

不仅是物流 就连部分生产环节都外包 云仓 忙接单 企业乐 瘦身

随着互联网的介入、电子商务的发展,生产性服务业发生了巨大的变化。今年,我市有不少该行业企业在承包仓储物流的基础上,又包揽了产品组装等生产环节业务,并不断整合线上线下作业流程,实现双赢。

记者 田妙联



宏伟云仓员工正在组装衣柜。

组装发货环节外包 企业裁员年省数十万元

17日,宏伟电商云仓储组装区内,几名工作人员正将长短不一的钢管和布料装箱打包,并给每个外箱贴上条码,用叉车运到成品区,等待客户的指令发货。

与传统仓库局限于提供仓储服务不同,宏伟云仓还衍生出组装服务。我们按产品组装难易程度,每件货物收取0.5元-1.5元的服务费。宏伟电商云仓储经理黄伟介绍。

上个月20日,将衣柜组装环节

外包给宏伟云仓后,永康琪俊工贸有限公司一下子变瘦了:1600平方米的办公区空出了近1000平方米;原先为了包装,不得不雇佣的杂工、管理人员、发货员等5名员工辞退了;生产过程中出现的点货难、损耗大等问题也没了。

对比1个月前的情景,琪俊公司总经理林晓波笑了:公司每月发货量在3万-4万票,委托给云仓后,目前开支虽与以前持平,但工作量明显下降,省心很多。以前,

我一头抓生产一头钻网销,忙得焦头烂额,一旦生产出现问题,半夜还得赶场救火,身心俱疲,现在却能腾出更多的时间和精力去专注研发和产销等核心业务,提升产值。

此外,目前,琪俊公司正和宏伟云仓开展更深入地订单管理系统对接合作,等数据对接成功,又能节省一名打单员,等到了明年,公司只要租个两三百平方米的工作室用以接单即可,成本又将锐减10万元。

管理物联化实现 货找人 破损丢件全由云仓赔付

除服务延伸外,云仓还在互联网化。宏伟云仓启用了订单管理、仓储管理系统后,不仅能与天猫、京东、亚马逊、1号店等主流平台实现订单信息共享,就地履行面单打印、打包等服务,还能通过货物管理系统,实现人找货到货找人。

黄伟解释说,能实现货找人是因为他们给每件物品都办理了身份证,也就是货物包装

成箱后被贴上的条码,经输入货物管理系统后,只要有人下单,电脑就会迅速获取信息,并显示具体的摆放位置。

每隔2分钟,订单系统会自动从各大平台截取一次信息。黄伟说,如果没有订单系统,客户自行打单时容易出错,打错一个就意味着损失买面单花费的2.5元,而且一旦打错就可能成批出错,损失随之扩大。订单系统上线后,能有效

降低打错概率,就算发生意外,损失也由云仓来承担。

也就是说,所有的产品进入云仓后,如遇遗失、破损,或因我们导致的错发、漏发,这些隐性损失都由我们赔付。黄伟作出进一步解释。

同时两套系统还能提供消费数据,包括买家信息、区域、发件数,这有助于公司更精准的营销甚至定位设计开发产品。

资源整合产生集聚效益 大单托运多获利2%

事实上,就云仓而言,利润来自于集聚效应。

今年上半年,市鹏讯科技有限公司在打造健康器材领域一站式整合平台时,也组建了5000多平方米的仓库,目前吸引了7家电商公司与之合作,月均发件600多票。

原先客户自租仓库,除了需支付租金外,至少还要外聘仓管、打包两名工作人员,现在统一外包给我们后,成本明显下降。该公司

总经理吕婉贞说,快递费用也因为集聚,得到了快递公司的大单优惠价,较市场价低1个-2个百分点。

而对云仓来说,因为集聚,人工、场地、时间就能充分利用,实现降本提效。原先两家电商公司可能各需10人作业才能完成的工作量,在云仓只需15个人就能解决。

正因如此,短短2个月内,宏伟云仓也吸引了4家电商企业入驻,6500平方米场地已被货物堆满。

如今,宏伟云仓正在线下互联网快递公司,通过信息有效整合共享,如减少重复称重环节,以期再次降低快递成本,实现三方共赢。

对此,永康申通快递总经理王政说,云仓物流是未来的一大趋势,未来还将通过仓储、物流、电商公司等为一体的电商孵化园,实现集中仓储与共同配送,从而提高仓库利用率,加快商品流通,降低物流成本,提升经济运行效率。

因质量问题邮寄样品被通报 这在我市尚属首次出现

记者 田妙联 通讯员 黄炜

近日,一款登山炉样品在邮寄途中,竟因干燥燃烧废气中的一氧化碳浓度超标的质量问题,而被台湾地区标准检验方判定不合格,责令销毁。邮寄样品因质量问题被通报,我市首次出现。

据悉,去年7月,台湾客户通过QQ与被通报产品的生产企业联系,

要求购买其公司生产的登山炉2个。生产企业按要求将产品以快递方式邮寄给客户。但客户在订购时未明确告知购买该产品的用途、去向和质量要求,由于数量少,生产企业就将2个登山炉作为样品送给客户,后被查出存有质量问题。

对此,金华检验检疫局永康办事处提醒,相关对外贸易关系人在签订合同时,要明确产品的相关质

量要求、用途、是否出口;勿因订单小而忽视自身出口产品质量问题;生产企业在今后批量出口台湾地区前,要对通报问题进行技术整改,并委托第三方进行检测,确保产品符合要求后再组织生产出口;同时在出口其他国家或地区时,建议生产企业提前了解掌握对方技术法规和标准要求,严格按对方标准组织生产、检验。

市产权交易所 光伏宝T系列 理财项目受热捧

舒姿

12日,市产权交易所光伏宝T系列理财项目正式开始销售。

推出一个星期以来,光伏宝T系列项目深受广大投资者热捧,其中最受投资者青睐的是一款预期年化收益率达9.0%的产品,这使光伏宝T系列项目的销售额远超光伏宝其他产品。

据了解,光伏宝T系列发行额度只有2000万元,限期20天,抢完即止。现在离最后期限还有十天,发行额度已所剩不多,感兴趣的市民可前往销售点咨询。

永康农商银行推行 夜间驻村制 工作法 错时服务接通最后 一百米

通讯员 吕眉丽

请问我这样的情况可以申请贷款吗?谢谢你们,让我这腿脚不便的老太婆在家里就能领到社保卡。

17日晚,原本寂静的城西新区下谢村,因几名特殊客人的到来而变得热闹非凡。

昨天在村里申请的贷款,真没想到,今天就拿到5万元贷款了。在该村村民黄昌会看来,到银行贷款是件遥不可及的事,但就是永康农商银行的夜间驻村服务,让他近距离了解到银行的各项业务,并如愿贷到了人生第一笔款。据悉,黄昌会只是永康农商银行城西支行推出夜间驻村服务以来的受益者之一。

日出而作,日落而息,这是农村百姓的生活习惯。朝九晚五的工作模式,银行工作人员总会与早出晚归的百姓擦肩而过。为有效解决这一问题,进一步巩固和抢占农村金融市场,永康农商银行城西支行推行夜间驻村制工作法,以错时服务接通最后一百米。

该行专门成立了以副行长、分理处主任、客户经理为成员的工作小组,充分利用下班休息时间,分批、分组深入各街道、村开展夜间驻村办公,驻村时间为17时至20时,要求每周驻村不少于3晚。小组成员通过设点+进家门的形式,全面摸清村里的总体情况、经济情况、贷款需求情况等,收集村民对永康农商银行的建议与期望,现场为村民激活、发放社保卡,受理农户贷款申请,宣传永康农商银行各项新业务、特色产品及优惠政策,工作小组成员将了解和收集到的信息绘制成图纸,交给支行行长。

经过近一个月时间的夜间驻村服务,城西支行已走访农户4280户,建档率达100%,占辖内总户数比例的48%;现场受理农户贷款31户,已发放15户,金额285万元,驻村发放社保卡1066张。

