

撬动我市社会经济全面发展的支点

——历届中国五金博览会成果综述

记者 何福安

忆往,足以鉴今,
更可知远。

1996年:我市GDP50.7亿元,工业总产值134.8亿元,财政总收入2.2亿元,自营出口4663万美元;

2014年:我市GDP459.5亿元,工业总产值1305.3亿元,财政总收入69.2亿元,自营出口489665万美元;建成区面积达36.13平方公里,比1996年扩大了数倍

这是一组组令人振奋、让人感慨的数据。看似枯燥,却生动叙述着丽州大地上发生的巨变。

给我一个支点,我能撬动地球。古希腊科学家阿基米德从物理学角度极言支点之重要。由此推而广之,无论是从社会学角度去分析,还是以20年来雄辩的事实来观照,我们也可以得出如是结论:五金博览会,无疑是撬动我市社会经济全面发展的那个神奇的支点!

实施重大战略决策 彪炳社会经济史册

1996年7月,市委市政府审时度势,谋定后动,作出了一项重大决定:举办首届中国五金博览会。这一颇具前瞻性战略性的决策,扬起了领航五金市场的风帆,引爆了五金之乡的创业激情,牵引着五金产业驶向发展壮大的快车道。我市社会经济全面快速发展的历史新进程也由此开启。

政府主导,商业运作,产业市场,互促共荣。今年,中国五金博览会已是满20届。经过20年的培育推动,五金博览会已经成为饮誉国际的三大五金展会之一,同时孵化出一个个五金市场、专业展会,助推五金产业持续转型升级,形成区域化规模化国际化,实现了从小五金向大五金的历史性跨越。

产学研协同,产购销兴旺。举办五金博览会,重大决策功勋卓著;五金博览会成就,彪炳我市经济社会史册。

市场展会孵化坊 二产三产助推器

五金博览会举办以来,我市逐步建成覆盖全国行销世界的五金营销网络。这一庞大的网络,以中国科技五金城为龙头,市内外14个五金专业市场为辅助,上万个五金代理商为网点。中国科技五金城营业面积已达100万平方米,商铺4600多间,位居中国十强品牌市场之首,成为全球规模最大的五金产品流通、信息和商贸中心。2014年,中国科技五金城实体市场成交额达386亿元,网上交易额达221亿元。

2003年,第八届中国五金博览会首次设立门业展示专区,很快吸引四五十家门类生产企业参展。此后几届,门类企业参展数呈几何级递升。2010年,我市首次举办中国(永康)国际门业博览会,如今共举办了六届,已成为国内门业类专业性最强、规模最大、效果

最好的专业展会。我市门业打响了品牌,推动了我国行业技术标准的制定。

此外,在五金博览会会经济的带动和辐射下,我市举办的机械装备展、农机展、模具展,已经成为业内影响日隆的品牌专业展会。2014年,我市展会年总交易额达169亿元。

市场成功培育活力四射、展会经济快速发展,有力推动了我市二产、三产的良性大发展。

产业发展品牌建设 转型提升注入动力

产业催生市场,市场推动产业。五金博览会举办以来的20年间,我市五金产业经过多年跨行业跨地区发展,已经形成了生产链完整、配套服务能力强、特色鲜明的块状经济。以我市为中心的永武缙五金产业集群,成为全省首个获批的产业示范区和唯一的“双跨”(跨地区、跨行业)产业集群。该产业集群共有五金企业1.5万家,年总产值达1300多亿元,是全国最大的五金制造与集散中心,也是我省首批21个块状经济向现代产业集群转型升级示范区试点之一,也是全省五个工业产值超千亿元的产业带之一。

产业孕育品牌,品牌提升产业。我市是工业大市,是闻名全国的“百工之乡”“五金之都”。五金博览会举办以来,永康五金被评为“浙江区域品牌”,我市获得了“中国五金商标品牌基地”“中国门都”“中国休闲运动车之都”“中国口杯之都”“中国家居清洁工具之都”“中国电动工具出口基地”等称号,为我市五金产业的转型提升,注入了强劲的动力。

政府提供组合服务 推动市场产业发展

为充分发挥五金博览会强大的人流、信息流优势,五金博览会举办期间,

市委市政府搭建了诸多相配套的平台,为企业做好人才引进、技术交易以及产品研发设计等方面的服务,以智力支撑为先导,力促五金市场、五金产业快速发展有效转型提升。

针对产业需求和企业需要,近些年来,博览会期间推出的政府服务企业大礼包,内容愈加丰富,形式不断创新。第18届五金博览会,首次组织举办浙江省工业设计成果展,召开相关产品设计、工业设计发展论坛和品牌推进研讨会,举办设计企业与制造企业的专场对接活动,提高我市制造企业的现代工业设计水平,扩大工业设计外包服务,引领提升我市五金产业发展。

同样在第18届,中国·永康五金指数首度发布。五金指数主要由五金产品价格指数、五金产品景气指数两大部分构成,进一步推进我市五金产品分类与质量标准的规范化,引导产品价格形成的规范化,保障产业竞争的秩序化,并为产业层级提升与经济转型升级服务。

第19届五金博览会期间,我市政府部门举办了首届中国(永康)网货节、首届永康市跨境电商高峰论坛、首届永康五金指数论坛,有力推动了我市企业生产销售搭上互联网快车。

现在,市委市政府坚定不移高举工业强市大旗,以建设五大百亿产业为抓手,以迈上全省规上工业千亿元产值规模为目标,努力走出一条具有五金特色、永康特征的工业强市之路,推动经济向着形态更高级、结构更合理、质量效益更好的方向发展。我们有理由相信,在此进程中,五金博览会

这个撬动我市社会经济全面发展的神奇支点,必定能够继续发挥其强大的引领和助推作用,进而为二次出发、创新驱动,全面打造我市社会经济发展升级版、建设“两美永康”,释放新的更大的功效!



记者 林群心 摄

永康华联商厦



惠聚中秋
礼献国庆

活动时间: 9月25日-10月7日

秋韵!霓裳轻舞,5折倾城

活动时间: 9月25日-10月7日

秋装新品5折、6折、7折.....夏装名品出清2折起!

中秋!拜月月饼带回家!

活动时间: 9月25日-9月27日

凡在活动期间,在华联商厦购物,凭单张购物小票,满388元即可获赠中秋拜月月饼一份。每天限200份,送完即止。

底价!中秋把爱带回家

活动时间: 9月25日-9月27日

中秋盛会,无底价不狂欢!活动期间,抄底钜献,接招吧:

荣诚、华美、富德、金苹果、安琪、翠沁高品牌月饼 全场 买一送一。

中秋刷卡礼

凡在9月26日--9月27日活动期间,在永康华联商厦购物,刷指定银行卡消费(单张小票)满400元,即可获赠40元购物券,本次活动每卡限送40元购物券。

参加银行: 金华银行/永康农商银行

惊艳!时尚妆容,陪你美下去

活动时间: 9月26日-10月3日

化妆品满300送100产品(明示除外)

中秋国庆,来华联商厦,遇见美美哒的自己!

“国庆美食汇”重磅来袭!吹响“吃货”集结号

凡在10月1日-3日,在华联商厦购物,单张电脑小票满368元以上,即可获赠10元美食抵用券一张,单票限送二张。每天限送1500张。

抵用券使用范围: 十几种“小吃美食”任选。

祝福祖国,写祝福,送流量

凡在9月30日-10月1日,关注“永康华联商厦”官方微信,并回复祝福祖国语句:如:华诞盛世举国同庆,温馨祝愿真情共享!祖国,我爱你;祖国,祝福你;并留下您的电话号码(限省内移动号码)每天前50名粉丝均可获得30MB流量包。

永康华联商厦恭祝全市人民中秋快乐,阖家团圆!

更多精彩活动,详见华联商厦海报。