

# 以设计为引擎推动制造业转型升级

## 副市长吕群勇谈首届中国五金工业设计周

当五金产业遭遇工业设计,会碰撞出怎样的火花?9月24日至28日,在我市举行的由浙江省经济和信息化委员会、永康市人民政府主办的首届中国五金工业设计周将给出答案。工业设计大赛、工业设计展、工业设计论坛、新产品新材料推介会,首届中国五金工业设计周的活动可谓丰富多彩。那么,它的举办初衷是什么?它将对我市五金产业转型升级带来什么作用?带着读者关心的种种问题,22日下午,本报记者专门采访了副市长吕群勇。

### 首届中国五金工业设计周



记者 李梦楚

### 为企业搭建 自主创新平台

中国门都、中国口杯之都、中国电动工具之都、中国休闲运动车之都、中国家居清洁用品之都、中国炊具之都,作为“中国五金之都”,我市拥有不少“国字号”区域品牌,以永康五金为代表的永武缙五金产业集群也一直是“中国五金产业的风向标”。

然而,一个现实无法忽视,那就是我市现有五金生产企业上万家,五金制造业发达、生产硬实力强,但创新能力较为薄弱。我市传统五金产品及产业怎样升级?路径之一就是工业设计。除了在材料、制造方

式上实现突破外,还要从用户需求、体验出发,内外兼修,设计出中看又中用的产品。

吕群勇表示,正是在这样的背景下,我市举办首届中国五金工业设计周,让工业设计有效对接制造业需求,以促进五金制造业的自主创新发展。他说,作为五金产业的“风向标”和“晴雨表”,每一次五金博览会都会汇聚众多新产品以及高科技产品,其中的工业设计更成为引领五金产业潮流的先锋,为广大参展商和客商广为关注,对“我市五金产业发展更是起到了强有力的助推作用”。

### 创新驱动 设计力量正崛起

吕群勇介绍,近年来我市工业设计服务平台不断扩大。此前已连续举办了九届工业设计大赛、两届中国五金工业设计展暨设计与制造对接会,已然成为企业对接科研院所产品工业设计及研发的重要桥梁。九年间,企业从“被

动”到“主动”,参赛者也从最初的工业设计企业扩大到全国各大院校的专家、师生群体,参展与参赛的作品从数量到质量均有了大幅提升,部分作品已对接企业并实现产业化。工业设计对接2014中国(永康)五金博览会的成果还得到了时任副省长毛光烈的批示,这件事要讲成效,讲体制机制创新,持续抓下去。

和工业设计大赛一样,工业设计展暨设计与制造对接会也是首届中国五金工业设计周的重头戏。据了解,此次展会共邀请了47家国内外知名设计机构前来参展。

栽好梧桐树,引得凤凰来。为了让更多优秀设计企业、人才集聚永康,市委、市政府每年安排专项资金扶持引进培育工业设计企业。目前,浙江斐洛工业设计有限公司、无印尚品产品设计、博创工业产品设计等多家专业工业设计企业已落户总部中心工业设计中心。

为有效缩短从设计到产业化之间

的道路,我市投资600多万元新建3D打印应用研究院,以提升区域科技创新水平。今年5月,该项目正式落地。

### 工业设计 成五金产业新引擎

我市工业设计已经具备了良好的发展基础,接下来,如何把它做得更好?据了解,我市计划于明年举办首届中国五金工业设计展(已获中国工业设计协会批复),届时将邀请获红星奖、红点奖的优秀设计企业参展,以此带动更多企业走上自主创新之路,同时吸引更多优秀企业、人才落户永康。

吕群勇指出,举办工业设计周,目的就是积极有序推进我市创新驱动发展战略,充分发挥工业设计在推动企业产品升级和产业转型升级中的作用,扩大工业设计企业与制造企业的交流与合作,帮助五金产业提高产品创新设计能力和产品价值。永康“智造”如何实现?靠的正是在工业中植入设计的大脑。企业想要获得更好的发展,就必须重新认识工业设计的重要性,加快工业设计高端化、国际化、品牌化发展,提升永康五金产业的产品附加值和国际竞争力。

设计,让工业产品充满了活力,让产业升级充满了动力。在工业设计的驱动下,永康五金产业已然找到了一个全新的发展引擎。

## 日营业额达2万 6年开出8家分店 永康版“中国合伙人” 风生水起

记者 田妙联

在“大众创业、万众创新”的语境下,人们宁愿自己单独做小,也不要合伙开大的观念正在动摇。越来越多的人选择合伙创业、众筹、天使投资等商业模式,开出一家又一家服装、餐饮店,逐渐成为我市创业主流。

### 与朋友合伙 赶潮开服装店

巴黎胡街最近又多了家潮服店,店主胡霏每天都会将新到的潮品拍照、上传微信朋友圈,忙得不亦乐乎。从8月开张到现在,这家由她和朋友合伙出品的店,日营业额已达2万元。

胡霏是90后,此前一直在微信上帮人代购潮鞋。她发现,现在的人都很懒,很多老顾客都喜欢在同一家店采购一套搭配齐全的衣裤、鞋子,所以就拉上开服装店的朋友胡依梦各出资一半,采用“微信+实体店”营销模式,开了这家整套出售的潮服店。

整套模式一经推出,就受到年轻人推崇。接受度非常高,90%的顾客都会买一整套。胡霏说,整套出售模式在我市还很少见,但国外早已流行开了,很多明星都是如此选购。

除模式赶潮外,服饰也不随波逐流。很多鞋子、衣服都采购自国外,国内鲜有,满足大家与众不同的需求。胡霏说,她现在常去香港,以后还将到日本、美国,带回潮牌。她们挑衣理念是,不一定最特别,但一定不普通。

短短一个月不到,该店日营业额



图为胡霏与合伙人胡依梦正为新到潮品拍照,准备上传朋友圈售卖。

达到了2万元,其中微信销售量就占了一半。胡霏说:“我们能合伙是因为彼此熟悉,并且都是‘科班’出身,客源可以共享。除资金对半出外,理念等一致,整家店就像一个人开一样。”

### 铁三角 合伙 连锁餐厅遍布金华

再过几天,“四叶草”餐厅第八家分店,即将在金华银泰城开门迎客。

我市市民胡晓莉是“四叶草”的合伙人之一。2009年,她和几个朋友通过深入的市场调查,发现金华少有主题餐厅,人们消费一般去大排档或酒店。因此,价格亲民、装修时尚的主题

餐厅“四叶草”应运而生,并很快扩张至7家。

起先,三个合伙人有商有量,新店开出了一家又一家,不过,慢慢地,因为三人股份占比旗鼓相当,在决策方面出现了意见分歧,比如随着盘子越铺越大,资金投入追加、启动新品牌等问题,一开始会有不统一的意见,不过,所幸在不断沟通、磨合下,大家最终可以各司其职,顺利过渡。

俗话说生意好凑,伙计难搭。合伙制起步首先要选对搭档,在意见产生分歧时,大家都能后退一步,倾听意见,不要过于计较,通过不断磨合,才能向共同目标迈进。而且,店面开出越多,越需要建章立制,实现

规范化、标准化运作。胡晓莉说,如采购方面,需要成立采购配送中心,以方便在采购单品时统计总数,并有效控制成本。

### 利益分成事先协商 落实在白纸黑字上

记者了解到,合伙创业资本由合伙人共同筹集,可以分散投资风险。但是合伙人在经营决策上也容易产生意见分歧,甚至出现偷懒的道德风险。因此,合伙制一般都局限于较小的合伙范围,以小规模公司、店面居多。

而随着创业大潮的来临,很多人都激情澎湃,跃跃欲试。对此,一位从事美发行业,与他人合伙10多年的陈先生认为,关系再好的合伙人,最终会落到一个利字上。创业前,合伙人一定要亲兄弟明算账,具体到股权分配、利益分成、决策权力等问题,必须事先说明并且落实在白纸黑字上。

同时,他还建议合伙人团队最好持占80%-90%股份,留出10%-20%作为期权,吸引管理与技术等关键人才加入,并提醒创客,第一次创业失败率极高,创业不能光靠激情,掌握市场、了解客户、特色产品等理性内容才是根本。

