

从首届文博会看前仓文教产业转型升级之路

产品平台销售模式是三大法宝

在首届中国（永康）文教用品博览会上，来自国内外的137家企业带着上万种产品来到展会现场，令人目不暇接。这些品类齐全的展品无不透露着“中国文教用品基地”企业通过创新发展、行业整合、抱团开拓后焕发的勃勃生机。



丽州幼儿园小朋友在老师带领下逛文博会。

□记者 吕高攀 田妙联

现状 正处转型风口

近几年，我市建立了文教用品产业园，新增文教产业工业用地20多万平方米，投资建起了文教用品专业市场，产品辐射全国各地及50多个国家和地区。其中，传统文教用品、校用垃圾桶、校用体育健身器材三大主导产品，占全国同类行业中50%以上的市场份额。

目前，前仓镇共有文教用品经营户492家，今年新增了141家。规上企业42家，产值亿元以上企业6家，产值5000万元以上企业15家。

不过，在前仓镇党委书记陈振祥看来，前仓文教用品行业正处于急需转型的关键期。因为受电子商务冲击，市场份额有减少趋势，而不少企业仍停留在模仿阶段，自主研发的高端产品还不多。举办首届文博会，则是当地文教用品产业转型升级迈出的重要步伐。

前仓文教用品行业30多年的沉淀通过首届文博会便可见一斑，小到标牌大到体育器材、雕塑、课桌、黑板、校服、垃圾桶……七大产业产品可谓一应俱全，充分展示前仓文教用品的勃勃生机。

不过与广州、宁波文教基地相比，前仓文教产业在多媒体融合、龙头企业拉动引领、创新服务等环节上，仍显不足。

“永康文教市场品类全、基础厚，但投入大、科技含量低的产品占比较多。”浙江红太阳教学设备有限公司总经理褚朝挺认为，现在多媒体教学设备已成趋势，广州等地已在录播室、多媒体电教、电子书等领域捷足先登，我市文教产业要转型升级，必须迎难而上，二次出发。

“作为永远的朝阳产业，国家对文教用品产业的扶持力度很大。对企业来说，必须考虑如何才能突破原有的固化思维，引入创新发展理念，做大做强自身的同时，助推产业发展。”永康市文教用品协会会长、浙江一恒教学仪器有限公司总经理李高峰表示。

出路一 产品智能人性化 销路国际化

从最初的木质黑板、水泥黑板、平面黑板，到多组合推拉板、电子白板，到现在的推拉触屏板……一块小小的黑板不仅勾勒着岁月痕迹，也呈现了未来文教用品的发展趋势。高端、多媒体智能化。

在首届文博会上，作为文教用品行业排头军，红太阳公司带来了超炫酷的LED触屏推拉黑板，采用win7系统，就跟Ipad一样，可以安装多种软件，只需指尖一碰就能呈现你想要的图形、文字，大大减轻老师工作量，

还可以实现远程教学，让学生在家里也能享受到课堂教育。

“LED触屏黑板利润起码比传统黑板多了10%。”褚朝挺说，目前多媒体设备尚未普及，仅市第一中学引进，市场空间还很大。

让产品更加人性化也是发展趋势。浙江顺超教学设备有限公司将桌椅升级为手摇升降式后，便迎来了新发展机遇，今年还接到了几个美国订单，出口额同比增长10%。

文教用品企业还将转型升级的触

出路二 “跑学堂”变搭平台 转型服务商

而对于如何缩短与广州、宁波等地文教产业的距离，褚朝挺认为，永康文教商在全国各地教育系统都建有销售渠道，如果能将这块人脉资源集聚，就能形成庞大的销售网络，对接广州等地产品、技术，就能从生产商整合为服务商。

具体设想为，将国内所有优秀多媒体教学设备资源进行整合，打造中国文教用品一站式采购，并建一所模拟体验式学校，包含物理室、化学实验室、多媒体电教室、录播室等等，采用线上线下销售同步进行，助推我市文教产业转型升级。

李高峰也认为，搭建流通平台是企业转型的一个方向。这几年，一恒

公司也在搭建平台，向服务中间商转型。目前，该公司旗下虽有上千种商品，但是真正自己生产的仅仅只有几十种，其他都是从前仓文教用品市场或者宁波、广东等地相关企业采购，一恒公司只是发挥了平台和销售网络健全的强项。

“经过多年摸索，一恒公司的未来发展模式越来越清晰，那就是倾力打造一条畅通的营销渠道，创新发展供应链模式。”李高峰说，一恒公司的客户遍及全国，供应商也不仅仅来自前仓本地，包括江苏、广东以及浙江其他区域的教学器材生产商都处于他的采购链上游。

李高峰介绍，依托前仓文教用品

出路三 制定标准抱团发展 规范市场秩序

目前，全国市场中，前仓的垃圾箱产业一直占据着举足轻重的地位，80%的成品都出自前仓的生产企业，不过令企业主们烦恼的是，激烈的竞争直接转换为价格战。

“现在企业生产能力大增，产能比原先扩大了5倍，但是行业内的低价竞争策略却导致企业利润还不如以前。”新世纪文化用品有限公司总经理胡勇表示。

如今，涉及垃圾箱产业的企业负责人正在积极地商讨，谋划破局之策。

李高峰透露，业内企业有意组成一个联盟，针对各个形态的垃圾箱制定详细的产业标准，在确保产品品质的基础上，同时制定行业最低竞标参与价，建立产业健康发展的生态系统。

去年，永康美丽服饰负责人章美丽与行业内同是生产校服的7人，联合众筹1000多万元注册资金，创立“品之路”品牌，迎合时下需求，合力开拓中高端校服市场。

“原先前仓校服生产企业大多走低端路线，为其他大牌企业代加工，没

角伸到了国外。近10多年来，作为该行业的排头军，红太阳公司不断出入广交会，上海、宁波国际文具展览会，国外法兰克福展会吸金揽客，并专门在外商云集的义乌设立外贸公司。

随着产品升级，公司也不再将眼光局限于中东、东南亚市场，而是投向了门槛更高的欧美市场。“今年我们新研发了一块玻璃黑板，较原先书写更顺畅，表面更不易受损。”褚朝挺说，该产品出口形势很好，目前整个公司出口额已占据总额的近60%。

行业在国内业内及教育界的地位，加上多年来孜孜不倦的经营，前仓文教用品的营销模式也在逐渐转变，原先简单的“跑学堂”模式已被逐渐淘汰，部分企业以良好的资质和信用为基础，已经建立起完善的供应链体系。

除联合销售外，家用市场也不可小觑。从去年开始，顺超公司就开始转型升级，推出“优乐学”品牌，并以手摇升降桌为起点，全力开拓家用市场。

“我们正在跟大型连锁商超洽谈合作，如宜家、乐购等。”顺超公司总经理李骏超说，目前江西南城、河北霸州等地文教基地新兴崛起，市场份额势必瓜分，公司除不断创新产品外，还需在销售渠道上进行拓展。

有自主品牌，企业核心竞争力不强。自厂服生产企业合力抱团发展后，产品也逐渐从低端向中高端发展，校服也不仅仅是一套运动服，而是分门别类，有了西服、套裙、夹克、棉衣，分春夏秋冬装，更加多样化，利润也随之上升10%以上。”章美丽说，人多力量大，销售渠道、客户资源也可实现资源共享，继而带动公司下一步发展。

“抱团发展的模式已经开始在前仓的几大行业中扩散，释放出产业积极发展的信号。”李高峰说。

房源信息

店面、公寓出租
8061 城西路168号，1800平店面，多间公寓13967934686,13758976810

厂房出租
8065 经济开发区(三星别克旁)，一楼600平，楼上1200平13429058280

厂房出租
8066 经济开发区华夏路95号，独门独户，可分租，面积15000平方，办公室、宿舍配套齐全13905890614,580614

购销房屋
8064 求购曹园夏溪幢房、店面，急售桐琴香泉名流幢房13506790322

厂房出租
8074 经济开发区一楼2750和1700平，二楼2750平13958450586,630586

厂房出租
8072 塔海胡店，妇幼保健院后面一楼约200平方出租，另武义胡宅垄厂房每层2500平方三至四层可分层出租13588617087,637087

库房、厂房出租
8075 五金城边有120-1500平多幢库房出租83983398,13357066075

大楼转让
8075 明珠酒店边，店面9间，占地347.5平方，共八层3000平方，整幢低价转让，电话：83982511,13357066075

市中心套房急转
8077,15268673983

套房转让
8078 芝英广场西6幢4单元501室，面积141平15857997808,631220

城南路幢房出租
8080 带电梯15067590508

寻犬启事
8063,10月15日晚9时，在高镇夜市五金城广场走失泰迪宠物狗一只，浅黄色，短尾巴，长耳朵(二耳垂地)身上已剪短毛，6公斤重，雌性，名字叫雯雯，提供线索者当面酬谢87214056,514956

声明
8069 遗失发票两张，发票号：1367139214，姓名：吉学翠，发票号：1367139338，姓名：夏洪彬，声明作废。

营业执照遗失公告
8070 吕群力遗失永康市工商行政管理局2013年10月22日核发的注册号为330784616049817的营业执照(副本)，声明作废。

吕群力
2015年10月26日

声明
8070 吕群力遗失税务登记证(副本)，浙税联字：33072219820320641201声明作废。

声明
8068 永康市石柱宏亮五金冲件厂遗失税务登记证(副本)，浙税联字：330784077599103,声明作废。

声明
8062 永康市金尔康工具有限公司遗失税务登记证(副本)，浙税联字：330784732400763,声明作废。

公告
8079 周刚强、王莺 兹有你户坐落在江南金胜路331号1单元601室的房屋一套(土地证号：永国用(2011)第5682号)。根据(2015)金永执民字第2098-2号执行裁定书、(2015)金永执民字第2098号协助执行通知书，该房已被依法拍卖给吕海英所有。现吕海英向我局申请办理土地使用权过户及登记手续。请在公告后10天内向我局提交上述国有土地使用证，如逾期不提交，我局将根据上述法律文书将原土地使用证注销并办理土地使用权过户及登记手续。联系电话：87177645,特此公告。

永康市国土资源局
2015年10月26日