

送上 大礼包 力促外贸稳增长 我市修订完善外贸扶持补助政策

在世界经济增速放缓、国内需求疲软的双重压力下,我市企业面临的外贸形势严峻复杂。市委、市政府将一如既往地重视外贸工作,将出台更为优惠的政策措施,扶持外贸发展。11月27日,市长金政在市贸促会、国际商会换届大会上表态。1日,记者从市商务局获悉,我市正式下发相关文件,新修订后的《永康市关于促进外经贸发展的实施意见》将于明年1月1日起正式实施。

新版《实施意见》 五改三增二不变

新版《实施意见》共有十项举措,与原《实施意见》对比,除了鼓励企业应诉、两反一保和鼓励开展品牌商标创建两项举措不变之外,其他进行了修改和增订。

1 鼓励企业扩大进出口

新版《实施意见》删除了对流通企业、本市以外产品收购额超过年销售收入30%的,不享受相关奖励政策的限制,改为以上年度收购本地产品出口实绩为基数,超额部分奖励提高为0.04元/美元。对于其他自营进出口先进企业、自营出口特别奖及对高新技术产品或农产品出口额达到一定标准、年加工贸易进口额达标且保持增长企业的奖励条款不变。

2 支持企业境内外参展

对于市政府认可的境外展会,参展企业展位费补助金额的最高标准从1万元提高到1.5万元,单个企业年度最高补助金额从8万元提高到15万元。同时增加了所支持的境内国际性展览会数量,原先此项补助仅限于中国华东进出口商品交易会、宁波消费品博览会和中国东盟博览会,今后,企业只要参与由商务部门统一组织的中国亚欧博览会、中国俄罗斯博览会和中国阿拉伯博览会等,均可享受摊位费补助。此外,对于广交会的参展补贴门槛,从自营出口500万美元以上降低到300万美元,无论联营或外购摊位参展与否,只要提前到商务部门备案,就能享受2万元的参展补助。

3 鼓励企业开展出口信用保险业务

新版《实施意见》也修改了补助额度。对于参加出口信用保险的企业,按照实际支付出口信用保险保费的40%提高至45%给予补助,原先最高补助额度60万元的标准也提高到120万元。此外,扩大了政府统一签约联保的覆盖面,原先上年度自营出口额200万美元的企业扩大至300万美元以下企业,而且保费由市财政统一支付,不再由企业垫付。

4 实施出口退税质押贷款政策

出口企业出口退税质押贷款利息按同期银行贷款基准利率给予全额贴息。

5 鼓励企业应诉 两反一保

保持原政策不变。

6 鼓励开展国际标准认证

单个认证补助最高标准从1万元提高至1.5万元,每个企业最高能拿到15万元的补助。

7 鼓励开展品牌商标创建

保持原政策不变。

8 鼓励境外投资

补助幅度不变,取消部分限制,但今后的境外投资项目,要经商务部门审批,再以外汇管理局或海关统计的实际投资额给予奖励。

9 鼓励引进外资

外资独资或中外合资项目不涉及配套用地的,每引进外资100万美元,奖励3万元人民币,最高可获50万元奖励。

10 鼓励创建出口工业产品质量安全示范区

对获得中国出口质量安全示范企业称号的企业,一次性奖励20万元。



业界看好这份 新年大礼

这绝对是一份新年大礼。从事外贸行业的李学明告诉记者,从宏观层面来看,经济下行压力加大,此时出台完善外贸扶持政策,针对性很强。

至少有两个好处,一方面促进进出口,缓解经济下行压力;另一方面调整出口产品的结构层次,特别是鼓励企业提高在国际分工中的地位。市商务局局长吕柳青表示,新版《实施意见》着重从出口超基数奖励、境内外参展摊位补贴、出口信用保险支持、出口退税质押贷款贴息、国际标准认证等方面加以调整和完善,为的就是激发外贸出口的动力。

据了解,《实施意见》修订完善前,相关部门还反复调研并征求意见。根据反馈的情况,新版《实施意见》尽可能做到大小兼顾、统筹发

展,突出提升出口竞争力的同时,又兼顾对小微及成长型企业的培育。

这份新年大礼,其实是我市打出促外贸稳增长组合拳中的一个方面,同时我市还将创新特色服务领域,增添外经贸发展的后劲,尤其是引导企业走出去、引进来。鼓励企业走出去参加经贸交流活动是一方面,我们也将帮助有境外投资意向的企业了解相关政策。吕柳青表示,要尽可能地为企业提供有关市场信息。

走出去、引进来,再实现更多地走出去。一方面希望企业带回低能耗、低排放、高科技、高附加值的项目,进一步提升我市经济发展水平,另一方面也要继续拓展跨境电子商务,在企业与国内外知名电商平台以及物流之间牵线搭桥,助力更多永康制造走向世界。

外贸发展关键是 分篮放鸡蛋

新版《实施意见》的实施犹如给外贸企业打了一剂强心针,但要打破目前的僵局,还得靠企业发挥自身的主动性,这是外贸从业人员的普遍观点。

从前10个月的出口情况来看,我市共有进出口实绩企业1089家,其中有出口实绩企业1078家,实现自营进出口总额35.60亿美元,其中出口32.65亿美元,与去年同期相比有所下降。各行业均有所下降。从出口市场来看,对欧盟出口继续走低,对俄罗斯出口下滑,对美国出口平稳,对新兴市场出口有所分化。从事电动工具生产销售的黄

明达说,目前企业市场拓展的重点从欧美转向南非一带。只有把鸡蛋放在不同的篮子里,才可分担风险,提高回报率。

餐厨用品出口商刘礼伦一整年时间几乎都花在市场考察上。他说,相对于趋向饱和的发达国家市场,发展中国家具有较大的市场潜力,有利于培育新的增长点。

国家、省、市陆续出台了一系列促外贸、稳增长的政策,预计未来几年可以看到更大成效。几位业内人士对外贸行业的发展都抱有信心,他们表示,企业将利用这段调整期来练好内功。

记者 陈晓苏
制图 蒋立峰

