

国字号集训基地建成 引导制造端向服务型跨越 我市赛道有望引爆长三角车模产业

为期两天的全国车辆模型锦标赛暨飞神杯全国车辆模型锦标赛日前落下帷幕,中国车辆模型运动协会车模活动基地、浙江省青少年车辆模型活动基地、浙江省非奥项目运动管理中心青少年车模活动基地三块金色牌匾落户我市,两条设施完善的新建车辆模型赛道也将成为国内车模爱好者的活动聚集基地。

□记者 吕高攀

产业蓬勃发展 爱好者年增20%

与日、韩等国家相比,国内的车辆模型产业发展较晚,生产企业主要集中在长三角、珠三角,但速度快、潜力大,目前产值总和约20多亿元。除了车模收藏外,竞赛目标客户群体已从成年人扩大到青少年,而未来预计可占玩具产业的5%到10%,产值有望达500亿元到1000亿元。飞神集团董事长陈向阳表示。

飞神集团车航模事业部总经理芮章杰补充道,当前车辆模型主要针对竞技群体,相对小众,不过业内企业已努力开发适合大众玩的车模,更具操控性,并将价格控制在300元到1500元。届时,车辆模型市场将成几何倍数扩大。

确实,时至今日,车辆模型已不仅仅是玩具的一部分,与其相关的运动正以“微缩汽车产业”的角色正在慢慢走进人们的视野当中。

多届全国冠军得主、35岁的深圳车模选手胡炜平介绍,与前几年相比,现在参赛爱好者明显多了,特别是青少年群体,他们满足于亲自动手组装赛车、解决车模故障,又可以在车辆模型竞速中感受操控和极速的体验,热情很高。

中国车辆模型运动协会技术委员会主任谭钧龙表示,此项活动已成为一项集科技、体育和运动于一体的国际性运动,深受各个年龄层次爱好者欢迎。现在各个省市都已建立相关的活动协会,车辆模型活动如今风靡校园。

近几年,车模爱好者几乎每年增长20%。谭钧龙初步估计,车辆模型运动的吸引力已不在于高考加分,而是许多孩子都对亲自动手动动脑愈加感兴趣。

陈向阳介绍,车辆模型产业还不断升级,向高端智能化和深度DIY化发展,强化参与者的动手能力,特别是开发孩子们的创新思维。

而与国外专注于竞赛相比,国内的赛事吸引了更多观众。在日本、韩国,这种赛事都是属于圈子里的活动,选手们聚在一起完成比赛,少有观众。没想到中国的锦标赛和公开赛会有这么多人来观看。日本选手松崎隼人说。

举办赛事倡导体育消费布局旅游产业

承办车辆模型锦标赛之前,不少选手和业内人士都对永康非常陌生,很多人还不知道永康休闲车产业如此发达。陈向阳说。

此前,飞神集团一直采取较保守的推广方式,以赞助商的角色支持省内外青少年宫的车辆模型教学和比赛,公益性质更浓。此次对飞神集团来说,大规模的投入意味着从制造端向延伸产业跨领域进军。

处于休闲产业上游的产品供应端,永康制造在国际上已有响亮的知名度,而在消费终端或者赛事产业方面,永康却不为人知。在家门口办赛,飞神集团承办全国性比赛,也意味着车辆模型从静态观赏到动态竞技的推广,更有利于倡导体育消费、发展体育产业。

陈向阳认为,举办全国规

模的车辆模型赛事,不仅是宣传企业和地方,更是关注延伸产业,它会带来意想不到的经济社会效应。

车辆模型产业蛋糕很大,未来市场广阔,现在很多地方都在布局相关产业。谭钧龙说,随着车模竞赛的推广,不少地区以赛事为依托,建立起旅游产业集群。比如,北京丰台区已成为国内外知名的车辆模型赛事承办地,形成了一线品牌云集、品牌赛事荟萃、天下模友团聚的科技体育产业优良运行模式;江苏苏州也建成了首个国际越野模型车竞技场白象湾生态旅游区,并承办了不少国际性赛事。这些地区都已形成完整的赛事和服务产业链,能让参与其中的每个人享受完善的住宿、餐饮、休闲等周边服务。

而以全国全民健身先进单位、农民体育健身工程先进县、中国全地形车生产基地和浙江省体育用品制造业基地等多项荣誉为基础,以永康五金产业集群优势为依托,以体育用品制造业基地建设、体育特色小镇培育、大型体育赛事承办、体育用品会展等为载体,我市先后举办了各个类型的休闲产业运动邀请赛,已初步实现运动产业从制造端向服务型跨越。

做大赛事产业亟需完善配套服务

在这次比赛中,市体育局和飞神集团专门建设越野型和房车型两条车辆模型竞赛专用的赛道。赛车场占地5000多平方米,场内有超过500平方米的维修区、赛事实时公布系统、无线网络等配套设施,是一个综合性遥控车模专业比赛场地。

这块场地是按照国际标准建造的,总花费将

近200万元,拥有国内顶尖的车辆模型场地配置,完全可以媲美国内外已经承办过国际性赛事的比赛场地。芮章杰介绍,今年的赛事安排非常紧凑,后期场地还将会不断完善。

在芮章杰的规划中,场地周围还将建起一个航空、航海、车辆模型的展示区和培训区,详细介绍各种模型的发展历史和技术应用,带动模型文化产业的发展。

目前,飞神集团已经与上海青少年宫和浙江省模型无线电运动协会达成共识,这块场地将成为各个地区代表队的训练专用场地。

等我市的高铁正式开通之后,这里会更加热闹。芮章杰对未来充满信心。

除了承办各

种比赛之外,飞神集团还将邀请省内外车辆模型比赛训练的专家成立教学队伍,建立相应的车辆模型培训组织,让更多的孩子可以感受模型赛事的激情。

芮章杰还提到,今年全国车辆模型锦标赛的赛事规模并不算大,以往参赛人员数量都在100名以下。但是飞神集团正在积极申办的2017年全国青少年车辆模型锦标赛参赛人员将超过500名,2018年,驾驭未来全国青少年车辆模型教育竞赛的参赛选手将达到2000名,持续时间超过半个月,对永康市的第三产业的配套能力将是一种考验,要做大赛事,还亟需提高永康市的配套服务能力。

随着承办经验的不断丰富,飞神集团谋划着申办国际性的车辆模型赛事,并且不定期地邀请国际知名选手参与表演赛。

分站赛为生产端建主场

车辆模型锦标赛永康站吸引了来自全国各地的150多名爱好者参加比赛,选手比正常比赛多出50%。这还是主办方考虑到安全问题,缩减了报名名额。对于赛事规模没能最大化,芮章杰还是有些遗憾。

今年的全国车辆模型锦标赛,共设四站,永康站是其中唯一一站县市级承办的赛点。浙江省模

型无线电运动协会主席林可表示,永康的休闲车运动产业非常发达,

发挥基地功能扩大影响力

特别是生产企业众多,在产品端的声望非常高,在永康设立分站赛,等于为生产端建了个主场。

林可介绍,在永康站的车辆模型赛道建设之前,浙江省境内甚至整个长三角都没有标准的比赛和训练场地,爱好者们只能在水泥地面上

临时搭建的场地上参与活动。现在永康建了一块标准场地,等于给附近省份的车辆模型爱好者们提供了一个非常好的活动基地,方便以后各个级别的参赛队伍来此集训。此次一次性授予这块场地三块金字招牌,就是希望它能真正发挥其功能,引爆长三角地区的车辆模型产业。

此次在永康设立赛区,我们技术组的工作人员提前来到永康,进行裁判和教练员训练工作,第一批20多名从业人员已经获得裁判和教练资格。接下来,以新建的车辆模型赛道为依托,此处不仅可以被用作各个级别参赛队伍的训练基地,还可以举办省内甚至金华市级的车辆模型赛事,扩大影响力。谭钧龙说。

