我市首家电子商务企业Q板挂牌

“物联科技”已完成首轮融资 搭建中国网超平台

上股交总助沈蔚女士为物联科技公司总经理汪攀授牌

近日，位于总部中心的浙江物联科技有限公司在上海股权托管交易中心Q板成功挂牌（股票代码：206936），成为我市首家电子商务企业挂牌上市公司。“我们期望借助股权投融资趋势型经济浪潮的东风，吹响家居日用消耗商品的集结号，打造‘中国网超’第一品牌。”物联科技公司董事长俞金杰说。

□记者 吕高攀

创新物联代购新消费模式

此前，物联科技公司致力于信用评价体系建设、城市一卡通、互联网应用等项目工程实施，2014年底，受托全国电子商务应用人才培训工程管理办公室，负责落实浙江区域内培训教育平台、地方网络基础建设和‘中国网超’平台的架设和运维。

经过半年多时间的调试，物联科技最终以物联代购的形式诠释了‘互联网+消费’的创新模式。所谓物联代购，是基于物联网技术的应用，以第三方支付为保障，以一卡通技术为支撑，以代购卡为载体，汇集商企与消费者信息数据，以股权投融资创新投资理财模式合理分配供需双方节点资源，建立共享商业智慧、商圈人脉和商业机会的商业联盟，建立一个货真价实的消费空间。

“我们以县级单位设立运营中心，把消费终端商企转化成服务网点，主要打造家居日用快速消费商品，关注地方产业特色，强化增值服务，充分突显互联网发展趋势性通路的基础建设，提升企业技术和服务竞争机制。”俞金杰解释。

物联科技以国富通第三方支付系统为依托，触发实名制加盟消费终端和社会推广员，通过企业挂牌实现公司、合作商企、推广员的股权投融资通道，搭建‘中国网超’实现线上线下一体化互动交易和延续性发展的落地。

俞金杰介绍，现在，“中国网超”线下运行已非常成熟，网超系统提供的商品价格直接从厂家或者一级经销商渠道获取，会员消费者却可以从当地的经销商处直接采购商品。对企业而言，获得的是消费数据综合分析与应用，而对消费者来说，希望获得的是物美价廉、采购便捷和服务品质。以建材消费为例，消费者通过预存消费额，通过物联科技公司的第三方支付系统，可以获得4%到8%的优惠幅度。

构建中国五金行业商务信用体系

8月底，在消费平台建设如火如荼的形势下，物联科技公司前瞻性地构建起信用体系建设，与北京国富泰信用管理有限公司达成建设及运营中国五金行业商务信用平台合作意向。通过发挥在各自领域的优势，建设中国五金行业商务信用平台，为五金行业信用体系建设保驾护航。

平台将为五金行业管理者、生产经营者、消费者提供的综合性、一体化整体商务信用解决方案和实施平台，集信用服务、信用查询、诚信企业展示等于一体。通过引入第三方信用服务机构，提供专业信用服务，树立企业诚信经营形象，帮助企业开拓市场，引导消费者放心购物，协助政府有效规范、监督市场。

挂牌后快速融资获巨大发展动力

俞金杰表示，此次成功挂牌上市，将为公司发展注入新的力量，还将使公司拥有更加科学、规范的运营管理和更加明确的商业模式，标志着企业成长到了一个新阶段，也为进一步发展提供了新机遇。

“引进资本，可以加强公司决策科学性，加快企业的战略布局和发展脚步。互联网时代，领先一步抢占市场，就意味着公司在未来更具有发言权，就电子商务而言，不管是商品和消费终端都将是一个数量级的变化。”俞金杰对公司发展有着清晰的判断。

目前，已有多家知名的网络巨头和风投公司与物联科技公司联系洽谈投资合作事宜，通过详细洽谈，物联科技快速完成第一轮融资，着手准备开展第二轮融资。

俞金杰表示，在融资获得的资金支持下，“中国网超”系统将真正触网，通过融合线上线下销售渠道，网上选购的商品以同城配送方式到达消费者手中，成为开放性公共服务平台。其聚合了上千家网商服务机构和300多位国内各行业专家级人士的支持，结合自身政策上的牵引，为消费者提供强有力的保障。

另外，物流科技公司将通过中国五金交易网，对接商务部‘百城千品’、工信部‘腾计划’项目工程，落地实施的75个产业基地，实现原材料供应商和生产制造企业互动交易的综合服务应用平台，并在总部中心设立五金产品展示中心和电子商务应用人才培训基地。

未来，物联科技公司将致力于打造一个集电子商务产品开发，计算机软件开发、服务，IC卡制作、零售，为企业信息化建设提供上网、推广、认证、交易五位一体全程电子商务服务的技术型公司，并全力推出中国最具个性化商场、理财支付、身份象征的多功能会员消费卡。

■名词解释

Q板上市是中小企业股权报价系统的简称。挂牌上市公司可以通过系统进行线上报价，但交易、融资均在线下完成，Q板允许未改制企业挂牌转让股权。

日销上千公斤 微信实体店同步销售 核桃味瓜子 火爆永城

□记者 田妙联

流行瞬息万变，瓜子添加了核桃味后，身价大涨，不仅刷爆了微信朋友圈，慢慢地还入侵到农贸市场，甚至服装店、水果店都争相销售，火爆到供不应求。

借助微信渠道销售走红

“完全停不下来，父女俩为一包核桃味瓜子抢食了！”13日，李女士在朋友圈晒出视频，直呼好吃过瘾，上火也在所不惜。

与传统五香、奶油等味道的瓜子每公斤售价20元相比，核桃味瓜子价格高出大半，每公斤售价30元至36元，由于口味独特，颗粒饱满，备受消费者推崇。

记者发现，这种瓜子之所以火爆，除了口味独特外，跟通过微信渠道销售有很大的关系。“太火爆了，生产企业三班倒赶制中，但还是不够卖，马上要涨价了，要代理必须提前预定。”微商沈女士9月底开始批发销售核桃味瓜子，短短两个星期，手头上已有大大小小100多个微商代理，日均销量200多公斤。

城区一些实体店也纷纷加入销售行列。快鱼果业老板杨毅告诉记者，他听说微信上核桃味瓜子卖得很好，就去打听货源，并购进100箱。瓜子每箱5公斤，结果13日批发来，当天就卖出了70多箱，目前又赶着进货。

华溪东路一家服装店老板娘也卖起了瓜子，她说，虽是‘半路出家’，但是顺应顾客要求，加入了售卖行列，通过微信和实体店同步销售，一天也能卖出10多箱。

记者打听到，核桃味瓜子一般从外地拿货，每箱5公斤，出厂价在100元至130元之间。“保守估计，永康一天起码能销1000公斤。”一名微商说。

如遇质量问题 可拨12315举报

不过，火爆的核桃味瓜子买到手后，市民发现，很多包装上没有生产厂家、保质期和产品配料等说明。

“吃完，舌头上还留有一层怪油味。”有市民反映，尝了几颗核桃味瓜子后，发现有股怪味，怀疑有不良添加剂。

为此，记者向市消费者权益保护委员会进行了咨询。据工作人员说，目前并没有接到核桃味瓜子消费投诉。如遇质量问题，市民可拨打‘12315’举报。

那么，普通的瓜子是如何拥有山核桃味的呢？浙江平湖市一家生产企业销售经理林女士告诉记者：“只要把制作山核桃的配方‘移花接木’用到制作瓜子上就行啦。其主要配料是葵瓜子、食用盐、茴香、桂皮、白砂糖，此外还包含了甜蜜素、糖精钠、乙基麦等添加剂。”除核桃味瓜子外，新的口味诸如焦糖味瓜子也受到热捧。