

透过展会看五金行业转型升级“新势力”系列报道之三

轻巧便携提效 整合产销创牌

电动工具行业设计创新开拓礼品市场

每年的五金博览会,我市的电动工具产业都占了半壁江山,第20届中国五金博览会依然不例外。已经摸到行业发展天花板的电动工具产业,面对激烈的行业竞争和瓶颈,突围成为产业发展的关键词。



代表产品:角磨机

方向:轻量提效

专心致力于电动工具核心部件研发,成为电动工具行业前行的动力。展会期间,参展企业都拿出了“秘密武器”。

对比两款角磨机,你就能得出结论。浙江恒稳工贸有限公司总经理章高龙边介绍边让客商体验了新旧两款角磨机的差别。很快,客商就指出了明显不同:新款更轻巧,且更合手型。

章高龙介绍,新款角磨机是专为世界五百强企业、全球最大的电动工具生产企业百得集团定制的。经过工程师团队近三年的精心研制,配备了全新电机系统,重量减轻三分之一,功率却从400瓦提高到800瓦。变轻后,生产成

本大大降低,利润多出了五到十个百分点。章高龙说。

宝源公司在展会上推出了多款新品,吸引了众多采购商。打拼多年后,我发现企业的生命力不是靠价格战打出来的,而应提高产品性价比及综合竞争力。正是有了这样的想法,应振登高薪聘请了电动工具资深技术工程师,与研发团队一起以市场需求为主导,优化现有的产品结构及整机性能,提高电机、齿轮等重要部件的精度,并调整了电机生产工序,提高产品寿命和成品率,达到省人增效提产的效果。目前,该公司电动工具以多品牌、系列化特色行销国内市场。

记者 吕高攀

现状:行业火爆 透出提升动力

在五金博览会的特装展位中,电动工具行业不管是参展企业数量还是面积都遥遥领先于其他行业,相关参展企业超过七成,最具活力创意、最吸引观众眼球的展位也是来自于该产业。

被热闹的商交场景感染的浙江宝源电器有限公司董事长应振登颇为感慨,我市电动工具是世界电动工具产业的主力军,很早之前就与日本、德国并称“全球三强”,自有特色和优势,而这一产业也成为众多永康创业、发展的基础。

经过多年发展,我市电动工具行业企业已克服了诸多技术瓶颈,行业技术和产品质量快速接近欧美地区。如今,期待进一步发展的电动工具行业急需强劲动力支持。从事多年电动工具研发工作的典创工业设计总工程师金克勤认为,我市的电动工具企业有极大活力,来自于对产品设计的创新和核心功能的研发,不管是引入自动化系统,还是让操作更便捷,电动工具开始朝着更智能、人性的领域持续迈进,为行业的发展注入新的动力。



代表产品:大小焊机

方向:人性温度

这届展会上,电动工具有了更创新的设计,更人性化的功能,更时尚的外观,外形优雅与做工精良形神兼备。

浙江湃动五金工具有限公司推出的系列电动工具手柄设计独特而有人情味,圆形手柄末端的两颗螺丝配上下方弯起的弧度,形成一张可爱的笑脸。

湃动公司总经理林春良介绍,电动工具相关的工作相对枯燥,所以,在研发新品时,公司注重在提升功能性的同时,在外观上也加入了创新元素,让产品有温度,传递别样的乐趣。

湖南籍采购商成贤良对外观设计有独到见解,如今,实用家庭组合工具

已走入寻常百姓家,拥有精巧包装、齐全种类、繁多功能以及合理价位的电动工具被当成礼品送人的也不在少数。

浙江马牌工贸有限公司负责人金威表示,现在公司的产品创新的主攻方向是以人性化为主,特别是建筑类五金产品设计,容易安装及维修特点鲜明,可自行装配产品及工具大受市场欢迎。

浙江中剑焊接设备有限公司展区内,全球最大和最小两款新型焊接设备吸引不少客商驻足。最小的焊机底部面积才苹果手机大小,专门针对居家市场开发,方便携带收纳。公司负责人高玲表示。



代表产品:未来之星

方向:整合产销

除了产品创新外,渠道品牌企业的突围成为行业发展的一大亮点。

连续三天,浙江川岛电器股份有限公司的展位上始终人头攒动,招商火爆。许多外地客商在争取代理权,登记在册的就有600多个。川岛公司销售总监胡浙永说,他们计划从中挑出100多个代理商。

记者发现,川岛公司招商火爆的背后是模式的变革。2013年底到今年6月,川岛公司调整了产销模式。代理还是代理,但操作方式从库存制变成了订单制。胡浙永说,该公司正联盟电动工具厂商,整合技术研发、成品、销售等资源,实现共赢。

创设销售渠道自有品牌是当前

电动工具行业突破口之一,可加速洗牌,减轻企业阵痛。林春良说,近几年,销售终端竞争激烈,消费者对品牌忠诚度正逐渐下降。而随着渠道整合速度加快,未来之星、上海脉链等连锁模式已初步被许多终端消费者接受。他们的产品来源于优秀制造企业授权,利用整合的优势资源,慢慢地让消费者恢复销售渠道和品牌的忠诚度。

无独有偶,在摸市场创技术的基础上,宝源公司在去年年初又投入3000万元,计划用三年时间打造一套集创新性和前瞻性于一体的五金机电行业的全新营销模式——O2O模式。如今,该模式也已初见成效。

记者手记:品牌打造和渠道建设并进

电动工具行业属于生产领域的快速消耗品类,市场一直随着生产领域的扩张而不断延伸,但是对于单个企业来说,行业的蓬勃发展并不意味着可以坐等机遇到来,开拓创新能力才是把握机会能力的根本体现。

工具是人体的延伸,在如今快速变革时代,很多企业都已经看到了智能化的发

展方向,五金工具虽小,在此方面的发展空间依然很大。

与此同时,经过前期不断积累,我市电动工具企业也陷入“中等收入陷阱”的嫌疑。江苏启东等电动工具生产区域追赶脚步趋近,而我们则依然受到欧美发达国家的生产研发和品牌扩张压制。在完善质量体系的基础上,建立起品牌意识,创

新渠道发展成为目前五金工具企业必须涉足的领域。

温馨告知单

尊敬的电力客户:

您好!根据浙江省电力公司规范电费发票管理的要求,我公司将于10月份起,全市电力客户增值税发票由原来预出票改为电费结清后再出票方式。因此,请各位电力客户提前缴费,为发票打印、传递、认证留出一定时限,确保您当月的增值税发票能及时认证。在26日后缴清电费的客户,增值税发票当月认证时间较紧,可能需延迟到次月认证。

另外,当增值税发票收件人的地址、联系人、联系电话等信息发生变更时,请您及时带上相关证件到当地供电营业厅办理变更手续,以便能顺利收到增值税发票。特此告知。

详情请咨询国网永康市供电公司各营业厅电话:

东城 87202532	江南 87202507	西城 87202655
石柱 87202377	前仓 87202382	芝英 87202526
古山 87514881	方岩 87202398	龙山 87202353
西溪 87202568	清溪 87202332	唐先 87202575
花街 87202559	总部中心 87202233	

国网浙江永康市供电公司
2015年9月28日