

房源信息
未建房转让 8337 方岩慈至上鸣顺 路边未建房 300 平方转让 13858931723,521723
桐琴厂房出租 8339 二楼面积2200平,可 分割,货梯大13605891766
华丰东路套房转让 8345 超低价转让华丰东 路大套、中套、小套套房 13575692558,655588
复式套房转让 8349 平安小区法院后面 5 楼 6 楼复式套房转让, 带有阳台 50 平方,车库 1 楼 17 平方,价格面议,联 系电话 18868554470
浅水湾高层转让 8357 电话 694600
套房转让 市中心学区房南龙广场 24 楼 2401 室,建筑面积 430.84 平方,用途住宅 (商用亦可) 价格 285 万 元,联系中国银行金华市 婺 城 支 行 82347498, 13868985811
金城路幢房转让 8358 一间证全 15958955043
厂房出租 8360 位于九龙工业区9313 平方厂房出租,食堂宿舍配 套齐全,周 18069963678, 胡15325910372
厂房出租 8366 长城工业园有占地 2500 平方出租,可搭两 层使用,另有东永二线路 旁空地出租或寻求合作 13806770198,680198
套房超低价急转 8369 电梯毛坯 13506791475
房屋转让 8377 王染店小区 2 间未 装修 13967462655
人民学区套房转让 8378,83097678
厂房出租 8379 东永一线山头小 学旁 1500 平方,交通便利 15727955955,736928
西塔路厂房出租 8383,4000 多平方,空地 1000 多平方,水电全独户 13858937209,527209
厂房出租 8389 塔海胡库村 12 号约 200 平,另武义胡宅垄工 业区四层,每层 2500 平, 可分租 13588617087
厂房出租 8391 芝英镇下蔡村 300 平房出租 13858910909
夏溪厂房出租 8398,600 平,独门独户水电 全13626794453,523453
公告 8381 浙江武义九邦实业 有限公司 称户与抵押人 鲁巧相、应刚建办理了江 南白垆里嘉园一区 37 号 房屋证号为 84720 号的 他项权证。现该抵押物 已被永康市人民法院司 法拍卖,请你于 5 日内向 我会提供该他项权证申 请注销登记,如逾期不 交,我会将根据 (2015) 金 永执民字第 2371 号执行 裁定书及协助执行通知 书予以注销并将该房过 户到买受人名下,联系电 话 87101625 永康市房地产管理委员会 2015 年 11 月 5 日 声 明 8385 黄志远遗失残疾证, 证 号 : 330722199410212821X53 声明作废。 声 明 8387 周美宜遗失 2012 年 1 月 19 日发的身份证,证号: 330722197712164527, 声明作废。

以业务性专业性地方性获国家商务部认可 五金指数“三大特性”彰显勃勃生机

“中国·永康五金指数”运行两年多来,随着运行机制的不断完善,指数特性愈加清晰。在市委市政府引导和支持下创建起来的五金指数平台,其强烈的业务性驱动力使平台焕发出勃勃生机。我市各商企采集上报的指数汇聚成一道道数据流,通过后台专业性的统计和分析,转化为明了的显性指标,以通俗化的语言向人们展示着五金行业的发展特质和趋势,成为全国五金行业的风向标。



□记者 吕高攀

A 进入“商务预报”栏目发布 成我国最具权威的五金产业指数

“中国·永康五金指数”得到了国家商务部的认可,已经进入国家商务部官方网站“商务预报”栏目发布,成为了我国最具权威的五金产业指数。这是国家对永康五金产业的重视,这一成绩来之不易。市长金政一语道破了如今“中国·永康五金指数”的地位。

其实,从“中国·永康五金指

数”建立伊始,政治性与业务性相结合的特点是其生命力的关键所在。五金指数编制工作的展开切实围绕市委市政府对五金指数制定的重点工作为主轴,以集团公司任务为中心,确保永康五金指数在全国的权威性。

与此同时,根据五金指数的内在核心要求,平台建设驱动持续发

酵。以五金指数为主轴,以五金产品价格报价体系为载体,以导购搜索为手段,分阶段地推进五金专业市场、五金企业的信息服务,分别进行开发中国永康五金指数采集点全景展示平台,中国永康五金产品报价系统平台建设,永康特色五金产品价格调查体系研究,等等多

D 地方性指数 助企取得定价话语权

在“中国·永康五金指数”筹备之初,苏为华就提出,永康五金指数原始数据的采集来源永康本土,不仅要贴切永康五金行业经济发展的趋势,还要结合全国五金行业的发展情况,来提升中国永康五金指数高度。永康是全国闻名的“五金之都”,是全国重要的五金产业集聚区,有着全国五金龙头市场,采集的指数对全国最具参考价值。

苏为华的信心来自何处?他表示,永康电动工具与日本、德国并称“全球三强”,衡器生产企业占国内三分之一,产量占三分之二,防盗门占全国市场的70%……中国科技五金城实体市场有市场总营业面积80万平方米,3436间营业店铺,经营19大类数万种五金及相关产品,近三年市场总成交额均居全国同类市场之首。这些简单明了的数据无不显示,永康五金指数的成长具备肥沃的土壤。

如今,五金指数体系的作用已经慢慢地显现出来,最直接地为采购和经营双方提供决策依据。五金指数系统数据来源于实体市场经营产品的成交价格而后定期交易量,可以为广大采购企业和商家提供最具参考价值的市场信息,从而生产适销对路的商品,选择经营品种和进货时机,调整定价水平和优化库存,提高资金利用率,节约生产和交易成本。同时,指数系统也为市场管理者进一步提高管理水平,改善服务质量创造数据分析基础。

从管理部门角度出发,五金指数系统的运行行为行业主管部门及时了解和掌握全国五金贸易动态,了解五金专业市场运行状况,制定相关行业政策和发展规划提供依据,有效增强管理部门制定行业整体发展规划的科学合理性。

对中国整体五金行业而言,“中国·永康五金指数”的对外发布能整合五金行业资源,检测市场动态,推动五金行业的专业化发展,在国际竞争中助力五金行业发挥优势甚至取得定价话语权。

B 业务性驱动平台不断完善 产销统筹市场价格增强指数真实性

“在原先遍布在我市各个企业的近500个信息采集点基础上,增加了五金产品报价系统,不断完善产品价格统计方式,从生产和销售两个方面统筹市场价格体系,增强指数的真实性。”指数办工作人员表示。

今年8月开始,指数平台工作人员展开“中国·永康五金指数数据采集点全景展示平台建设”的项目策划,完成对数据采集点图片的拍摄,增设专家顾问团队专栏及专家评析专栏。先后收集、拍摄生产企业、外贸企业指数采集点的450家单位基本信息、企业形象图片、企业招牌图片、2000余种八大行业产品

图片,确保五金指数报价平台于9月份正式运行。

另外,五金指数平台开展“永康特色五金产品价格调查体系研究”,包括特色五金产品目录、价格调查点、调查表等系列内容等。针对生产企业、市场经营户、外贸企业分别开展价格数据的调查和收集工作,确定覆盖我市八大行业的上百家调查对象企业和50多种特色五金产品。

“中国·永康五金指数”研究团队负责人、浙江财经大学副校长苏为华表示,中国·永康五金指数编制已经具有优良的基础,下一步还将

着手扩大五金指数体系的构建范围,从五金核心行业扩展到五金物流运输、五金产业创新研发、五金从业人员培养等五金支撑行业,将五金指数的编制视角,从注重功能的产品分类体系向功能与外观并举的产品分类体系转变。

苏为华同时提出,五金指数的数据采集范围必须持续扩大,从实体市场向实体市场与网上市场并重转变。整合各方资源,建立服务于永康五金产业的五金指数公共信息平台,充分发挥五金指数引领五金产业、服务永康乃至全国五金行业经济的长效功能。

C 专业数据通俗化表达 重要五金产业信息产品与社会各界共享

现在,“中国·永康五金指数”功能逐渐显现,其以多渠道、多形式、多内容,深入发挥五金指数服务五金产业的能力,打造五金产业的国际风向标。“中国·永康五金指数”不仅是国内五金客商的重要行情参考,更是港澳台及国外客商了解中国五金产业的重要窗口。

目前,“中国永康五金指数”由两大指数构成:价格指数和景气指数。其中又可细分成永康五金市场交易价格指数、永康五金市场交易景气指数、永康五金产品厂家价格指数、永康五金产业景气指数、永康五金商品出口价格指数、永康五金商品出口景气指数等。

“中国·永康五金指数”有监测、预警、规范等功能,能为地方政府、行业管理部门提供参考,为企业生产经营提供服务。

基于五金行业风向标的建设标准,五金指数体系具有很强的专业性,着眼于在数据体系中寻找行业发展的特征和趋势,依赖于一个高水平的开发和维护团队,展现的是理性化的细微模式。

然而,出于服务生产和营销企业的目的,五金指数必须以通俗化的语言展示给每一位市场主体,这对五金指数的发布开说,是一个巨大的挑战。“五金指数的服务对象不断扩展,从数据采集单位向全社会

转变。这种变化意味着要求指数办各位专业人员,在工作过程中将复杂化的问题过滤成简单化,使五金指数编制的统计数据成为五金行业企业、商户通俗易懂的重要五金产业公共信息产品,与社会各界共享。”苏为华说。

今年7月,五金指数平台在发布数据指标的同时,增设专家团队栏目,五金指数网站新版试运行。编印了永康五金指数月刊,发送市委、市政府、各行政机关部门、四大银行、各镇街区主要领导、经济统计中心。向省物价局提供永康特色行业指数,并在浙江指数平台发布,形成浙江特色重点指数。