

2015年度本土新锐画家大庸(林健新) ‘随性放旷’国画艺术展将盛情举行

主办单位 永康日报社 时间 9月26日下午-10月11日 地点 云溪间

师心造化 放旷自适

□申少君

在国画艺术门类中,主题绘事——科花鸟尤晚,唐初稚嫩形色可观,虽未工矣,亦可欢耳!有宋一代西蜀黄家富贵,江南徐氏野逸,两派风格虽不相近但能交映生辉,夺天工之大美,创花鸟画境之胜,脉有传人。我友大庸林健新先生亦承江南野逸之格,放情山水烟云供养,挥墨流彩梨花春雨,桃娇兰幽,亦有莲叶娇滴露灞桥垂柳,又发墨君千尺翠亭染碧梅映其中,使鉴者叹为观止,梦绕四时而不能忘怀,故予知友人之学积富诗意,外师造化,法从心斋出,融万物齐一,藏天地精神也!

大庸花鸟别具新格,构思立意笔墨设色,法不由人雄奇激荡又驰不越距,貌像自成典范艺苑。故多誉之声名日隆,名不藏虚。其理论体系源于《易》曰‘物相杂,故曰文。《论语》曰,郁郁乎文哉。由《易》论,则清白相比,玄黄厝杂之谓也。心境亦是画境,心象亦是图迹,画格亦是人格。

大庸先生亦擅人物山水,重视笔墨,不衫不履,粗头私服,其人物多作高士古僧类,以梁楷为宗,放旷自适,风流迭现,每一幅作品都透露着才子的机敏,他不用求,触着便是遇,这是天分,天分在灵府里面,予知友书法学养深厚,其画皆迨之耳!

甲午夏月大庸出新作示余,嘱予为文,思之虽有文字十万亦难论微,询如张松坡对《金瓶梅》评曰‘那实在是一部‘含酸抱阮’之作,予作引玉,鉴家自有见怀。

(作者系著名画家,中国国家画院专职画家、研究员)



青花古梅(纸本水墨35厘米×35厘米)



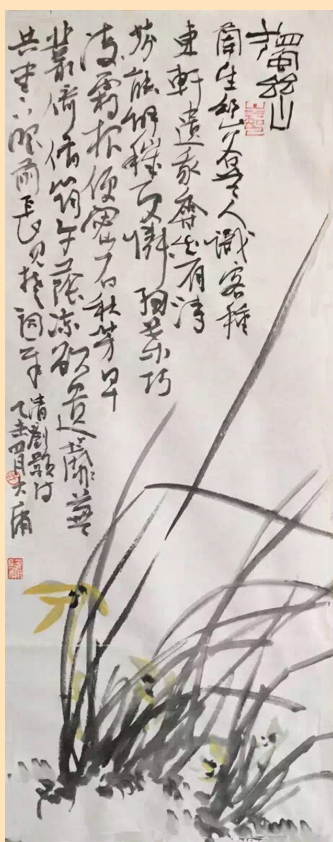
长宜(纸本水墨18厘米×26厘米)



山水(纸本水墨18厘米×26厘米)



加冠图(纸本水墨45厘米×45厘米)



独幽(纸本水墨63厘米×25厘米)



牡丹栖禽(纸本水墨63厘米×25厘米)



寒水春鸣(纸本水墨45厘米×45厘米)

本版摄影 应玲菲

投资藏画 机不可失

□记者 应艳

艺术品与不动产、有价证券并称为三大投资品类。虽然现在艺术市场并不景气,但著名书画鉴定家、文化学者和艺术品投资专家吕立新都在极力推荐普通藏家和投资者入场买画。他认为,现在是普通投资者藏画的最佳时机,而且也是难得的机会。

吕立新由于担任了央视《百家讲坛》的艺术主讲人而被大众所熟知。在他看来,艺术品是财富的终极出口。财富阶层从“比表比包”,到“比车比房”,最后一定是“比墙比柜”。

与其他只是专注于学术研究的专家学者不同,吕立新对于艺术市场的分析和判断相当独到和敏锐,他曾经多次准确判断了艺术市场整体走势和艺术品的价格涨跌,这让他艺术品收藏者和投资者当中非常受欢迎,而他的几本著作也连续几年都跻身于大众畅销书的行列,这在艺术类书籍中并不多见。

但投资和收藏艺术品又是一个门槛极高和专业性极强的工作,如何找到值得投资的艺术品并非易事。吕立新说:“我是按美术史来收藏艺术品的受益者,主要收藏中国近现代大师的作品,偶尔也收藏一些当代艺术作品。”

中国艺术品市场的发展时间并不长,但是在这20多年的时间里,虽然整体态势向上,但也经历了几次大的波动,板块轮动的特点也很明显,在跌跌涨涨当中,能够选对门类或者能够坚决地长期持有的真正赢家并不是多数。

其实这样的波动已经上演了几次。1997年,受亚洲金融危机的影响,发展仅仅5年的中国艺术品市场受到了明显冲击,这场低迷一直持续到了2003年的“非典”期间。那一年,春拍推迟到了夏天才开始举办,但进入秋季之后,中国艺术品市场迎来了一个全面的“井喷”。

另一次低潮出现在2008年,当时受美国次贷危机、国际金融危机以及国内股市、房市下滑的影响,天价疯狂的当代艺术褪去了泡沫,瓷器、玉器、佛像、古典家具等也都风光不在,艺术市场一派颓势。但是,具有真实价值和较强抗跌性的中国近现代书画大师精品的价格开始逆市上扬,吸引了大量的避险资金,整个中国艺术品市场被中国书画带进了“亿元时代”。

2011年秋季开始,受到经济形势影响,国内艺术品市场开始走低。“亿元”天价拍品难觅,大批热钱开始离场,市场开始了新一轮的沉淀。

“艺术品市场一直呈现波浪发展的态势,当市场处于调整阶段,其实就到了买画的大好时机,逢低买入是永远的准则。”吕立新说,“更为重要的是现在不仅是藏画最佳时机,对于普通投资者来说,现在也是难得的时机。”

艺术品作为一种具有艺术鉴赏、投资保值双重属性的资产类型,其普及也被认为或将在不久的将来成为引领大众富裕阶层新的投资理财风向标。