

5道工序 生产 好空气 12道锁锁住安全 永字号 五金产品让家更舒心

在每年的展会上都会涌现 高大上 新品 ,引领推进我市产业从 标准制造 向 制造标准 转变。今年也不例外 ,汇集众多 明星 产品的第20届中国五金博览会精品馆内 ,各种时尚、新概念、环保的吸睛产品让家更温馨。

记者 秦艳华



图为应舜多正在介绍新风机功能。

A 星月 新风机 把好空气带回家

在星月集团电器展厅 ,一款长得像空调内机模样的机器很是神奇 ,挂在墙上的长方形盒子的液晶显示器显示机器正在运行 ,但记者却听不到声响。

这是 造梦者 的空气管理系统 ,可通过私人定制空气解决方案 ,让人们 把好空气带回家 。 浙江星月电器有限公司华东区经理应舜多说 ,该设备叫新风机 ,比空气净化器更先进 ,通过抽取外部新鲜空气 ,净化后释放

到室内 ,解决缺氧问题。

记者了解到 ,在空气净化器基础上 ,新风机还集合了空调、加湿器、除湿机、负氧离子检测仪器等功能 ,可全面调节空气环境 ,只要检测到PM2.5含量、二氧化碳浓度、湿度、温度、负氧离子等任何一项有异常 ,就会自动启动净化和新风程序 ,改变室内空气状况。

应舜多介绍 ,新风机还添加了 空气贝贝 软件 ,可通过手机

APP 远程控制、物联网等功能 ,随时发现室内空气的危害并及时处理。

据悉 ,这款产品是星月集团和德国公司的联姻成果 ,比起传统的新风机 ,造梦者 不仅损耗低 ,且安装需求更人性化 ,仅需在房间打个孔就行 ,无需提前布管。目前 ,造梦者新风机备受京沪市民 ,以及宾馆、学校、事业单位的青睐 ,去年下半年该产品和空气净化器总销售额达8000多万元。

B 王力 防盗门 12道锁点保家安全

26日 ,在王力集团安全门展厅 ,一樘欧式风格的安全门吸引了荷兰采购商艾瑞克的注意 ,在端详后 ,他拿起相机拍下 ,并向现场工作人员详细咨询门的性能。

艾瑞克告诉记者 ,他采购的产品主要销往欧美市场 ,对产品质量要求较高。这樘门有12个锁点 ,按超B级标准设计 ,内置的防锁芯防技开时间超过270分钟。王力机械股份有限公司市场总监梅智晓说 ,这款锁具是公司专利产品 ,属高性能防技术性开

启锁心。

据悉 ,这樘门拥有自动上锁功能 ,当旋钮和钥匙处于非限制位置时 ,门一关上 ,12个锁点同步锁出 ,避免了少锁、漏锁而家里被盗 ,特别方便老人小孩使用。这扇门是销售冠军。梅智晓说 ,该集团作为防盗安全门行业的领军企业 ,门锁核心技术在行业领先 ,打造的产品深受中高档消费者的欢迎。

在不断提炼门锁核心技术时 ,王力还推出时尚、防盗性能更强的保险柜。除色彩上更多

样化之外 ,保险柜内置四重防撞U型槽 ,并引入王力特防锁芯技术和指纹密码输入功能 ,防盗性能大幅提升。只有在2把锁同时开启时 ,用户才能顺利打开保险柜。公司市场部经理张良松说。

近年来 ,随着生活质量的改善 ,精品馆内以家为主题的产品设计理念更显人性化。如炊大皇专利火旋风聚能底锅 ,通过旋转式的锅底花纹 ,使受火点更均匀 ;千喜新能源有限公司的LED灯利用太阳能发电 ,节能环保等。

众泰参展两日 成交额200万

见习记者 王朱敏

本报讯 27日 ,五金博览会开展不到半个小时 ,众泰集团展位前就挤满了人 ,争先恐后地咨询心仪车车价及性能。来自河南的李先生也挤进人群 ,随即坐上众泰大迈X5 ,试起手感 :我们刚好想买辆众泰车 ,得知他们有参展 ,所以就和家人过来看看。

众泰集团销售员颜俊峰告诉记者 ,像李先生一样 ,参展了两天 ,有意向购买的人多达61人 ,其中19人付了定金 ,总成交额约200万元。这次展出的车主要有E200、大迈X5、T600和众泰的第一辆C级车Z700。相比于小巧的新能源E200和未上市的Z700 ,人们会更偏向于大迈X5和T600这两款车越野车 ,性价比很高 ,成交量也最多。颜俊峰说。

消毒液自制 把污水变清

记者 秦艳华 见习记者 王朱敏

本报讯 27日 ,在研坤工贸有限公司展位内 ,一场特殊的现场演示吸引了众人围观。

在一台消毒液制造机旁 ,公司负责人任祖风拿出干净的玻璃杯 ,倒进蓝墨水 ,随后放入的黄布瞬间被染成了墨蓝色。然而 ,加入消毒液制造机里烧出的水后 ,不但黄布恢复原色 ,水质也变成了淡黄色。

据悉 ,这款产品适合家庭使用 ,只要加入水和2小勺盐一起煮 ,便能制造出食品级的消毒液 ,让家人用上更健康的食品。

兰博基尼车模？欧洲产吸尘器！

记者 秦艳华



本报讯 27日 ,在工业设计展区太极鱼设计公司展厅内 ,市民徐先生被一台橘黄色、装有2个轮子的 车模 吸引 ,好奇地向工作人员打探。

这是一台吸尘器 ,设计理念来源于兰博基尼汽车 ,在欧洲生产销售。太极鱼公司工作人员介绍 ,欧洲的男同胞很喜欢干家务 ,根据使用对象设计了这款产品 ,以增强视觉冲击力 ,激发市场潜力 ,这次带来参展 ,也希望能借此走入中国的千家万户。

来永参加儿子婚礼恰逢五金博览会 法国客人 尚五金 上买剪刀

记者 田妙联

本报讯 27日 ,五金博览会展馆二楼 ,记者迎面撞上了来自法国的艾伦夫妇。他们向记者求助 ,希望能在展会上买到一把整枝剪刀。

它看起来非常锋利 ,我想买几把带回法国修剪花园 ,不过商家不同意出售样品。这让艾伦有些失望。

艾伦说 ,他的儿媳是永康人 ,这次来永是专程参加儿子婚

礼的。我们刚好赶上了精彩的博览会 ,永康制造业很发达 ,不虚此行。艾伦为展位点赞。

说完 ,艾伦向记者求助 ,他说他想找出售整枝剪刀的店铺。可以通过线上平台 ,尚五金和阿里巴巴云市场购买。正好路过的一名五金城工作人员打开手机 ,手把手地把使用办法告诉他们 ,并提醒他 ,如果行程很急 ,还可以线上下单 ,线下提货。

真是太棒了 ! 艾伦听完非

常高兴 ,迫不及待地让身旁的朋友帮他登入尚五金平台 ,赶紧淘起宝贝 ,丰富的五金产品让其爱不释手。

据了解 ,尚五金 是五金城电商产业发展有限公司自主打造的电商交易平台 ,目前网站注册会员数量已达7万人。据五金城电商公司总经理徐美珍介绍 ,该平台自6月上线以来 ,已累计成交24万笔 ,博览会首日成交700多万元 ,目前总成交额达1.2亿元。