

五金指数上线两年 成商企决策重要依据转型升级风向标 永康五金产业走向“大数据”时代

随着五金指数精确性和专业性的提高,永康五金产业的发展将走向大数据时代。两年前,中国永康五金指数走出国门;如今,五金指数不仅是国内五金产业的风向标,市场行情的晴雨表,更成为国际运营商了解中国五金产业的重要窗口。

通讯员 马笑苏 记者 吕高攀

依托指数平台 服务产业发展

依托中国永康五金指数平台,我市五金产业借助大数据的东风,在转型升级的道路上开拓奋进。

在永康市委市政府的大力支持下,市统计局与五金城集团共同领导下,五金指数编制办公室着力拓展指数服务渠道,在2014年的第19届中国五金博览会上,以《中国五金指数开拓产业发展的新思路》为主题,举办了“中国永康五金指数论坛”,邀请来自国家统计局、商务部、五金协会等各界权威专家,围绕专业市场、五金产业的发展趋势、挑战与创新,以五金指数为主轴、五金产品价格报价体系为载体,以导购收搜为手段,分阶段推进五金专业市场、五金生产企业、五金外贸企业的信息服务等问题开展讨论。

同时,五金指数办还聘任国家统计局、浙江省商务厅市场运行处、浙江财经大学、厦门大学等行业专家为指数观察员,建立指数专家团队。

论坛的成功举办,运用“互联网+”大数据实现有关部门的横向联通,专业市场经销商、生产企业制造商纵向贯通,依靠电子商务线上线下互动,为经销商增加了产品展示渠道,有利于实现潜在购买的成功交易,实现互联网平台信息与统计信息相互衔接和共享,使信息技术和传统产业的生态融合,推动区域传统产业升级换代。

指数办还探索多样化的服务,为企业、市场经营户、永康市政府提供五金指数简报,为企业提供了五金产品出厂价格、外贸价格以及专业市场价格的变化趋势参考,为五金产业相关管理部门提供了行业景气状况的判断依据。通过对数据采集单位的产品展示、店铺展示、企业信息展示等内容,服务企业及市场经营户的推广和销售渠道拓宽。

中国·永康五金指数论坛

指导单位:国家商务部

主办单位:永康市人民政府

承办单位:浙江国科五金城集团有限公司

永康五金指数编制办公室



图为第一届五金指数观察员合影。

指数把握行业风向 吸引国内外运营商

价格指数在各行各业都备受重视,它不仅是理论与实践的良好产物,也是政府部门、企业经营等做决策的重要参考依据。

在2013年9月26日正式发布以来,中国·永康五金指数五金行业指出应运而生,在永康五金指数官网设立了指数评论板块,每周一发布市场周价格指数,每月发布月生产、外贸价格指数、景气指数。

2014年,指数办在原有的指数数据分析上,增设对经营户的走访活动,加强对市场行情后期走势的观察,同时紧密结合当前五金行情及往年同期五金数据进行对比分析,对市场前景的波动成因分析更显而易见,更加通俗易懂可读。

在走访活动中,工作人员了解到,部分经营户每周都会查阅指数网站,了解五金产品走势详情,为经营户进出货

提供了重要的参考依据。一些省内外知名五金企业、证券金融企业及各级媒体也常常致电五金指数办询问指数编制概况、五金产品信息及报价情况。很多省外五金企业通过指数排行榜寻找合作五金经销商,有效地开展了两地市场的对接。

随着指数内容的不断完善,中国·永康五金指数为更多企业所关注,所需要,吸引国内外运营商。

预警预测晴雨信息 反映产业发展趋势

在指数两周年之际,指数办工作人员分别进行了市场行情调研统计工作。从两周年调查结果可以看出,五金指数能准确反映市场行情,准确把握行业趋势。

调查结果显示,高达99.76%的受访者认为五金指数与市场行情相符,69.83%的受访者认为基本相符合,21.54%受访者认为比较准确,18.28%的受访者认为指数与行情趋势一致。而就参考意义和实际价值方面,95.6%的受访者认为指数对其经营活动具有

参考作用。

预警预测在各行各业都备受重视,它不仅是理论与实践的良好产物,通过五金指数发布信息不仅跟踪价格指数走势,更是把生产、外贸价格景气指数做了一系列对比,进一步分析出国内外五金行情动态。指数的存在不仅给政府决策部门提供了很好的参考依据,更为广大企业采购、经营提供了预警预测市场行情晴雨信息。

2014年,指数办针对2014年永康工业经济发展的情况作了产业研究报

告《中国五金制造产业研究报告中国·永康五金指数分析部分》,报告中显示中国·永康五金指数的价格及行情走势,真实地反映了市场实际情况,尤其是几个市场拐点较真实地反映了受国内外经济发展影响导致的五金产品需求增减状况,并体现了随着国家政策和地方举措的实施,五金产品交易行情逐步得到提升向好的一面。五金指数的运行走势与五金产业实体经济运行走势相吻合,贴近实际,反映产业发展趋势。

挖掘数据信息 建立公共服务平台

截至目前,五金指数的价格信息、景气调查数据已积累将近两年。除了五金价格总指数、五金景气总指数外,其他大类、中类、小类的五金产品价格指数,代表品的价格信息等,已经达到了相当大的规模。

如何有效地利用、开发这些数据,更好地为五金产业、企业、经营户开展服务,是值得思考的问题。针对如何深度开发利用数据,2015年初根据工作计划,指数办着手建立一套市场商户和五金企业互动的服务体系。五

金产品报价体系研究,其中有五金产品全景展示、五金产品报价等平台已试运行。

2015年4月,在采集商品图片、店铺招牌等信息过程中,五金指数平台获得了商户的大力支持与参与,很多企业和商家纷纷要求多展示其店铺商品的宣传照片。通过全景平台、产品报价平台的展示,在互联网平台上建立所经营店铺的各类信息(包括经营产品、价格、服务等全面的信息),便于采购商、潜在购买者进行商户位置查

询、产品信息查询、产品比价查询、实时线路提醒等搜索行为,就相当于他们商铺在政府官方网站上展示,从而进一步增强辐射力、提升影响力、深入吸引力,在规范我国五金产品定价机制、促进我国五金产业健康发展等方面,发挥积极作用。利用互联网、移动终端的平台建设,为商户增加产品展示渠道,促进传统市场转型创新,实现电子商务线上线下市场互动、实体与虚拟市场并行发展,有利于实现潜在购买的成功交易。

价格效应显现 赢得上级部门高度评价

今年5月,浙江省发改委物价局相关负责人专程来到我市,对永康五金指数进行调研与探讨。

通过调研,省发改委物价局相关负责人一致认为永康五金指数在四个方面取得了阶段性成果,并给予高度评价:一是通过两年的科学编制发布,指

数业已在五金产业中树立了权威性,为中国五金产业在国际五金贸易领域取得了话语权;二是指数对市场行情的准确分析和生产景气的及时预测,对市场的繁荣发展和永康产业转型升级起到了引领作用;三是五金指数全景展示平台的建立是指数应用价值的很好体现,

凸显了五金指数服务于企业、服务于社会,为政府决策提供参考依据上做深、做透,很大程度上发挥了指数先行预警作用。四是针对五金指数产生的价值效应,省物价局提出要将五金指数列入浙江省价格指数平台,作为浙江省重点指数之一。