

市面上最近有一款水杯很火,好评率达100%

开水凉水倒入摇

水温立即变成45℃

“在凉水和热水之间,我们找到了一个平衡点,45℃是最适合人饮用的水温。引入应用于航空航天领域的相变储能新材料之后,我们在杯子保温的范畴中加入了瞬间降温至45℃的概念。鉴于此,我们希望能改善人们日常生活中的饮水习惯。”18日,浙江宏伟新材料科技有限公司副总经理楼斌样手握“爱您能量杯”,信心满满地介绍起它的神奇之处。

□记者 吕高攀

97℃水温降至43.5℃只需45秒

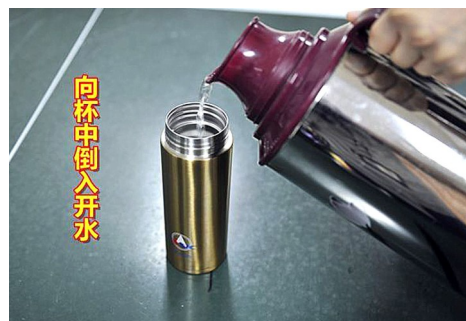
爱您能量杯到底有什么神奇之处?浙江宏伟新材料科技有限公司工作人员用现场试验给出了一个直观的答案。

在浙江宏伟新材料科技有限公司办公室内,工作人员将热水瓶中的热水倒入爱您能量杯中,放置于杯口处的电子测温仪马上测得此时的水温为97℃。只见工作人员拧紧杯盖,右手握紧杯身轻轻地开始摇晃。45秒钟之后,工作人员自信地打开杯盖,将测温仪置于同一位置,显示屏上测得的温度为

43.5℃。

短短不到一分钟,爱您能量杯就完成了水温的快速转换,令人赞叹不已。楼斌样介绍,爱您能量杯不仅具有快速降温的功能,在使用者喝完温水之后,也可以将凉水倒入杯中,旋紧杯盖,同样上下摇晃45秒,杯中的凉水会快速升温,达到40度左右最适宜人饮用的温度。

当然,爱您能量杯还承袭了保温杯最基本的功能,良好的保温效果可以让水温持续保持在45℃长达2个小时。



畅销1万多只 好评率100%

楼斌样介绍,爱您能量杯面世,来自于消费者对保温杯使用的特殊需求。

“有了爱您能量杯,早上起来喝蜂蜜水,不用再兑水,也不用赶着上班,却仍要心情着急地等开水变凉,省时省力多了。几位新妈妈同事拿到爱您能量杯之后,也爱不释手,纷纷表示泡奶更方便了,用不着大人反复试水温,也不怕烫着孩子了。”楼斌样说,浙江宏伟新材料科技有限公司员工成为了爱您能量杯的第一批受益者,今年中秋时,大家都得到了一个爱您能量杯的节日礼物。

据了解,此前浙江宏伟新材料科技有限公司与本地一家拥有20年保温杯生产历

史的企业联手,将航天新材料与精湛的生产工艺相结合,生产了1万多只保温杯,并通过淘宝、京东等电子商务平台将其投放到市场中。

“市场的反馈给予我们极大信心,消费者的接受程度很高,到目前为止,好评率达100%,特别受年轻人和80后父母的喜爱。”楼斌样表示。

爱您能量杯身采用的食品级不锈钢材料,杯口和杯盖具有除菌效果,杯身采用三层设计,在杯胆和保温层之间,加入符合安全卫生标准的航天级别相变储能新材料,兼具健康、环保、方便、高效等时尚新理念。可以说,爱您能量杯带来的是一种饮水方式的变革,改变着人们的生活习惯。



24小时销售额破780万元

永康农商银行

助力电商‘双11’交出亮丽成绩单

□通讯员 叶洁 王益儿

18日,当永康农商银行客户经理来到位于石柱镇塘里村的永康首淘工贸有限公司时,门口正被前来装货的物流车堵得严严实实,公司总经理孙尚升正指挥员工装运货物,忙得不可开交,却乐此不疲。

“24小时、32个客服、8万单、780万元销售额……”仅“双11”一天的数据就足以证明孙尚升忙得有理由。孙尚升说,11月11日零点,6辆4.2米长的大型物流车已开始发货,而到18日,他依然还有1万单货没有发出。为了将“双11”当天所接的订单尽早发出,至今,该公司每天的发货量都在6000单以上。

虽然发货量大,可孙尚升并不担心,他带着客户经理再次走进一楼的生产车间、二楼的电子商务客服工作室、三楼的包装车间,虽然看到的全是忙碌的身影,但每个环节都井然有序、忙而不乱,电商与实业相融合的格局清晰地浮现在眼前。

“这离不开永康农商银行的支持。”孙尚升说。在2013年以前,孙尚升还是个单纯的网商,为了能有业绩,四处寻找货源,还经常受资金不足所累,去贷款却因为没

有有效抵押物而经常碰壁。对此,永康农商银行石柱支行客户经理在走访时就提出,如果能自主生产适销对路的网销产品,不仅能有效解决货源问题,还能有效控制成本。客户经理的一席话,给了孙尚升无限启发。他最终选择了简易衣架、简易鞋架作为自己的生产产品,开启了实业之路。

在不断完善电商与实业相融合的路上,永康农商银行贷款实时跟进也给了他无限动力,在今年“双11”来临前,孙尚升预计销量将是平常的10倍以上。永康农商银行在得知这一消息后,主动上门为其办理了48万元的3个月的短期贷款,使其有充足的资金用于备货。

一边是网商涉足线下实体经济,而另一边是传统边缘行业也想搭上互联网金融这趟顺风车。在永康农商银行前仓支行,李腾飞正准备办理个人信用贷款,为自己新开的网店提供支持。李腾飞的工厂是一家垃圾桶生产企业,他说,传统垃圾桶生产企业都是通过业务员前去联系,但是贷款质押周期长,而通过网络销售,两周时间资金便可回笼,这为传统制造业开创更大的生存空间。

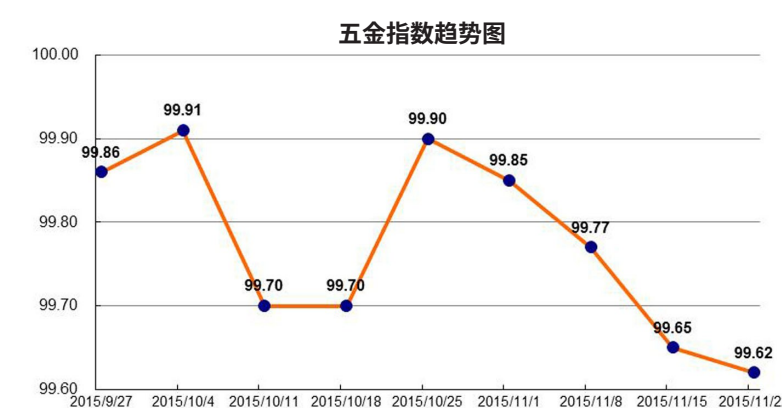
据悉,今年以来,永康农商银行致力于促进电商经济与实体经济相融合,创新推出“电商贷”等多种金融产品,有效满足市场实际需求。截至10月末,该行已为195户发放相关贷款11493万元。

五金市场交易周价格指数看点

2015/11/22期

据监测,“中国·永康五金指数”五金市场交易周价格总指数本周(2015/11/22期)收报于99.62点,与上期(2015/11/15期)的99.65点,小幅下跌了0.03个百分点。

在本期十二大类五金市场交易周价格指数中,指数涨跌表现为六大类上涨,六大类下跌。门及配件、运动休闲五金、日用五金电器、机电五金、电子电工、通用零部件等六大类周价格指数不同程度上涨,通用零部件涨幅居首,环比上涨0.16个百分点;车及配件、五金工具及配件、厨用五金、建筑装潢五金、机械设备、安防产品



等六大类周价格指数不同程度下调,安防产品跌幅居前,环比下跌0.31个百分点。

详情请登录“中国·永康五金指

数”网,网址: <http://www.ykin-dex.com/>

(供稿:五金指数办)

