

抢抓发展机遇 加快转型提升 实现永康商务经济跨越发展

市商务局着力改革创新主动适应新常态不断开创新局面

近年来,我市坚定不移实施工业强市和五金名城发展战略,坚持创新驱动,打造工业经济升级版。审视复杂多变的宏观经济环境,面对日益多元化的企业发展需求,市商务局积极主动作为,在变革创新中培育发展新动力,学会主动适应新常态,抢抓发展机遇,加快转型提升,努力实现我市商务经济跨越式发展。

通讯员 吕瑞橙



图为国际采购商在五金博览会现场参展。

一串串闪光的数字
展示着我市外向型
经济的发展历程：

01 外贸队伍迅速壮大
外贸经营主体由1998
年的8家增至2127家

02 对外贸易快速发展
自营进出口总额从
1998年的6185万美
元增至2014年的
53.89亿美元,累计
实现进出口总额326.33
亿美元,年平均增长
率达32.19%

03 国外市场不断拓展
出口市场由1998年
的50个拓展到了现
在的190多个国家和
地区;开放活力日益
显现,经济外向度由
1998年的8.6%提高
到2014年的73.42%

04 利用外资成效明显
共引进109个外资项
目,引资金额达到
4.01亿美元

05 电商发展势头强劲
2014年,我市网络零
售额达141.40亿元,
是2013年35亿元的
4.04倍,位居2014年
度中国电子商务发展
百佳县第三位

政策引导 创新引领 推动我市对外贸易高速发展

拓市场。鼓励企业参加 一带一路 沿线国家重点展会。以省重点支持展会拓市场,积极组织企业参加省重点引导和支持的140多个国内外展会,千方百计鼓励企业拓市场、抓订单;以我市重点支持展会拓市场。充分发挥政策导向作用,健全并完善外贸扶持政策,引导企业参加重点境外展会,提高国际市场开拓的针对性和有效性。努力为企业创造境内参展机会,重点组织企业参加华交会、广交会。

创品牌。积极加强外贸企业出口品牌建设,提升出口产品的质量和

附加值,提升自主品牌影响力。加强渠道品牌建设,以网站、展会、媒体宣传等多种形式,积极开展自主出口品牌的推介活动,提高我市自主出口品牌的知名度和影响力,引导扩大品牌产品出口,以品牌战略提升出口层次。我市共争创 浙江省出口名牌25个,金华市出口名牌 41个,品牌建设走在金华市前列。

搭平台。搭建外贸公共服务平台,充分发挥平台对区域产业、块状经济的研发设计、检验检测、信息服务等公共服务功能,增强平台对我市产业升级、经济转型的积极作

用。做好外贸监测平台的建设工作,及时掌握我市企业及主要出口产品和市场发展趋势,以便他们及时有效防范和应对。不断完善预警平台建设,做好贸易摩擦信息的发布和预警,同时做好 双反 案件的跟踪服务工作。

建基地。继创下两个省级出口基地 永康休闲运动车出口基地 和永康五金产品出口基地 后,2012年成功争创国家级出口基地 餐厨用品国家外贸转型升级专业型示范基地。通过基地建设带动产业提升,扩大出口,效果明显。

储备项目 因势利导 促进我市招商引资量质提升

促招引。以项目推介活动为载体,积极组织企业参加浙洽会、厦洽会、商贸发展大会等外资洽谈活动,利用洽谈会为中外企业牵线搭桥,充分发挥企业和投资商的招商主体作用,突出 以外引外 以民引外,通过已入驻永康的企业的良好口碑扩大投资者阵容,聘请专业机构对我市产业特色、自身优势进行分析评估,利用其广泛的境外资源网络,有效地

进行专业化招商。

择项目。优选符合我市产业导向的、高附加值、高技术含量、低能耗的工业项目及增强服务功能、提升商贸流通业档次的服务业项目,在引进中选优、选强。通过招商选资,招才引智,引进先进技术、先进管理经验,引进实用创新人才,对传统产业转型升级起到示范带头作用。

优服务。注重服务意识,形成

良好的招商引资氛围。对意向性项目努力加强联系,做好企业投资者的前期接待、投资意向的考察、项目的洽谈及项目投资区域的推荐工作,不放弃任何一个有效的项目和客户。对在谈项目主动跟进,了解项目在审批、到资和运营过程中的存在的问题和困难,并及时向相关部门反映、协调解决,改善企业投资发展的外部环境。

夯实基础 扎实推进 提升我市电子商务发展水平

建机制。成立了永康市电子商务发展领导小组;委托浙江工商大学研究团队编制《永康市电子商务(2015-2020)发展规划》,出台了《永康市关于促进电子商务发展的实施意见》《永康市关于促进电子商务发展实施办法》等文件,重点支持我市电子商务项目建设、产业园区建设及网络零售、平台提升、速递物流仓储、电商人才培训等重点工程。

抓培训。为夯实电商发展基础,先后开展了 传统企业布局 跨境语言服务 阿里全球速卖通见面会 等为专题的跨境电商培训,成功举办了首届跨境电商高峰论坛 首届电商博览会,举办 互联网+永康行

动 实操讲座。商务局还与传神(中国)签署战略合作框架协议,成立广外 传神跨境电子商务培训中心永康培训基地,打造我市跨境电商服务软环境。

巧织网。织好促进电商发展的三张网。一是园区集聚建设,我市已有3家电子商务产业园区投入运营,吸引了近300家电商企业入驻。二是搭建第三方服务平台。2月16日,五金城实体市场在阿里巴巴产业带成功上线,共758家商家入驻,日均访问量居产业带前十位。三是支撑体系建设,支持重点电商企业建设物流中心,形成与电商快速发展相适应的现代物流配送体系。

广覆盖。为全面推动县域电商产业发展升级,永康农商银行全面启动电商金融工程,计划三年全面建成村级(社区)电商金融服务站728个,建立一个电商金融服务运营中心。同时,充分利用邮政村邮站渠道优势,以村邮站信息系统为基础,实现农产品进城、工业品下乡。目前已建农村电商服务站90个。为切实解决电子商务终端配送 最后100米 的投递问题,初步制定了《永康市社区电子商务服务网络建设实施意见》。目前已建成 E邮站 35个,到6月底止,全市18家快递公司中,已有14家快递公司签订了《E邮站运营管理、安全责任书》。

热烈祝贺第20届
中国五金博览会
隆重举行