

六十人众筹 标准化管理 健康食品链 机器人服务 品丽州让传统小吃插上腾飞的翅膀

传统小吃是一个地方刻在骨子里的烙印,也是一个地方的一种特殊符号。在我们永康,有一种小吃最能代表乡愁,它就是肉麦饼。而品丽州这个名字的出现,刷新了传统小吃在人们心目中的形象,让肉麦饼有了新的定义。

品丽州是我市60个老板众筹开设的永康小吃连锁店,计划今年开10家直营店,并逐步覆盖到我市的各个乡镇。终极目标是要打造一条安全、生态、健康食品产业链,通过食材O2O的销售,把永康的小吃拓展到全国,直奔上市。



记者 施美园



扫一扫
关注品丽州

60个老板筹资千万 传承永康小吃文化

去年11月份,60个永康老板出资1269万元,成立了浙江品丽州美食股份有限公司。今年1月,以肉麦饼为主营产品的第一家品丽州美食店试营业。

这60名企业主是我市社会新阶层人士联谊会的成员。2014年5月,在一次聚会中,有会员对食品安全问题大发感慨:永康肉麦饼市场很大,但店面干净、卫生,食材让人放心的店不多,能不能为永康小吃树立安全、健康、卫生的标杆?一番讨论后,众筹模式的品丽州小吃店应运而生。

与以往几张桌子几张椅的夫妻店不一样,品丽州美食店总面积达2000平方米,分上下两层。店门口铺着红毯,有4扇大铜门,还有服务员在门口迎宾。该店的一楼是自助点餐区,除了永康肉麦饼,还有小麦饼、烧饼、永康土面等特色小吃;二楼是包厢区,可以享受高档酒店一样的服务。

咖啡厅般的小吃店让人意外。

永康是座具有深厚历史文化底蕴的城市,其传统小吃品种众多且远近闻名,但它们分散在各个角

落,规模和品牌影响力都很有限。

品丽州总经理舒洪品说,联谊会的成员一致认为,将小吃进行规模化整合,品牌化运营,是一件很有意义的事情。

从选址到企业标志到终端形象,从选择食材到店面卫生再到员工培训,品丽州的每个细节无不体现了品牌意识。用他们自己的话说,众筹企业就是一个公众企业,公众企业被赋予了更多的社会责任。

品丽州着眼于充分挖掘永康饮食文化,加以消化、提炼,势必要将永康小吃加上国际化的标签。

创建黑香猪饲养基地 连肉麦饼的直径都有严格标准

除了高大上的餐厅,品丽州更让人惊讶的还有标准化的流程。餐厅点餐窗口隔壁就是透明厨房,顾客可以清楚看到厨师在里面制作肉麦饼的整个过程。

在生产过程中,品丽州严格执行工业化标准,用工业的理念做餐饮。每个肉麦饼的肉馅多重、面皮多重,都有具体规定,精确到克;每个肉麦饼的直径在9厘米到9.5厘米之间。

肉麦饼的核心是猪肉和制作工艺。舒洪品介绍,品丽州售卖的

肉麦饼除了纯手工制作,不添加任何添加剂外,最重要的是采用上等食材。我们用的猪肉是黑香猪肉,是藏香猪和浙江本土黑猪杂交的品种,零售价就要120元1公斤。

为了保证品质,品丽州投资创建了4个黑香猪的饲养基地。黑香猪采用天然有机食料喂养,饲养期一年以上,并实行全过程严格监管,从源头保证了食品的安全。

此外,品丽州的食材均通过各项抽检。

品丽州对于餐厅的卫生管

理也极其严格,餐厅每天进行内部的理性检查,如果一次发现超过两只苍蝇,当天值班的员工受到每人10元的处罚,当事人和领导则加倍罚款。大家可能共要花几百元为苍蝇买单。因此,餐厅员工戏称,品丽州最贵的是苍蝇。

在食品安全牵动众人心的今天,品丽州誓做社会风范,引领社会潮流,传播正能量,将生态、健康食品事业进行到底。

尝试 互联网+ 概念 预计年底开10家直营店

14日,品丽州香格里拉旗舰店开业,这次请来了两名美女机器人服务员——丽丽和州州,既能传菜,又会卖萌。

工作人员把菜品放到传菜机器人拿的托盘上,并在主板控制屏上设定的餐桌号,传达给丽丽和州州,她们就会沿着地面上的循迹线行进到指定餐桌号,将顾客点的食物送到顾客跟前,并说:客人,你好,您点的菜到了,请端走您的菜,然后摸摸我手上餐盘边的按钮,我就回去了。有小朋友出于好奇故意挡路时,她们会自动停下来。

据舒洪品介绍,萌萌哒的机器人丽丽和州州是品丽州和深圳高科技单位共同研发的,使用

寿命为10年,在电量充足的情况下,可以每天持续工作。从长远来看,机器人服务员为餐厅经营节省了费用,开创了永康将机器换人的创新理念运用到了服务业的先河。同时,丽丽和州州也成了餐厅一道亮丽的风景线,吸引了一拨又一拨慕名而来的市民就餐体验。

接下来,品丽州将覆盖到永康的各个乡镇,到今年年底预计开10家直营店,包括覆盖高铁站、高速公路服务区 and 方岩风景区。

不过,开门店卖肉麦饼只是品丽州的第一步。

作为出资最多的股东,浙江尤奈特电机有限公司董事长李金东说,品丽州一开始就植入了互联网+概

念,将传统产业改造为多主体化、在线化、数据化。目前,品丽州还建立了微店、微商城,与美团、大众点评等建立长期合作关系。客户通过手机扫一扫、点一点,肉麦饼就会送上门,做到好产品+好体验。

我们的门店主要是用来打品牌,打通食材链后,就将开始食材的O2O(线下到线上)销售,门店只是作为体验店。李金东说,他们要将品丽州打造生态健康食品产业链的大型餐饮企业,打造成全国性的品牌,做食品行业的标杆,最后走向上市。门店为1.0版,食材链打造为2.0版,用标准化流程实现自我复制为3.0版,最后要达到引入投资走资本市场的4.0版。



总店



香格里拉店



方岩店即将开业



机器人 州州 在服务

总店:金山西路179号 (壹号府邸)
订餐热线:89025999 市府网:710999
金胜分店 金胜路100号
订餐电话:86460111 市府网:392111
金城分店 金城路160号
订餐电话:86460222 市府网:391222
步行街分店 龙川中路36号
订餐电话:86460333 市府网:392333
香格里拉旗舰店 城东路560号
订餐电话:86462888 市府网:351888
方岩店 天街28号
订餐电话:86461666 市府网:351666