



星月集团,这个为永康人所熟知的企业,历经岁月的洗礼,焕发出蓬勃生机。26年来,星月集团浓墨重彩地书写着创新的雄壮诗篇。在继承发扬永康五金优势的基础上,推陈出新,开拓新兴产业,创新前行。未来几年,星月集团定将在永康二次出发,中留下可歌可泣的宏图巨卷,为打造经济社会发展升级版作出新贡献。

记者 李梦楚



星月生物实验室



星月新型农机装备



吴祥胜研发团队落户永康暨星月集团-浙江恩沃新能源科技有限公司合作协议签署仪式

# 创新驱动 星月腾飞

## 科技创新 引领市场

1989年9月,星月在享有“中国五金之都”美称的永康大地上起飞。

上世纪90年代初,星月的创始者以敏锐的目光、惊人的胆魄、超常的智慧,洞察市场风云,捕猎科技信息,做出果敢决定,进军摩托车领域,实现关键部件国产化,以科技创新,发展壮大企业。

三年磨一剑,1993年,星月成功试制147FM摩托车发动机气缸头,填补了国内空白;1996年,成功研发成功GY6-125摩托车发动机,彻底改写依赖进口的历史;同年7月,成功开发踏板式摩托车;2000年,率先在国内开发出电动滑板车;2002年,成为国内首家研发出汽油机滑板车的企业。艰苦创业,追星赶月,从1989年到1997年,短短八年间,星月从一个仅有10多名员工、资产不足50万元的作坊式小厂迅速蜕变为永康纳税冠军、全国500强民营企业、全国纳税百强。

如今,星月集团涉足动力、车业、门业、工具、地毯、家电、化工、新材料、房地产、农业装备、生物科技、生物医药、金融投资等十二大产业,拥有员工4000余人,其中科研技术人员超过300人,资产总值超50亿元。

科技创新,筑巢引凤。星月集团在广揽人才、培育人才,组建优秀研发团队的同时,与浙江大学内燃机研究所、天津内燃机研究所、天津摩托车技术中心等科研单位建立了长期紧密的合作关系,组建了星月研发中心、浙江大学星月动力机械与技术工程中心、浙江大学星月动力机械及工程学科博士科研基地、浙江星月生物科技股份有限公司院士专家工作站、浙江省星月生物科技股份有限公司医用材料和组织工程研究院、浙江省组织工程与再生医学技术重点实验室等研发机构,每年的研发技改经费达千万元以上。

进入新世纪后,星月集团瞄准高科技领域,坚持创新不停步。2006年与东华大学联合实施数字式簇绒地毯装备开发,2010年引进国家千人计划中的海归专家,进行生物医药开发研制,实现了“腾笼换鸟”,升级转型,走出了一条富有星月特色的企业发展之路。

多年来,星月集团始终坚持以市场为导向,以科技为依托,以质量为本,以诚信为准则,在质量和服务上严格按照ISO9001质量管理体系标准执行,产品先后通过CCC、CE、GS、EEC、EPA、CDOT、EMAK等国内外认证。

星月集团先后被评为浙江省优秀诚信企业、全国诚信守法企业、浙江省民营企业百强、中国民营企业500强、全国大型企业、浙江省百强科技民营企业、浙江省星火示范企业,集团现已取得300多项专利,被评为浙江省专利示范企业、全国知识产权试点单位、国家级高新技术企业。

## 战略创新 多元拓展

多年实践告诉我们,一个企业的壮大,贵在布局。尤其是上规模企业的稳定健康发展,重在战略运筹。进入21世纪以来,星月集团未雨绸缪,立志跳出窠臼,创新思维,创新战略。经过市场调研、政策解读,结合集团实际,董事局、总裁把新战略确定为:立足主业、多元拓展、优化结构、规范管理、稳步推进。

2008年,金融危机爆发,星月集团着手实施产业转型升级的战略性计划。浙江东方星月地毯产业有限公司的数字化地毯簇绒机项目组建后,经多年攻关,成功研发出具备完全自主知识产权的数字化簇绒地毯织机,填补了我国在高端地毯织造装备上的空白,并荣获2010年度国家科技进步二等奖。同时派生出另一个新兴产业——星月地毯,2011年地毯投产以来,累计完成地毯销售1470多万平方米,销售额超7亿元。

在认真总结动力机制造的经验基础上,逐步推动集团进军先进装备制造行业。星月集团认准大型农机产业将会成为国家“三农”战略实施的新星,果断注资莱恩动力,利用各方优势,致力联合收割机、高速插秧机的研制。经过多年迅猛发展,年初,星月集团被确定为浙江省省级农机装备研发和产业化重点项目和产业基地,开创了五金产业向新型农机装备制造整合的先河。

2010年,星月集团投资3000万成立了浙江星月生物科技股份有限公司,再生医学、组织工程学、生物学等专业人才团队着手打造以开发和转化人体细胞治疗技术和生物医用材料产品为目的的再生医学产业公司群,重点发展医用新材料和干细胞组织工程产品等关键性技术。经过多年发展,星月生物在人才、基地、国家级重大项目和产业化进程上优势凸显,进入发展快车道。如今,星月生物可量化企业价值已突破1.8亿元,组织再生技术项目入选国家863计划,成功开发并推广ABioC组织工程技术,为数位金牌运动员的难治性运动损伤提供了解决方案。

2013年,星月集团引进德国技术团队,着手投资智能型家用空气净化器、智能型家用新风机、医用新风机、工程新风机的研发和制造。其自主研发的智能空气净化器是世界首台集成物联网技术的高端产品,已取得7项国家专利。其中智能空气净化新风系统采用具有完全自主知识产权的无臭氧静电集尘技术和双涡轮低阻热交换器,可拦截过滤99%M10颗粒,90%以上PM2.5颗粒。其自主品牌“造梦者”智能空气净化器自登陆市场以来,迅速占领市场,经销商数量达100多家,产品分布大半个中国。

今年7月,星月集团与吴祥胜技术团队签署合作协议,希望通过电子信息技术的研发与提升,把光伏发电逆变器的事业做强做大,倾情打造永康电子信息产业基地,补上产业结构这块短板,为经济的持续健康发展打造新的亮点,为永康二次出发作出新的贡献。

## 机制创新 放权分利

近几年,星月集团一直在做“加法”,其涉及领域不断增多,企业不断扩张。“加法”做大了,是否市场风险也加大了?对此,星月集团自有应对之法,即在经营分红、股份分配机制改革上实行“减法”操作,用放权、分利、释股等改革举措来破解民企“软肋”。

星月集团能够迅速发展到目前的规模,与其好人才、好项目的引进机制密不可分。星月引进人才,让人才做老板,让人才团队做企业的当家人,星月只做服务,这种摒弃了自身利益为本位的传统思维方式,赢得众多尖端人才和高附加值项目的青睐。

在创新分配机制上,星月集团采用“两权分离”的方法,把所有权和经营权分开,实行经营放权,把子公司承包给职业经理人经营。在逐步放权的基础上,实行分利改革试验,承包者拿的不再是年薪,而是利润的分成。股权则逐步实现释股,稀释所占股权,让优秀人才持股,进入子公司。这些应对之策打破了传统的分配模式,极大地调动了人才创业的积极性,激活了人才创新热情,真正实现职业经理人到企业小当家的角色转换。

在创新人才机制上,2012年,星月集团在美国哈佛大学校园打出了“星月计划”,为集团引进20位顶尖人才,注资2600万元成立浙江星月药物科技股份有限公司,并在上海成立高水平高起点的生物医药研发中心。从此,一个生物医药生产基地应运而生,一批关系国家战略安全的药品由此问世。不拘一格用人才、不惜代价育人才,就是星月用人的显著特点。只要有才华,星月就有你施展的空间,只要你是英雄,星月就有你用武之地,这是星月员工对集团用人机制的评价。

在创新管理机制上,2015年是星月集团实施“品牌精品”战略五年规划的开局之年,也是集团转型升级的关键之年。对于成长期的星月集团来说,选择性地介入新兴产业,汲取新鲜营养,用拓展创新来寻求新的利益增长点和制高点,是实现资产保值增值的有效手段。

树高千尺,忘不了根。企业做强做大了,但星月集团始终坚持尽好社会责任,不断回馈社会。星月集团积极参与保护周口店、保护母亲河等社会活动,累计资助近亿元。集团把资助贫困学生完成学业当成常态,积极推动星月集团公益基金项目向农村教育倾斜,2012年捐资500万元设立“星月百万助教基金”,用于农村教育事业的发展。

星月相伴·真情永远,一个“情”字道出了星月人在搏击商海中的坚定信念。

热烈祝贺第20届中国五金博览会隆重举行