



植入德国智造基因 研发新风系统 私人定制好空气 星月:智慧除霾 实现7天不擦桌



几天前,星月集团与德国造梦者公司合资签约一事抢了不少汪峰的头条,甚至有媒体直呼德国工业4.0落户浙江。对此,星月集团总经理胡婷婷却认为,无论是美国的工业互联网,还是德国的工业4.0,回到中国的现实,其实是一回事,这就是互联网条件下的工业智能化。

记者 田妙联

引进德国技术,就能在市场准入、市场竞争上占尽先机。

投资4.8亿元 打造制造基地

而造梦者新风机本身是一款智能化产品,用户通过手机APP就能监测室内PM2.5和二氧化碳的状况,并可随时随地定时开关、调节风量风速、杀菌等。

室内安装新风机后,可保持7-10天不用擦桌、扫地,空气颗粒含量保持在10微克以下。肖建伟说,用户不用担心甲醛、二氧化碳超标,因为产品还附带了杀菌功能。

由于德国与中国空气质量不同,合资签约后,星月集团将德国先进的制造工艺引进永康之际,还将与德方20多位研发人员共同研发适合中国环境的新风系统,开拓中国新风市场。据了解,新风系统在我国民用市场潜力至少在1.68亿台以上。成为继房地产、汽车、电子通讯和旅游之后的第五大消费热点,是发展迅猛的朝阳产业。

项目总投资4.8亿元,将打造国内最大的新风产业制造基地,建成投产后初期规划产能100万台,预计年产超过20亿。肖建伟说。

在12日举行的签约仪式上,星月集团也对销售网络进行了布局,线上携手新浪家居O2O,线下开启百城万校新风普及行动。除此,传统渠道也不甘落后,如杭州大厦就提供了50平方米的高端产品展示位。

而星月集团的销售网络远不止如此。目前,在国内,新风产业制造企业还寥寥无几,小到室内家用,大到工程,甚至车载新风系统都是一个很大的市场。肖建伟说。

转型升级 发力高新技术产业

事实上,新风产业只是星月集

团转型升级的一个缩影,迈向2025中国制造之路一直非常清晰。从星月集团产业分布情况来看,近年来,该集团先后投资了钴镍金属产业、生物医药产业、农业装备、光伏产业等。无一例外,涉及的都是国家战略项目、高新技术产业。

这些产业技术都走在领域前端,后劲充足,市场潜力巨大。胡婷婷说,这也是集团迈入2025中国制造的必要参数。

事实上,无论是德国工业4.0还是中国制造2025,其本质都是制造业不断迈向智能化、信息化的发展过程。在中国制造2025规划的八项战略对策中,提升产品设计能力、完善制造业技术创新体系、强化制造基础、提升产品质量等明确指明了制造业企业转型升级的方向。

目前,在黄棠工业功能分区5万多平方米的智造基地已初具雏形,星月集团后续还将不断引入自动化生产线。集团携手德国造梦者一个很大考量,就是希望从对方身上,学习、吸收、消化德国工匠精神和德国工业4.0理念。胡婷婷说,目前我市企业大多处在工业2.0阶段,离4.0还有很长的一段路,这是一个产业链整体提升过程。

为使星月集团朝有序化、科学化、自动化过程演变,最终成为与国际接轨的大型国际标准的现代化生产基地,集团从去年提出了精益生产管理理念。

集团导入了丰田精益生产,达到了高品质、低成本、短交期的效果。胡婷婷说,就目前制造业企业的实际情况来讲,实现高品质低成本的最大困扰,从根本上说并不是设备、资金、材料、技术、人才等经营资源本身,而是如何使这些经营资源能够最有效地发挥作用,消除企业中一切无效的劳动和浪费,提高产品质量。

饲养双蜂王 产量增30% 炉村蜂场创新技术 农林大学慕名合作

记者 吕高攀

近日,在花街镇炉村村头,150多个蜂箱错落有致地安置着,养蜂专业户方左正在漫天飞舞的蜜蜂中间认真地打理着,如同这大群蜜蜂的蜂王。看起来简单的蜂场,却是目前国内养蜂技术研究领域处于前沿水平的福建农林大学蜂学学院的试点和人才培养基地。

现在养蜂不比以前,靠天吃饭已经过时了,创新科学养蜂技术,提高蜂蜜产量和质量,才能增强发展后劲。方左一边热情地化开一杯原生态蜂蜜递给记者,一边说起他的养蜂经。

对接科研成果降低发病率

养蜂是方左一辈子的事业,加上他十多年的养殖中蜂的苦心钻研和宝贵实践经验,在他手里,多项技术令福建农林大学蜂学学院教授们惊叹。

别看我手里只有150多个蜂箱,其实我饲养了200多群蜂群。方左透露,绝活就是同一个箱子里饲养双蜂王。在蜜蜂的世界里,每个蜂王只带一个蜂群。为了确保产量,方左每隔五六年就会更换蜂王。

而且,在蜂王小的时候,方左将其靠近饲养,蜜蜂靠它们熟悉的气味聚集在一起,时间长了,双方熟悉了彼此的气味,就可以融洽和睦地待在一起。正是运用了共同饲养的诀窍,方左将蜂蜜产量提高了30%。现在,150箱蜜蜂一年可以采集15吨蜂蜜。

蜜蜂患上白垩病是让养殖户最头疼的一件事情,得病的蜂虫将不再化蛹。今年,方左与福建农林大学蜂学学院签订合作意向,就是为了将实践经验与科研成果对接起来,有效缓解白垩病的爆发概率。

经过多次培育,最新一批的蜂王生产出来的幼虫已经大大降低了患上白垩病的可能性,而单是这方面的改进,今年就为方左减少了近两成的损失。

产品多样化提效

存货很少,仓库里的蜂巢是最近一段时间刚从外地赶花采蜜回来才储存着的。方左打开蜂巢储藏室,里面只存放着为数不多的蜂巢。

方左介绍,这些原生态野生蜂蜜,甜度可以达到40度以上,出售给慕名而来的上门客商每公斤60元,比市场价高出一倍,而且备受青睐,供不应求。

期间,方左还从储藏室中取出一罐方形木盒装的产品,打开一看,里面竟然装着一整块完整的蜂巢。方左介绍,蜂巢蜜弥足珍贵,营养价值相当丰富,它不仅含天然成熟的原蜜,还含蜂蜡、生物蜂胶等天然营养成分。现在,这种产品市场非常受欢迎,与提取蜂蜜相比,蜂巢的销售价格可以提高好几倍。

与此同时,方左的养蜂场逐步实现蜂产品多样化,不仅有蜂蜜,还采收蜂王浆、蜂蜡、花粉,综合效益大大提高。