

购物‘海啸’释放了哪些经济信号？——‘双11’消费热再透视

阿里天猫一天销售 912.17 亿元,京东下单量超过 3200 万单,苏宁易购订单量呈 358% 的高增长……

犹如海啸般的‘双 11’网购潮在渐渐退去,但从中释放出的消费变迁和产业升级等新动向却正在深度演绎。连日来,记者跟踪采访最新数据分析,透视购物潮背后释放的经济信号。

新符号——‘双11’彰显中国市场魅力

“‘双 11’再次成为世界最大的消费节日。”——西班牙《国家报》如此定位中国造就的这个日子。

“‘双 11’中国消费者的购买力及其网购额的增长势头,可能在近期大幅影响全世界消费品的供应。”美国石英财经网站发出如此提示。

随着年年交易额的攀升,“双 11”如今已成为全球经济和传媒高度关注的一个现象,变成观察和形容中国消费的一个指标。

纽交所总裁托马斯·法利为双 11“敲钟,显示中国网购与世界经济的深度勾连。他表示,全球有越来越多的人正在加入到这个‘节日’之中。

为赶上中国‘双 11’的消费

热潮,电商巨头亚马逊将美国一贯的折扣促销‘黑色星期五’提前开启,在亚马逊中国网站,今年的‘黑五’促销将覆盖整个 11 月,ebay 也积极加入到‘双 11’的促销之中。

“双 11”购物海啸的背后,释放出了中国消费软、硬环境得到“跳跃式”升级的清晰信号。从拨号上网到近几年来 3G、4G 宽带升级,支撑百姓网络购物条件已发生了根本改观,此次阿里网购通过手机等无线移动购物额超过 626 亿元、占比达 68.67%,苏宁移动端销售同比增长亦近七成,而金融支付、物流保障等供给端水平也不断提升。

“双 11”零点前就已涌入了数千万网购用户,交易最高峰时

每秒达 14 万笔、有 8.59 万笔支付。阿里云总裁胡晓明说,他们为此搭建了全球最大规模的混合云架构,足以应对复杂的交易峰值。

国家邮政局的数据显示,“双 11”全国主要电商企业共产生快递物流订单 4.6 亿件,同比增长 65%。而快递公司近年来已运用大数据编制‘天网’,优化技术、增购专机、增加人手组成“地网”,使货物送达高效精准。

“购物火爆的背后是整套商业基础设施在支撑,模式和技术创新贯穿到零售、物流、金融等全链条中,经济交融方式在改变,中国的消费市场和经济结构正发生质的改观。”阿里巴巴集团副总裁高红冰说。



新变革——产业转型凸露升级曙光

电脑前或手机上的手指一动,背后是巨大生产链条的高速运转,而‘双 11’数以亿计产品订单的沉浮枯荣,也折射出中国产业结构的变迁。

中国‘智造’产品近年来销售迅速崛起——在‘双 11’销售的 313 万台手机中,从销售额来看华为和小米两款国产手机占据了前两位。从曾经唱主角的苹果、三星等‘洋品牌’,到国产品牌占市场主导,这正是中国产品不断创新突破使然。

中国制造的电子产品不仅在国内销量攀升,在国外也成为‘抢手货’。据统计,“双 11”一个小时之内,有 220 个国家和地区买家涌入下单,3C (信息家电) 产品位居热销产品榜首。在美国太平洋时间 11 日零点 34 分,“一带一路”的沿线国家和地区首单已全部点亮。

“跨境电商让中国产品省去大量中间环节,直接面向国外消费者,为‘中国制造’打出中国品牌提供了更便捷的路径,也丰富了经济转型的途径。”高红冰说。

文化、娱乐等服务消费产品销售的火热,也印证中国服务业供给能力大大提升。数据显示,去年我国‘服务业’增加值已超越‘制造业’,这被认为是经济转型迈出的重要一步。

中投顾问宏观经济研究员白朋鸣说,如今人们的需求已逐渐从物质向文化、娱乐领域转移,与一、二产业相比,服务业对环境破坏小、吸纳就业多,代表着经济发展新方向。

据新华社

新蓝海——‘动手手指’发动的消费主引擎

如今,在经济下行压力持续较大背景下,消费已被各方看成是促进经济发展的第一动力。近年来,国家也多次就加快发展‘互联网+’和电子商务作出部署,这成为促进中国经济转型升级和拉动消费的重大契机。

“双 11”的火爆透出诸多消费增量扩容的新信号,为中国经济注入新信心。业界人士表示:希望‘双 11’能成为激发、唤醒、引领中国内需的一个小小的发动机。

11 月 12 日下午,吉尼斯世界纪录公司认证官宣布阿里‘双

11’有八种产品销售创造新纪录,其中手机超过 313 万台、电视机超过 64 万台,汽车 6506 辆。

随着消费空间的不断拓展,对高品质生活的追求让更多消费者也将目光转向海外。来自阿里巴巴的数据显示,超过 3000 万的消费者在‘双 11’当天购买了国际品牌的商品。13 个国家馆预售的进口食品早早售罄,10 个海外商家和品牌预售额破千万。进口母婴用品、进口牛奶、进口美妆整体创下成交新纪录。

不仅是实物消费,服务消费的崛起也成‘双 11’购物的一大

特征。在天猫,5000 份宝马 4S 保养套餐不到 2 分钟被抢购一空,在苏宁,理财产品 15 分钟销售破亿元,苏宁影视众筹筹集资金达 6835 万元。

通过历年‘双 11’关键词,可以勾勒出一张消费升级路线图:2011 年‘穿’为主,2012 年‘吃’跃居而上,玩、旅游和酒店消费’则从 2013 年开始成趋势,2014 年至今,服务消费更为凸显。

“服务消费逐渐提升是我国消费升级换代的一个最鲜明体现。”阿里研究院集团公共事务部资深专家宋斐说。

浙江稠州商业银行
ZHEJIANG CHOUZHOU COMMERCIAL BANK

浙江稠州商业银行 2014 年跻身全球银行 500 强,在上榜中资银行中列第 56 位 荣获‘2014 浙江十大理财银行’荣誉称号
浙江稠州商业银行‘财丰理财’CF150514 - CF150519 人民币理财计划现热销中

产品名称	期限	预期年化收益率	认购期	起息日	到期日
CF150514 期	35 天	4.75%-4.80%	2015.11.16-2015.11.18	2015.11.19	2015.12.24
CF150515 期	67 天	4.75%-4.80%	2015.11.16-2015.11.18	2015.11.19	2016.1.25
CF150516 期	95 天	4.85%-4.90%	2015.11.16-2015.11.18	2015.11.19	2016.2.22
CF150517 期	119 天	4.85%-4.90%	2015.11.16-2015.11.18	2015.11.19	2016.3.17
CF150518 期	179 天	4.95%-5.05%	2015.11.16-2015.11.18	2015.11.19	2016.5.16
CF150519 期	368 天	5.00%-5.05%	2015.11.16-2015.11.18	2015.11.19	2016.11.21

“财丰理财”人民币理财产品个人客户认购起点为 5 万元人民币,对公客户认购起点为 50 万元人民币。超过认购起点部分为 1000 元的整数倍。实际预期年化收益率按产品说明书为准。

在法律允许范围内,浙江稠州商业银行保留对本资料内容的最终解释权。

财丰理财 丰财有道

温馨提醒 理财非存款,预测收益不等于实际收益,产品有风险,投资需谨慎。请根据您的风险测评结果选择适合的产品。产品风险提示详见网点产品风险提示书。上述信息仅为宣传使用,不构成产品要约,若与网点公布的理财协议条款冲突,以网点公布的产品协议与说明书为准。

客服热线 40080-96527 0571-96527

永康支行电话 :87215912 13858939042 (661042) 87215501 13858914989(614989)

地址 永康市城东路 9 号

2、项目经理需由取得建筑工程和市政公用工程贰级及以上注册建造师证书的人员担任,可由一人担任(同时具备建筑工程、市政公用工程资格)也可分二人派驻。

3、本项目接受联合体投标,由钢结构工程专业承包单位为牵头人。

五、报名时间 2015年11月20日至11月23日(上午8:30-11:30,下午13:30-16:00,双休日除外)。

六、报名地点 永康市公共资源交易中心(永康市金城路518号<汽车东站大楼8楼>)

七、联系电话 招标代理 0579-87180777、13605892368

八、施工企业报名时需携带材料详见: http://www.ykztb.com

永康市国有资产经营管理有限责任公司
浙江方圆工程咨询有限公司
2015年11月17日

招标公告

永康市表面精饰整合区污水架空收集管网工程,根据有关法律法规规定,拟向社会公开招标,现将报名有关事项公告如下:

一、工程概况 架空污水管网长 8600 米,管道支架长 1433.04 米。管材采用 SSP 钢骨孔网塑料复合管,管径采用 DN75-DN315。

二、工程地点 永康市表面精饰整合区内。

三、工程造价 7494632 元。

四、资质要求:

1. 投标人要求同时具备钢结构工程专业承包叁级及以上资质与市政公用工程施工总承包叁级及以上资质等级的企业;

通告

2016 年度城乡居民医保参保缴费在 2015 年 12 月 10 日截止,尚未缴费参(续)保的人员抓紧到户口所在地村居办理,个人缴费 240 元。2015 年已委托银行扣缴医保费的城镇居民,应在 11 月 30 日前将每人 240 元医保费存入委托扣缴账户中,城西新区、方岩镇辖区人员应在 11 月 30 日前将医保费存入社保卡银行账户或与农商银行签约的其他账户中,以确保扣款成功。已采集信息的 2015 年参保人员(新参保人员须在 2016 年后)到户口所在地永康农商银行领取社保卡。

永康市合医办
2015 年 11 月 17 日

鸡
规
你
永康市烟花爆竹全面
永康日报社
宣