

邮乐购助力小卖部升级小商超 实现购销不出村

我市245位村民当甩手掌柜

8日,芝英镇黄店村黄海英家经营了十多年的小卖部换上一身新装,成为中国邮政集团公司浙江省永康市邮政分公司的农村电商服务站。黄海英说,小卖部升为小商超,换代刚满一个星期,相较于店面门头的更新,最关键的还是店内服务体系的改进和管理系统的引进。



掌柜黄海英帮村民在邮乐购上选购冰箱。

邮掌柜进销存储系统整合了库存盘整、会计功能,平时夫妻俩外出办事、让老人帮忙看店会方便得多,刷一下条形码就能知道商品所在位置和价格,不会找不到也不会报错价了。黄海英说。

永康市邮政分公司副总经理李金虎表示,通过充分发挥金融、物流、信息流优势,该公司将采购、销售和库存管理功能整合为邮掌柜系统,搭建起农村电商服务平台,实现农村网络代购、农产品代销、农村网上创业孵化等目标,让农村老百姓购物不出村、创业不出村、销售不出村、生活

不出村、金融不出村,逐步向大数据化发展。

农村电商服务站的建立,进一步了完善农村物流通道,促进工业品下乡、农产品进城,使农业增效、农民增收。目前,全市已有电商服务站200个,已开出了245个邮掌柜小商超。自3月份以来,邮掌柜系统帮助村民网购6122笔,涉及金额35.8万多元。李金虎说,邮掌柜是打通农村电商市场的总阀门,通过大数据分析可以了解用户需求,设计规划产品,优化购销流程,实现商业模式的重构,打造一个长效共赢的生态圈。

现场量体裁衣 给出着装建议 意大利工艺师 亲临永康 报喜鸟专卖店



施美园

一位顶级的意式西装工匠,为你现场量体裁衣,制作一款只属于自己体形与气质的西服。永康的绅士们,约吗?

今、明两天,意大利资深工艺师费兰克·佐吉携专业量体团队来报喜鸟服饰永康专卖店,现场为顾客量体、度身定制西服。

在个性化消费热潮带动下,量体定制正成为一种时尚生活的选择。报喜鸟永康专卖店总经理林朝祥告诉记者,为满足消费者个性化着装的需求,近年来,该专卖店针对高端顾客安排了一年一次的意大利工艺师私人定制见面会,受到了永城众多男士的欢迎。

与成衣流水线上下来的同一产品相比,报喜鸟私家定制提供的是独一无二的产品。在私人定制见面会现场,顾客除了可以自选面料和款式之外,工艺大师还将结合本人的体貌气质、姿态喜好,小到步履的宽度、手臂摇摆的幅度进行精准考量,甚至精确到纽扣的数量形状、标袋的位置大小,并根据顾客的身份、肤色、出席场合给出专业的着装搭配建议。采集好的数据将传到生产中心,经核对后,设计师单独打版裁剪,制作出成衣。

如果你愿意,还可以在西装的内袋衬里及衬衫袖口处绣上自己名字的拼音缩写。林朝祥认为,一件好的男装可以细致到每一个细节。

据了解,以男装高级定制为主的报喜鸟集团在全国服装制造业有着举足轻重的地位,报喜鸟西服的设计、裁剪、工艺都引领时代潮流,特别是西装面料的种类已达千余种,很多成功人士已经把报喜鸟西服当成了生活必备品。此外,报喜鸟开展的私人定制业务,已经从最初的西服延伸到衬衫、大衣、风衣、夹克、毛衫、皮带、皮鞋等全品类定制,满足消费者对自身品位、时尚个性的追求。



(扫一扫)

永康农商银行:普惠金融讲堂 走进文化礼堂

通讯员 曹婷婷

手工技艺展示、小吃大荟萃、金融知识小讲座...近日,方岩镇先盆村文化礼堂内,一派热闹景象。永康农商银行方岩支行普惠金融讲堂与各类活动有效嫁接、融合,成为整场活动中靓丽的一道风景线。据悉,这是方岩支行开展金融知识进万家系列活动之一。

为使活动开展更具特色、效果更明显,方岩支行行长亲自挂帅,成立小分队,做好前期调研工作,精心设计活动方案,力求将金融知识用喜闻乐见

的形式送到百姓心坎上。

现场除了开设宣传服务咨询台、发放金融知识宣传手册外,方岩支行宣传服务小分队还与村民互动,积极参与媳妇背婆婆齐心向前冲、婆媳两人三足运输大战、水果拼盘大比拼等好婆媳系列比赛活动,拉近了与村民的距离,又丰富了乡村文化。由永康农商行员工呈献的一曲《好运来》更是将活动气氛推向了高潮,吸引了更多村民驻足观看。

同时,为让村民了解和掌握更多金融知识,方岩支行行长用网上购物不出村、存款取款更方便、网上汇款全免

费、贷款快速又全面等村民听得懂、记得住的四句话,对永康农商银行的电商金融、基础金融、网银及信贷业务等普惠金融知识进行了全面普及。村民纷纷表示,这次活动既丰富了精神生活,又了解了农商银行的惠农服务,真是一举多得。



五金市场交易周价格指数看点

2015/10/11期

据监测,中国·永康五金指数五金市场交易周价格总指数本周(2015/10/11期)收报于99.70点,与上期(2015/10/04期)的99.91点,小幅下跌了0.21个百分点。

在本期十二大类五金市场交易周价格指数中,指数涨跌表现为两个大类上涨,九个大类下跌,一个大类持平。运动休闲五金、机电五金等两个大类周价格指数不同程度上涨,最大涨幅0.25个百分点,门及配件、车及配件、五金工具及配件、日用五金电器、厨用五金、建筑装潢五金、电子电工、机械设备、通用零部件等九个大类周价格指数不同程度下调,最大跌幅



0.65个百分点。安防产品大类周价格指数与上期持平。
详情请登录 中国·永康五金指数网,网址: <http://www.ykindex.com/>
(供稿:五金指数办)

永康市烟花爆竹全面

永康日报社

宣