携手海尔集团试水“互联网+”
先行集团推出全球首款智能饮水杯

□见习记者 姚岚

在互联网时代下的今天,一家企业如何在新一轮的竞争中抓住机遇、突破重围,这是每一个企业家必须思考的问题。

上世纪90年代,先行集团勇当“浪潮经济”的弄潮儿,成为我市最早生产真空保温杯的企业之一。在当前“二次出发”的号召下,先行集团找到新的发展优势、汇聚新的发展动力,“互联网+”试水成功。今年年初,先行集团与海尔公司共同研发全球首款智能饮水杯,实现企业转型升级。

2013年6月28日,浙江万里先行协同创新设计中心成立

线上线下市场渠道通畅,智能水杯销量超预期

这可绝不是一只普通的保温杯。它是全球首款智能饮水杯,杯身的温度指示灯能够知冷知热,防冷防烫,指示消费者舒适饮水。倾斜式夜光杯盖的设计,让消费者在夜晚轻松找到杯子。

而当消费者的手机与智能水杯关联后,它会秒算出最适合消费者的一天饮水量,定时提醒消费者喝水。打开饮水APP,就像打开微信朋友圈一样。在这里,消费者可以加“杯友”,查看其他人的饮水情况,朋友圈会毫不费力地实现全部好友的饮水排名,鼓励大家健康饮水。

该款智能杯的设计之初,该公司策划部门首先根据客户需要,初步做好概念的沟通,再通过搜集消费者线上的评价、以往的用户体验,线下的街头采访、样品测试等。从这些数据中,技术人员了解到时下最流行的颜色是“土豪金”,还设计了语音提示、APP记录饮水量、朋友圈分享等消费者喜爱的实用功能。

这是先行的一个大胆尝试,光是外形就花了40多天才敲定最终方案,所有开模都用精密模具,十分注重用户体验。每一个智能饮水杯都有独立的20位码的“身份证”,可追溯杯子生产日期、具体检验人员等细节信息。

智能饮水杯上市后,结合线上线下市场渠道,销量超过预期。它的成功研发并打入市场,标志着先行迈出了“互联网+”这可喜的一步。

对于我市企业来说,积极拥抱互联网,发展“互联网+”,不仅是顺应信息时代发展的趋势,也是企业实现自身发展、打破行业发展困境的必然要求。在当下,“互联网+”或许可以成为企业新的经济增长点。在“机器换人”以后,企业劳动力成本下降,生产效率提高,产品质量得到了保证,企业竞争力得到了提升。

全球首款智能饮水杯

高起点介入国内市场,树立先行自主品牌

1996年开始,先行成功介入日本市场并且获得巨大成功。2011年,该公司准备“内外兼修”,开始拓展国内市场。然而在当时,我市其他保温杯企业的销售渠道已经十分成熟,如何重振国内市场,成为困扰先行的一大难题。

最终,先行选择与迪斯尼动画公司合作。先行集团董事长吕文广认为,迪士尼是国际品牌,先行可以利用其品牌影响力,推动自身产品的销售,其主要目的是“借梯登高”,带动先行杯业的发展。

与迪士尼合作的另外一个原因,就是借外国企业对产品的高品质要求,能够短时间内督促先行的各项指标达到一个新高度。欧美国家企业有一套严格的流程,包括相关的产品生产、质量保障体系等。很显然,先行与迪斯尼这种高标准公司合作以后,对企业内部各项管理都有了新的提升。

吕文广这一招棋,高起点介入国内市场,效果明显。这让先行在1年之内,就在全国发展了4000多个实体销售点。不过吕文广说:“我们只是利用迪士尼打开销路,最终依旧是要树立先行这个品牌,有意识控制迪士尼品牌产品的销量,多生产、销售先行产品。”

虽然产品销量上去了,但“贴牌”不是长久之计。在与迪士尼的合作中,先行感受到了互联网带来的冲击。

先行长效抗菌不锈钢保温杯组合

不断推出个性化新产品,达到“全网销售”目标

“互联网+”中的“+”并不是一个简单的数字运算符号,而是利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展模式。

吕文广清醒地认识到,在“互联网+”的时代里,如果对互联网思维认识不够深刻,传统企业无法马上转型升级,那么可能会在下一局的发展中面临淘汰的危险。

现阶段的先行,从研发层到管理层,对互联网思维已有一定的认识。员工名片上都印有先行企业和员工个人的二维码,集团公司定期派员去淘宝大学等相关专业机构参加培训,建立了自己的“微商城”,与社区内的粉丝互动;企业不断推出个性化新产品,迎合消费者多样化的需求;成立了电商部,于2014年达到“全网销售”目标,现在,消费者可以在京东、苏宁、天猫、淘宝等任一个互联网平台上购买到先行产品。下一步,该公司要将目光从互联网转向移动终端,在微信、微商城等平台做进一步推广;根据不同的消费群体,制定低、中、高档等不同价格的产品,进一步打响品牌知名度,提升产品销量。

先行集团的“互联网+”的试水成功,增强了企业发展信心。据了解,年底前,先行将继续加大研发力度,推出第二代智能水杯。

先行集团副总裁张建华认为,接下来,互联网占据企业的生产比重会越来越大。先行将根据市场发展趋势,及时转移企业发展重心,最终在“互联网+”这次竞争浪潮中,抢先占领市场制高点。

先行出品的迪士尼保温水杯

先行官方二维码

扫一扫即可看
先行“抗菌杯”视频

热烈祝贺第20届中国五金博览会隆重举行