

个税改革将考虑纳税人家庭负担 方案已初具雏形 最快年底上报

记者从多渠道获悉,目前财政部正在抓紧研究个人所得税改革。近期财政部税政司多次组织专家开会研讨,个税改革方案已初具雏形,财政部最快今年年底或明年年初可能将改革草案上报中央和国务院。个税改革的方向是建立综合与分类相结合的个人所得税制,专家称未来工资薪金所得、劳务报酬所得等将统一纳入综合范围征税,个税调节收入分配的作用将进一步增强。

提低、扩中、调高,大的方向还是很清楚的,中国财税法学研究会会长刘剑文告诉记者,提高起征点肯定不

是未来改革的方向,改革要放在综合与分类相结合的税制模式的总体框架下去设计具体方案。

在即将上报的个税改革方案中,首先要解决的问题就是哪些个人收入继续分类征收个税,哪些收入纳入综合征收范围。

中国社科院财经战略研究院研究员张斌接受记者采访时表示:把劳务报酬所得纳入综合征收范围,可以对纳税人的劳动所得有一个更好的调节作用,比原来的税制好很多。此外,他还建议把股息红利纳入综合所得以及包括房租在内的经常性所得纳入综合

征收范围。纳入综合的种类越多,调节收入分配就越有力度,但同时征管运行成本也会越高。比如房租所得在分类征收的情况下都很难征收上来,更别说综合了。

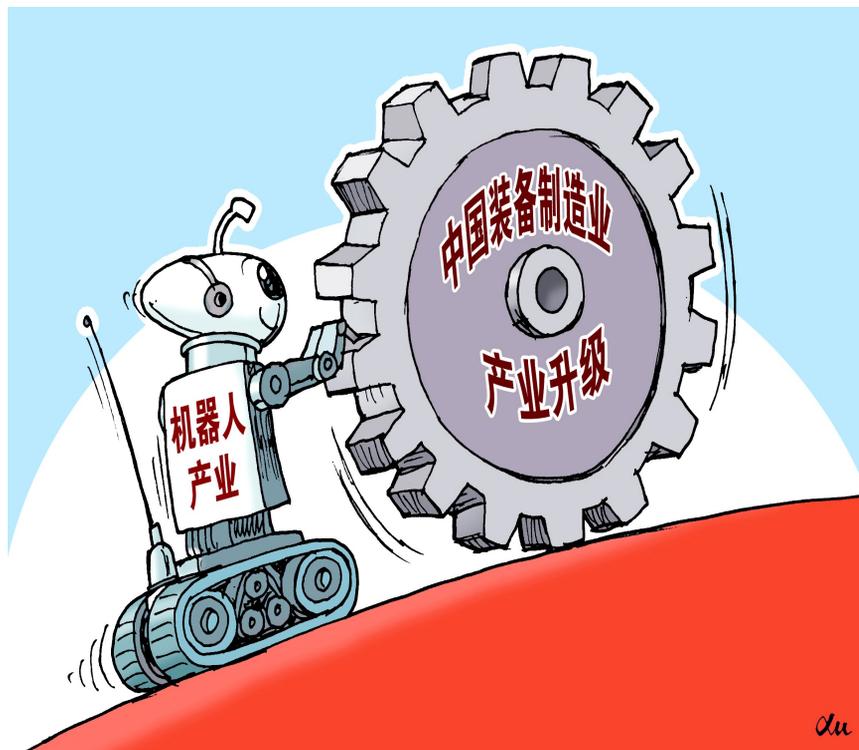
而刘剑文则认为,工资、薪金所得、劳务报酬所得、财产转让所得、承包经营、承包承租经营所得都有可能纳入综合征收范围。

确定了综合征收范围后,还需要确定综合计征的税率。现在工资、薪金所得税率范围是3%至45%,共计七档税率,综合所得的税率是和薪资所得税率一样,还是有所调整,尚需

进一步明确。张斌表示,工资薪金所得税是每个月由单位代扣代缴,相当于预缴;综合计征后,综合税率的高低涉及个人是需要补税还是退税。

除此之外,个税改革中争议较大的问题是要不要以家庭为单位征收,要不要引入差别扣除。在现行税制下,纳税人的家庭负担因素没有被考虑进去。财政部部长楼继伟曾多次提出,个税改革在对部分所得项目实行综合计征的同时,会将纳税人家庭负担,如赡养人口、按揭贷款等情况计入抵扣因素,更体现税收公平。

机器人产业 十三五 规划呼之欲出 到 十三五 末产值有望超千亿元



机器人是制造业皇冠顶端的明珠。中国正加紧制定机器人产业十三五发展规划,助推本土机器人在研发、推广应用以及标准体系建设等方面的发展。工信部装备工业司机械处处长王建宇日前在2015世界机器人大会新闻发布会上说。

由中国科协、工信部和北京市政府共同主办,中国电子学会等承办的2015世界机器人大会于11月23日至25日在京举行。世界最先进的机器人和产学研领军者在此云集,围绕“协同融合共赢,引领智能社会”的主题碰撞思想。

国家制造强国建设战略咨询委员会专家介绍,机器人产业十三五发展规划将和《中国制造2025》重点领域技术路线图一起,构成中国机器人产业的发展蓝图。到2020年,我国工业机器人年销量将达到15万台,保有量达到80万台;到2025年,工业机器人年销量将达26万台,保有量达180万台。到十三五末,我国机器人产业集群产值有望突破千亿元。

国际机器人协会统计显示,2013年中国超过日本,成为全球工业机器人的最大市场。2014年全球工业机器人年销量为22.5万台,中国销量约占四分之一。

与发达国家相比,中国工业机器人产业还存在明显差距:国产机器人市场份额偏低,品牌知名度也不高,控制器、减速器等关键部件研发能力不足,高端产品依赖进口。

机器人是衡量国家创新能力和产业竞争力的重要标志之一。美国机器人技术路线图,欧盟“火花”计划,德国工业4.0计划,日本机器人白皮书,中国机器人产业十三五发展规划,纵观当今科技和产业发展态势及主要国家的战略走向,机器人技术及应用已成为塑造战略新优势的必争之地。

大力发展以机器人为代表的智能装备制造,有助于推动我国制造业提质增效,对于促进我国装备制造业产业升级、从“中国制造”向“中国创造”转变,为经济发展注入强劲动力具有重要意义。国家发展改革委副主任林念修说。

本土机器人企业 机会在哪里? 重庆火锅的启示

中国的机器人技术不是世界上最棒的。重庆机器人产业不是中国本土最强的。大足,距离重庆市区尚需1小时车程。但在这里,一批机器人企业顽强生长着,而且硬是从瑞士、德国等国际一流机器人供应商手中,抢到了订单。

故事,从火锅讲起。

重庆人爱吃火锅,火锅店会产生大量泔水,图省事的老板直接把它们倒进了水池,进了地下管道。无独有偶。建筑工地的老板也图省事,把建筑废渣扔进了地下管道。油乎乎加硬邦邦,可苦了城市的地下肠道。不幸患上“中梗阻”。赶紧疏通!堵得严严实实的,还臭气熏天,人是下不去了。只好请机器人兄弟出马。需求发到世界顶级机器人供应商,花了好多钱,请外国专家来“诊断”。专家回国后,研究了好久也没开出方子。可是城市肠道,还得通啊。让我们试试!重庆瀚德高科机器人公司举起了右手。

不到10天,方案出来了,机械臂加强力冲枪;又过了10天,问题解决了,通了。这样一来,本土机器人比洋机器人的优势显出来了,咱随叫随到啊。于是,这单是抢来了,吃定了。

虽然目前国内机器人控制系统与国外先进水平比还有差距,但在电子机械上并不比他们差。进口机器人发生故障,维修工程师从国外好久才能赶来,有的不了解中国实际,还解决不了。我们是48小时包赶到,10天之内包解决。另外,国外机器人大多是流水线生产,而我们本土供应商可以根据客户需求

量身定做。这就是我们的优势和生存空间。重庆瀚德高科机器人公司总经理匡智刚说。

国际机器人及智能装备产业联盟执行主席兼秘书长罗军点出了中国机器人两大“痛点”:一方面,国产机器人市场份额偏低,品牌知名度也不高;另一方面,控制器、减速器等关键部件研发能力不足,高端产品依赖进口。

的确,控制系统、伺服电机、驱动器、精密减速机、高端传感器、机器人本体等核心零部件技术大多掌握在国外厂商手中,6轴等高档机器人产品及部件仍然依靠进口,本土产品缺乏定价或议价能力。这些中国机器人技术、产业的短板要花时间砥砺前行。同时也要看到,全球第一的工业机器人市场是我们最大的长板。

近水楼台先得月。本土机器人企业应该花气力发现、研究需求。市场导向,以优质的服务赢得客户。去年爆发的服务机器人市场,是本土机器人企业又一重大机遇。

中国电子学会“中外机器人技术发展现状对比”调研显示,中国工业机器人基础研究、产品研制、制造工艺总体水平比国际先进水平晚10年,而服务机器人只晚3至5年。

智能社会智能家居智慧生活,服务机器人无所不在。

在技术差距相对较小的服务机器人领域,本土机器人企业更有机会通过产品创新、解决方案创新、服务创新、商业模式创新,占领更多市场,实现弯道超车。