉者每次100元-500元服务质量投诉奖励。

免费享服务:服装熨烫、裤脚钎边、小问题修补,借伞、小礼品包装、小件寄存,水果给予等。

南龙未来:推出VIP 体验中心增强客户黏性

南龙百货的服务还在不断升级,

明年将有多项大动作,各楼层内增设餐饮、娱乐等体验业态,将6%经营面积增至15%,地下一楼计划开发停车场,方便顾客购物。

我们将在四楼设立200平方米的VIP体验中心,让顾客可以免费喝茶、看电影、健身、听讲座、参加亲子活动。张志洪说,VIP客户是核心顾客,消费额占总量的60%以上,因此未来商场对VIP会员将给予更多的增值服务,而非仅仅是换积分、打折。

传统商场的优势就是讲体验和服务发挥到极致。张志洪说,南龙百货致力于打造为一个有主题和概念的小型购物中心,增强体验感,吸引消费者。

房源信息

房屋转让
2709 东阳市中心南街口斜对面旺铺3间,整栋3600平方转让,租金200万 电话:13575997517
转 让
2711 正常生产中的高档非标门厂转让或出租,也可设备转让,非诚勿扰,电话:18967968055
厂房出租
2717 胡库青后叶村一至五层13819903939,673939
排屋转让
2720 山龙小区24幢2号13705896806,685118
溪心排屋转让
2730,15088229225,581225
城西厂房出租
2731 西塔5路,400平出租或纸箱厂转让(优先)565925,15257989929
金华岭下厂房出租
2734 标准厂房7000平方,可分割13819993163
南龙店面转让
2741 一楼21平方519752
二楼整层出租
2742 九铃西路1144号15间单间13819900003
写字楼出租
2740 第一人民医院附近16楼整层或分割出租,格局好,价格优,联系电话:13566758959,658959
幢房转让
2739 紫微北路四层半,双证齐全15857983236
学区房转让
2752 飞凤小区,气象局对面,电话:15267961919
新厂房出租
2753 古山一期三层共1500平方(宜装配)13735709887,740375
金城路幢房急转
2760 住宅1间,国有出让,电话:15958955043
江南街道厂房出租
2766,1-6层13967930362
金胜路套房转让
2776 三室二厅137平方13868953551,653551
标准厂房出租
2777 花街东路92号,一楼1500平米,三楼1300平米,专用货梯13758979260
店面出租
永康桃源路一楼店面出租,联系电话:87172770,13806774056
排屋转让
2776 古山金鼎花园古山小学旁排屋,东棚头一幢转让15857988770
房屋转让
2780 东边一间4层半转让,电话:13735705400
天和景苑转让
2791,15楼127平方591866,18758926299
库房、厂房出租
2793 五金城边大花园有120平方-2000平方库房、厂房出租,电话:83982511,83983398
声 明
2787 吴清泉、李如冰夫妇遗失孩子吴鑫卓2005年7月2日的出生医学证明(正页),出生证号:330215777,声明作废。
公 告
2767 兹李孟青、李小燕户购买坐落在永康市前仓镇太子湾5幢4号(现为永康市前仓镇太子湾5幢5号),混合结构,建筑面积382.55平方米,遗失购房发票NO00384908号一张,现李孟青、李小燕提供地税局复印件及其他相关证件向我会申请房产转移登记,如有异议者,请在10日内向本会提交书面异议报告。特此公告,举报电话:87101625。
永康市房地产管理委员会
2015年12月2日
声 明
2765 武义县壶山街道敏之韵服装店遗失法人印鉴章一枚,声明作废。