

邮政速递建7000平方米美国海外仓降低运输成本 跨境电商助力永康制造行销全球

“现在我们邮政速递每天向外输送的跨境电商包裹超过2000单,加上其他各种物流方式,总体出货量已经超过1万单,并且保持着快速增加的势头。”日前,邮政速递市场部经理黄亮告诉记者,经过不到一年时间发展,跨境电商已渐具雏形。

□记者 吕高攀

自产自销利润丰厚

坐在电脑前,可旺工贸有限公司总经理陈笑颖点开速卖通上的网店,最近一条成交记录是新西兰顾客选购了一台震动电脂机,仅用了一个星期,陈笑颖就通过DHL将货物送到了顾客手中。

这只是可旺公司通过跨境电商平台成交的订单之一,近两年,陈笑颖在速卖通、亚马逊等平台上尝到了不少甜头,并特意组建了一个8人的操作团队。

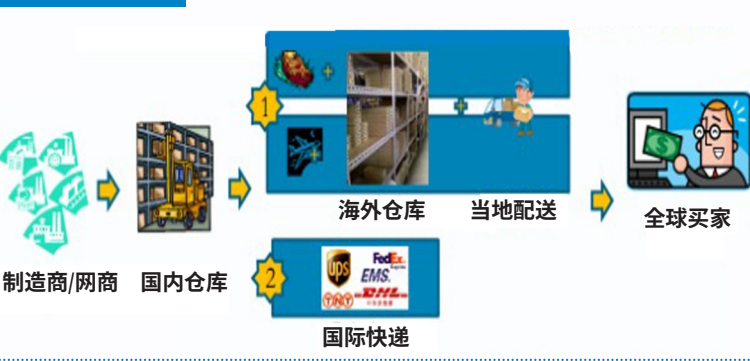
“与正常批量出口相比,跨境B2C能赚取更多的利润,自主运营比单纯供货更有吸引力。”陈笑颖说,通过跨境电商,公司拥有了自销渠道、自主定价权,盈利空间大幅提升,并培养起了自主品牌,现在她不仅自产自销,还代理了别家的健身产品。

陈笑颖觉得,生产企业进入跨境电商有很大优势,研发创新能力可以迅速通过销售端反映出来,而国外顾客也可以最快速度选购到新品,且价格比当地卖场更有竞争力。目前,可旺公司借助跨境电商平台已开辟了俄罗斯、美国、加拿大、印度等市场,形势大好,今年准备拓展澳大利亚市场。

传统贸易模式



跨境电商模式



市场碎片化加速发展

和可旺公司一样,越来越多的企业尝试借助成熟的电商平台拓展国际市场。尽管与外贸出口总规模相比,目前跨境电商出口总量尚小,但对应传统外贸中的小单和碎片化订单的集聚效应已经显现。因为跨境电商的销售方式更灵活,企业运营成本更可控,产品利润空间更大。

黄亮提到,由于国际市场形势的变化,传统外贸大单逐渐被小且分散的碎片化订单所取代,中小企业通过建立直接面向国外买家的国际营销渠道,借助互联网平台,实现利润最大化,并逐渐在外贸订单中占据越来越多的份额。

“跨境电商发展是一个很好的机会,特别是保温杯、健康用品、汽摩配等产业。”陈笑颖说。

资源整合联手做强

在黄亮看来,跨境电商平台竞争比国内更激烈,因为当地的很多链条都已整合完成,不管是企业、经销商和物流都必须独具优势,才能赢得更广阔的市场。

“我市企业外向度高,很多产品品质都会符合国际化标准,整个链条的上游端占有很大优势,

进入跨境电商平台,更需要进一步整合的是企业、经销商和物流等三方面各自的强项。”黄亮说,跨境电商市场如今尚处培育阶段,如果企业此时便单独成立部门、专人负责营销,投入成本会过大,容易拖累企业快速发展,借助目前已在速卖通、亚马逊等成熟平台中打拼的中小经销商的力量无疑是最好的方式。

当然,线上销售最关键的还是打通物流环节,黄亮表示,现在物流模式也在不断升级,小件包裹可以通过直邮的形式抵达用户手中,而对于大件的商品,8月,邮政速递在美国加利福尼亚建立一个7000平方米的海外仓,部分经营者可以事先将商品运抵仓库。通过邮政速递的物流系统,我市跨境电商就可以“遥控”发货,大大降低了物流运输成本,极大提升了跨境电商的竞争力。

“与国内电商不同,跨境电商更应该抱团发展。我们将附近县市的200个跨境电商组成一个临时协会,”陈笑颖也提出了相同的观点。现在,陈笑颖所在的经销商团体经常会互通有无、抱团发展。特别是在物流阶段,他们统一发货的模式很好地解决了跨境电商商品输送渠道。

阳澄湖大闸蟹正式上市 大规格蟹价格看涨

□记者 田妙联

本报讯 20日,阳澄湖大闸蟹正式上市。记者从多家大闸蟹专卖店了解到,受天气等因素影响,今年小蟹丰收、大蟹产量减少,所以想要购买大规格大闸蟹的市民估计要多掏约两成的钱了,而250克重的更是“一蟹难求”。

个头变小 大蟹涨价约两成

今年大闸蟹赶上中秋宴,因此一捕捞上岸,商家就连夜运输到家。20日,记者走访华丰路、丽州南路、城南路等阳澄湖大闸蟹专卖店了解到,第一波大闸蟹尝鲜价均已出炉。

“到货了,昨晚一宿没睡,刚把货拉到店里。”丽州南路上,一家阳澄湖大闸蟹专卖店内,销售员正在紧张卸货,店主周友前告诉记者,今年小蟹丰收、大蟹产量减少,价格要高于往年。

“小规格母蟹价格最便宜的每公斤256元,比去年高出40元。”周友前说,不过,目前店里推出了系列优惠活动促销,折扣后,小蟹价格基本与往年持平。

而大规格大闸蟹因产量锐减,价格走高已成定局。望春西路一家专卖店店主陈生说,他们公司在苏州阳澄湖莲花岛东湖有二三千亩的养殖基地,今年小规格(125克以下的母蟹和175克以下的公蟹)产量比去年高出10%,但大规格大闸蟹的产量却锐减30%,价格也明显走高。

“去年卖得最火的150克重母蟹或200克公蟹,今年每公斤起码卖520元,同比上涨20%。”陈生说,而200克以上的母蟹可谓“一蟹难求”,价格在此基础上或将再上浮10%。

天气影响市场需求变化所致

为什么今年阳澄湖大闸蟹小价高呢?不少专卖店负责人表示,跟今年的气候有很大关系。“7至8月,雨水多,不少湖泊水域涨水,导致大闸蟹蜕壳慢、少蜕壳,大闸蟹个头变小。”

除此,蟹农更改养殖方式也是主因之一。“受三公经费收紧影响,近年来大闸蟹从高端消费滑落为大众消费,加之网销渠道盛行,市场对小规格大闸蟹需求增加,这直接促使蟹农改变养殖方式。”陈生告诉记者,不少蟹农在春季投蟹苗时进行了调整,增加蟹苗投放密度,螃蟹个头自然变小。

陈生建议,市民想吃大规格大闸蟹最好等到10月15日以后,那时的口感最佳,预计11月初,价格会有所回落。

国库有奖知识竞赛获奖名单

一等奖	王 意	程 洁	刘奕诚	徐艳芯	徐 盛				
二等奖	高胜英	张小霞	黄伟豪	霍秀梅	梅伟宁	胡玉庭	李 明	贺曙光	吕 甯
三等奖	程 真	李火昌	吕福广	付 云	俞兴宏	应勋勋	应慧翠	张红涛	王金骏
	李凤钗	曾家文	阮敏贞	吴晓敏	卢 昆				
参与奖	陈安琪	胡 涛	宋桂香	王申记	朱竹丽	江心婷	王志静	应金鸟	杨 鹏
	黄 华	胡加星	王 磊	曹若瑶	吴 帅	陈美华	胡振杰	钱玲燕	程高产
	郑 珂	应飞秀	颜飞翔	施俊升	方佰根	陈秀爱	褚兰蓉	李旭艳	李月红
	沈硕颖	王玉福	胡郁涛	胡佩佩	胡东亮	胡梦龙	程哲川	潘天降	毛宝英
	王 群	施洪伟	应美祝	朱 灵	胡珍美	胡成硕	朱晓波	邵海波	李沛瑾
									楼昊宁
									陈放光
									邵英月
									吕明星
									吴应昌

为答谢广大群众的热情参与以及对国库工作一如既往的支持,本次有奖知识竞赛在原有获奖者基础上,再增加30名参与奖获得者。请各中奖者在9月25日前,持本人身份证至金城路9号中国人民银行3楼营业室领取奖品礼券。谢谢大家的参与!