



# 百香果榨汁利润可增一成 生姜制茶日销百斤 土货深加工打开农民增收新路



农展会上,百香果果汁吸引众多市民尝鲜。

虽已初冬,但前仓镇溪坦上仙生态山庄百香果种植基地仍绿油油的一片,一颗颗百香果挂满枝头。跟去年相比,今年百香果产量增长30%,但庄主李锦超却不急着采收,而是忙着制作果汁。

记者 田妙联

## 高档果汁配方出炉 明年1月投放餐厅

这是我刚调好的百香果果汁,味道酸甜,预计明年1月份上市。见着人来,庄主李锦超便顺手倒了杯果汁递上,让其尝鲜。

李锦超原跑销售,6年前,得知百香果营养价值、市场售价高,就跑到广西,引进了数百株树苗。经过6年的培育,上仙生态山庄百香果的种植规模已达20多亩,并注册了有缘人品牌。

前几年,每公斤能卖100元,供不应求,效益不错。李锦超说,百香果适应性强、生长旺盛,产量和经济效益高,在国外有摇钱树之美称,今年收成好,预计有几千公斤产量。

不过,今年百香果市场售价大幅降低,每公斤只卖60元。为了增加收益,李锦超潜心研究百香果的深加工技术。近期,他终于调制出

了果汁配方,并联系上北方的一家外资企业,依托其技术,准备大批量生产。

百香果香味浓厚、出汁率高,目前市场还鲜有,一旦深加工后,将成为高档果汁,利润起码增10%。李锦超说,要想长远发展,就需要打破水果的季节性和保存期限,发展深加工,让更多人的接受。

这几天,他忙着邀请各大餐饮人士尝饮百香果果汁,收集意见,市场推广方案、包装设计样稿均已出炉,果汁上市后,计划投放宾馆、餐厅等高档场所,有信心一炮打响有缘人品牌。

## 生姜滞销售价降半 加工成姜茶不愁卖

民间有言,早上吃生姜,赛过喝参汤。五指岩生姜经过深加工变成姜茶后,成了老少皆宜的食品。

100元3斤,刚有人一口气拿走了40斤姜茶,现做现销,刚做出来就被抢空,忙得接连几天在微信

下单的用户都没时间送。唐先镇石湖坑村村民成香花说起热销的姜茶,笑得合不拢嘴。

今年,成香花家共收获1500多公斤生姜,但今年生姜的价格低,每公斤仅售五六元,普降50%,因此家里近八成生姜被制成了姜茶、姜糖。

姜茶是去年才开始制作的,由上考红糖和五指岩生姜做主料,再经多道工序熬制而成。制作工艺并不难,先将生姜磨成汁,放锅里高温熬煮1个小时,将水分熬干,再将姜糖块打散筛成粉,冷却后装瓶即可,日产50公斤。姜茶口感较好,具有活血、驱寒、消肿作用。成香花说,姜茶保质期能达1年,不愁卖。

见成香花家姜茶销售火爆,越来越多的姜农加入姜茶开发行列,产品远销杭州、上海、北京。

成香花甚至有了更长远的打算:如果包装好,家家户户统一起来,或许还可以打入超市,让五指岩生姜扬名。

## 《我市毛芋亩产收购价双降》后续报道之四 前仓石柱携手 重塑舜芋品牌

记者 田妙联

近期,本报连续刊发的我市毛芋亩产收购价双降系列报道,引来了舜芋基地农民的广泛关注,而石柱、前仓两个毗邻乡镇也欲兄弟连心,打破僵局,重塑舜芋品牌。

### 设立示范基地规范种植

9日,石柱镇分管农业的人大副主席徐云飞办公室,讨论声此起彼伏。

永康舜芋目前存在的主要问题是品牌影响力在弱化。徐云飞直奔主题,提出农产品要安全保质,才能打响品牌。

该镇农办工作人员王哲仁原是农技员,他感同身受:永康舜芋注册了新店牌后,他们就对舜芋进行了统一包装,还制订了整套规范的种植标准。由于当时对舜芋管理得当,加之鼓励政策的驱动,石柱、前仓后吴、荆州等地的舜芋种植面积由原先的六七千亩一度扩张到2万亩,占全市60%。

而现在,已少有农户规范种植。不规范意味着质量难统一,价格随着市场变化而高低波动。为此,徐云飞给出了几条建议。首先,合作社要有品牌自我保护意识,设立示范基地,只有按规范种植的农户才能打上永康舜芋新店牌销售。其次,建立舜芋质量检测体系,按照无公害标准种植,质监局、农业部门可随时检测,一旦农残超标,就令其退出市场。

石柱镇林业站站长张柏青补充道:质量追踪系统创建可借鉴服装吊牌,详细标明舜芋的营养成分、农药残留、检测标准等,实现产供销各个环节有处可查,甚至可通过扫二维码确认舜芋身份,让人们明明白白消费。

### 办美食节销售农产品

跟石柱一样,这几天前仓镇也在商讨毛芋发展之路,大陈村甚至想借助即将开办的美食节,推出全芋宴。

舜芋宴只是一道开胃菜,对于前仓毛芋,我们一直保有这样的思路,统一包装,抱团发展。前仓镇副镇长颜灵敏说,舜芋有舜在历山躬耕的文化背景,加之2002年还被认定为浙江省绿色产品,2006年经农业部审定无公害农产品,已具备一定品牌效应。

在具体实施上,前仓镇计划明年成立农业合作社和配送中心,并在划定一块舜芋种植示范基地的基础上,再将其与菇尔康、枫林铁皮石斛、七星肉鸽、绿顺提子等农产品进行品牌统筹开发,捆绑销售。

目前,前仓镇舜芋种植面积达800多亩,颜灵敏说,如果能携手石柱镇,共享永康舜芋新店牌,实现资源共享,或能产生1+1>2的效果。

我们现在还缺带头人或企业。颜灵敏说,要把舜芋做成产业,规模、资金、基地、政策、人,一个都不能少。

## 五金市场交易周价格指数看点

2015/11/15期

据监测,中国·永康五金指数五金市场交易周价格总指数本周(2015/11/15期)收报于99.65点,与上期(2015/11/08期)的99.77点,小幅下跌了0.12个百分点。

在本期十二大类五金市场交易周价格指数中,指数涨跌表现为四个大类上涨,七个大类下降,一个大类持平。门及配件、车及配件、五金工具及配件、机械设备等四个大类周价格指数不同程度上涨,机械设备涨幅居首,环比上涨0.19个百分点,运动休闲五金、日用五金电器、厨用五金、建筑装潢五金、机电五金、通用零部件、安防产品等七个大类周价格指数不同程度下调,运动



休闲五金跌幅居前,环比下跌1.02个百分点。电子电工大类周价格指数与上期持平。

详情请登录 中国·永康五金指

数网,网址: <http://www.ykin-index.com/>

(供稿:五金指数办)