



城市公交 流动的靓丽风景

今年是我市城市公交全面公营的开局之年,也是市远通公交公司打造城市公交升级版的启动年。去年12月29日,远通公司所属104辆城市公交车的承包经营者全部与公司签订了终止协议并交回车辆,我市城市公交公营化改造工作圆满完成。

曾经的老公交设施破旧、服务生硬,饱受市民百姓诟病。公交车公营之后,远通公司确立绿色公交、精品公交、人文公交、智能公交、互联网公交的发展战略目标,努力打造与市民需求相适应、与城市发展相协调的城市公交客运体系。

精心筹备,献礼五金盛会

错过公交车,下一趟几时到?出门坐公交车前,能否提前获知公交何时到?公交微时代,这些问题都能轻松搞定。18日,丽州行城市公交微信公众号正式上线,推出智慧出行、便民服务,方便市民出行。市民只要点击查公交,输入需乘坐的线路或站点,公交车走到哪儿,手机一点便知。

第20届中国五金博览会即将召开,远通公司在公交站棚、车辆上张贴了迎接博览会宣传标语、公交车拉手插片等1200多张,打造了主题文化车厢,在已有敬老文明专线、免费wifi车厢的基础上,利用3D手绘艺术打造永康五金文

化和本土风情展示车厢,向来永客商展示永康城市面貌。目前,以唐先葡萄和太平鲜莲为创意灵感的葡萄架下和荷塘美景主题文化车厢、五金元素为主题的沙滩风情文化车厢创作已经完成,很多乘坐这些公交车的市民表示,很期待更多主题的文化车厢。

据悉,远通公司正抓紧对我市首批安装电子智能站牌进行监测,赶在博览会前与市民见面。这些站牌具备车辆运行信息实时查询功能和站点候车情况监控功能。与此同时,远通公司还开展了讲文明、树新风、提服务、立形象、公交服务竞赛活动,加强对驾驶员

文明服务、安全行车教育培训,确保公交营运秩序正常,树立良好的城市公交窗口形象。

目前,远通公司每天派出4组随车安全员,检查车辆60余次,对公交车设施安全情况、违禁品携带等情况进行安全检查,确保博览会期间公交安全运营。该公司还层层部署,确保落实车辆每天一清洗,每趟一清扫,并对各公交站点站牌站棚等进行清洗和查漏补缺,修复破损站牌站棚。此外,公交车的扮靓活动也在进行,每辆公交车配备200元化妆费,让司机构思创意,扮靓公交车,展示良好公交形象的同时,不失独特个性。

公交车姓“公”,百姓得实惠

以前乘坐公交车就怕不停,看见公交车远远驶来,就迫不及待地走到马路中间拦车,怕遭到拒载,坐不上公交。家住南苑路的73岁阿婆楼彩霞说,自从城市公交车公营之后,她乘公交再没遇到过拒载的情况。有时候车上没空位,司机还会提醒乘客给老人让座。

今年1月至8月,远通公司运送老年乘客173.42万人次,平均每月21.68万人次。

为让更多人选择公交出行,

崇尚环保,远通公司通过调查走访,了解市民出行所需,强化公交场站建设,完善线网布局,先后对城区1、2、3、5、6、7、9、12路8条线路进行优化调整和延伸,新增1条线路。

特别是9路公交车,在保留原线路基础上,对城西片进行拓展,站点覆盖到北苑小区、火车站(客运西站)、西山花苑、永康四中、农贸市场、体育馆、客运东站、第一人民医院、会展中心、永康五中等

区域,在城区外围形成一个大环线,连接了汽车站、火车站,方便车站客流的疏散,形成了一条出行、购物、锻炼休闲、上学、就医的生活链。通过9路公交,市民可换乘其他任何一路公交。

远通公司还完成了公交IC卡项目,实现城乡城市公交一卡通、自行车卡和公交卡联网,根据我市公交出行实际,编制印发《永康城区公交出行手册》《老年人公交出行安全手册》等宣传资料,制作公交线路走向图,让市民直观了解各线路的运行走向和换乘线路,方便市民出行,进一步提高了公交出行分担率和市民的美誉度。

为增强与乘客互动,远通公司开通了1路敬老文明号,开展了鲜花公交车、别样体验、电动公交车免费试乘等活动,以此贴近乘客。

同时,该公司还发放了《城区公交出行手册》《文明出行倡议书》《乘客意见征询函》等宣传材料2.4万余多份,以此了解群众需求,拓展服务项目,接地气暖人心。根据征询结果,乘客满意度由公营前的不及格上升为优秀。

强化管理,服务再提升

在强化管理方面,远通公司先后开展了学先进、比先进、争先进、优服务、精品公交线路创建等活动,以此提升公营之后的公交服务。

事实上,公交车司机由于工作时间长,工资待遇不高等原因,流动性强,这也影响了车辆的行驶安全。为此,该公司加强人文关怀,配备驾驶员工作服,制定驾驶员定期体检制度,在各站点设立多功能休息室,配备空调、躺椅、微波炉、蒸饭箱等,解决驾驶员用餐、休息、洗浴等生活问题。该公司还设定了一天生日假、特殊福利,驾驶员生日当天可带薪休假,并享受公司送上的生日蛋糕和生日祝福。这一系列举措既增强了驾驶员归属感,稳定了从业队伍,也为提升服务、确保公交运营安全提供了有力保障。

同时,该公司制订了强化激励制度,实行比学赶超。一方面加强岗前教育、服务培训,对驾驶员安全、服务、卫生情况进行星级考核;另一方面,规范管理、建章立制,明确岗位职责,强化内部管理,同时,利用3G视频、随车安全员巡查等,对违章情况实行登记倒查,促进服务质量提升。

远通公司以市委市政府提出的从严管理落实年活动为契机,建立公交优秀、公交自强的企业核心文化,设立企业文化展板,组织开展气排球比赛、篮球比赛、公交优秀、我要优先、演讲选拔赛等各种活动,凝心聚力,助推企业发展。

据了解,远通公司还投入广告经费20多万元,在城区135辆公交车实现了公益广告全覆盖,公交站棚公益广告覆盖率91%,内容包括创建省级森林城市、全国质量强市示范城市,以及社会主义核心价值观、两美永康等,营造良好的乘车环境和公益文化氛围。

市民的认可,是公交持续发展的动力。从车尾冒黑烟的章鱼车到绿色环保清洁能源公交车,从拒载老人到线路开通第一天便民表扬信就送上门,从车辆停运、乘客无车可坐到公交进入微时代,远通公司正在努力克服公交万人拥有量和线网密度偏低、公交基础设施滞后等困难,实现跨越式的发展。

记者 周灵芝 章芳敏



丽州行城市公交为老年乘客提供贴心服务



微信扫一扫
准点坐公交

关注丽州行,除了查公交,还可以查询高铁、航班、长途客运和附近的自行车网点等。