



# 网上审核程度加快流程 原材料杜绝直接入场 五金博览会展位装修须23日前完成

18日,是第20届中国五金博览会展位装修工作人员进入场馆工作的第一天,国际会展中心内一片繁忙,截至下午闭馆时,已有119个展位进场装修,部分展位已初具雏形。



图为五金博览会参展企业展位装修现场。

记者 吕高攀

## 40多人日装展位8个

众城展览装饰公司今年承接了35个特装展位的装修任务,其中面积最大的展位为216平方米。当天8时,公司所属的40多名员工就已全部就位,在机械设备的帮助下,有序地将一块块积木拼凑成展位。

我们已经连续13年承接五金博览会展位装修工作,熟悉其中的每一道环节,员工之间合作非常熟练,工作开展得井然有序。众城展览装饰公司业务经理胡厚斌说。

胡厚斌介绍,经过一个上午的忙活,员工们已经完成5个展位装修,到下午收工时,估计能完成8个。与往年相比,众城公司将更多的时间花在准备

上,根据装修图纸,早在进场之前就已经完成展位各个部件的加工程序,进场之后,只要简单地将各个部件拼凑起来即可。

整个装修过程不涉及切割、喷漆等程序,所以众城公司所装修的展位上显得非常整洁干净。

## 材料不达标不准入场

在会展中心B馆内,一家装修公司在布展时临时切割板材,马上就有现场管理人员赶过来制止,并要求将相关材料搬到场馆外面加工,等完工之后才允许进入场馆。

展厅内部对材料审核非常严格,不达到防火标准的材料不准入场,而且馆内装修期间,装修材料必须成品进入,原材料一律不得直接带入场馆。这

不仅减少了施工过程中产生的粉尘、木屑等对展馆空气的污染,同时也提高装修效率。会展中心物业管理部副经理王郑鹏表示。

本届博览会,物业管理部通过高档次、严要求、求创新的博览会展位场内装修,促使装修公司进一步规范工序,并提高施工、装修管理水平。

据悉,今年五金博览会展位装修必须在18日至23日内完成,比去年缩短了一天。相较于以往,今年采取网上审核制度,包括装修公司资质、展位图纸、保证金缴纳等程序都可以在网上完成,方便装修公司,又大大缩短了审核时间。



## 五大中心 重新定义商品市场

记者 李凌灏

本报讯 近年来,随着信息技术的发展和电子商务地不断攻城略地,传统商品市场的市场资源不断被分割、分流。在新经济环境下,传统商品市场是坚持原有经营思路,还是主动求变,对传统商品市场来说,是关乎存亡的重大现实课题。最好的时期已经过去,现在发展需要更开阔的思路、更多样的形式。五金城一位经营户说。

针对从市场管理者向市场经营者的角色转变,省工商行政管理局市场处处长张志益在第二届永康现代服务业发展研讨会上提出了构筑现代商品市场五大中心:商品销售交易中心,信息汇聚发布中心,产品研发、消费引导中心,现代物流中心以及金融、中介等现代服务中心的理念,借此不断优化、完善市场功能结构,在发展过程中实现对商品市场的重新定义。

令人欣慰的是,面对互联网经济的异军突起,我市以五金城集团为代表的商品市场已着手转型。目前,该集团旗下尚五金电商平台已投入运营,五金指数发布已近两年,展会经济模式日趋成熟。

张志益在会上还多次提到了发展商品市场现代物流、产品研发、金融服务等市场派生功能的重要性。的确,货畅其流是市场运行的基本前提。当商品安全、快速、便捷、低成本流动时,市场的生命力、竞争力就强。而产品研发稳居微笑曲线前端,金融、中介等服务亦属产业链高附加值环节。

作为现代商品市场,理应加快探索建立与物联网融为一体的物流平台,实现仓储、快运、零担、专线融通,既有联结全球的天网,又有打通最后一公里的地网。同时,在市场内大力发展集信贷服务、中介服务等功能于一体的服务平台,集聚高端要素,进而构建更为广阔、更加多元、更有效率的现代商品市场发展空间。

# 有外地买家声称被我市个别不良微商“坑”了 微信上买月饼 消费者须多个心眼

记者 田妙联

本报讯 山东的于燕在微信朋友圈买月饼,没想到付款后竟被拉黑;广东陈先生付款后也同样被拉黑。连日来,我市某快递公司业务员许家辉连续接到5通电话,外地买家都声称被骗了,而卖家的发货地就在我市。

## 微信购物付完钱被拉黑

于燕是第一个致电许家辉的。我在网站上找到了卖喜尚美牌月饼的微商,加入后,发现朋友圈里发了很多月饼交易图,销售火爆。于燕信以为真,主动加了微信号king\_xiaoxuan。

我订了20盒爆款月饼,外加50元冰皮月饼。于燕说,下完单后,她用微信支付了888元,让他发往山东。

后来发觉不对劲,对方给了单号说已发货,但经查,竟是发往内蒙古的,于燕赶紧找卖家,没想到对方把她拉黑了,电话也无法接通。

陈先生也是从网上搜到该品牌月饼,不过加的是微商ws1683388。与于燕不同,他首次只购了1盒,对方如约发货。于是,13日,陈先生再购60盒月饼,让其发往河北的客户家。

总共1535元,我用支付宝转账和发红包形式付款。陈先生说,原以为是

老主顾,能有优惠,没想到竟挨刀了,对方只发了个快递单号,查单后得知包裹净重只有5.3公斤,与60盒该有的分量严重不符。不过,我联系卖家时,发现早被他拉黑了。

## 疑用我市代发点发件

经单号查询,于燕和陈先生不约而同地找到了始发地收件人,也就是许家辉,并从他口中得知,受骗者不止他俩。

我陆续接到5个买家电话,都说在微信上买月饼被骗了。许家辉说,被这件事烦透了,因为这些件并不是他签收的,而是代收点收进来的。

代收点是公司客户,享有一定的价格优惠。我给他们快递单,负责到他们那收件。许家辉说,他每天要从代收点收几百个单,其中就有出问题的单子。

你看,这是于燕的单子,发件人信息全部空白,只写了收件人。许家辉猜测,骗子之所以只发单号,很可能只是到代收点,随意拍下单号给买家,或是任意张冠李戴、缺斤少两发其他物品。在一个刚退回来的包裹上,记者看到买家留言:买的是月饼,发的是花。

记者发现,在高镇商业街,有不少代收点,生意都不错。其中一名工作人员告诉记者,他们原先日发货量只有

100多票,但成为代收点后,日代收包裹数能达200多个,每天能多赚200来元外快。

不过,这些代收点出现的问题也不少。永康中通快递公司副总经理陈辉告诉记者,他们上半年曾在高镇商业街设过代收点,但因出现未安装监控、经营者操作不规范等问题,一个月不到,他们就撤销了。

## 先付款后发货风险大

事后,记者谎称要买月饼,联系了两个微商,其中一个微商的电话显示是金华区域,得知记者来意,该男子谨慎地回答自己不卖月饼,随即挂断电话,记者连续拨打三次,都被挂断。而另一个微商虽然加了微信号,但无回应。

对此,浙江思律律师事务所律师汪金刚认为,微商收钱不发货,涉嫌诈骗,建议受害者收集证据,向警方报案。同时,他提醒买家,微信店铺交易完全基于买家对店主的信任,并没有评估机制、没有信用担保、没有第三方交易平台,先付款后发货,交易风险很大,消费者需提高警惕,不要上当受骗,选择在网上交易的最好是到信誉度高的网店、电商平台上购买,比如永康淘等,更安全、更有保障,能避免经济损失。



18日,市模具行业协会举办迎中秋拔河比赛,吸引130家会员单位参加。这是该协会首次举办大型会员户外活动,现场气氛热烈,极大增强了会员的归属感和荣誉感。记者 吕高攀 摄