

永康国际会展中心像一只展翅飞翔的凤凰,是我市标志性建筑之一。该中心总投资达10多亿元,于2009年3月25日开工建设,2011年7月25日通过竣工验收,总用地17.6万平方米,总建筑面积16.2万平方米,由10个展厅、序厅、办公楼以及广场组成,拥有室内标准展位3500个,室外展位1500个,可满足举办大中型展览、会议、商务洽谈等需要。

首席记者 胡鹏 记者 楼燕



去年举办展会24次,交易总额168.8亿元 国际会展中心 会展经济的开拓者

四大功能分区设施齐全

会展中心主要有四个功能分区,序厅的建筑面积为1.9万平方米,地下一层,地上四层,总高度31.5米。地下一层为人防地下室,平时为停车场;地上一层为大厅,正立面两侧设有宽3米、高10米的全彩LED电子显示屏,气势壮观;二层为主席台,三层为信息发布厅,四层为千人多功能厅,可满足大型峰会、洽谈会、联谊及庆典活动等需要。展厅的建筑面积为12.1万平方米,由一个常年展示厅,九个展厅组成,还有南边的三层行人通道、北边的两层机动车通道和管廊设备夹层,总高度33米。其中单个展厅面积7560平方米,十个展厅面积共计7.56万平方米,相当于10个足球场的面积。制冷设备采用具有超高环保性能的水冷空调系统。各楼层由8台扶梯和观光电梯相通,共有电梯53部。展厅内有1216个展位箱,每个展位箱配备4个数据、4个语音接口,可实现通网络、电话等现代化通讯。办公楼的建筑面积为2.2万平方米,地下一层,地上八层,总高度29米,东西两座塔楼高度71米。一层为办证大厅,二层为公共餐饮服务,三至八层为办公场所。特别是办公楼东、西塔楼设有六块、总面积达2200平方米的大型室外全彩多媒体显示屏,其面积足以容下32个羽毛球场,这在全国来说都屈指可数。其中,南北朝向的四块巨型显示屏,每块长25米、宽16米,相当于一个篮球场的面积,即使远在400米开外也能观看到清晰的视频图像,感受到强烈的视听冲击效果。广场的总面积约10万平方米,设有停车泊位1800个,以及能满足扩大办展需要,可临时利用搭建的室外展位1500个。广场四周是由宽1米、长1600米绿色植物组成的围墙,既环保又衬托主建筑的雄伟。

为会展行业发展发挥三大助力

会展中心是我市构筑政府公共服务平台、发展生产性服务业的“五大中心”之一。2011年,会展中心的建成使用,为我市举办中国五金博览会、中国(永康)国际门业博览会等各类展会,壮大会展经济提供了一个全新的硬件平台,标志着永康会展行业进入了新的发展阶段,并在三大方面起到了重要作用。

有助于推动我市五金产业结构升级。会展经济是建立在所依托的产业基础之上,反过来又作用于所依托产业的一种“多边性”经济门类。会展中心的建成,为我市会展经济的

发展提供了全新的契机,从而在实现会展经济快速发展的同时,推动我市五金产业结构的优化和产品的升级换代,衍生出新的生产能力和培育新的产业群,加快从传统五金向现代五金的转变,加速永武缙五金产业群的集聚发展。

有助于加速我市总部经济发展。设施一流的会展中心可以吸引更多展会资源集聚,更多信息流、商品流、资金流和客商流交汇,无疑将为我市的总部经济提供更为广阔的发展空间。通过会展中心举办的各项会展活动,为我市五金产业带区域内的招商引

资、人才引进、技术合作、文化交流等创造条件,有利于更好地推动浙中城市群的崛起,增强我市面向周边地区的辐射力和影响力,完善对周边地区的服务功能,促进共同发展。

有助于繁荣我市现代服务业。依靠中国科技五金城的市场优势,通过会展中心举办各项会展活动,能促进专业市场和会展经济的联动发展。同时,还能带动贸易、物流运输、电子商务、金融、酒店餐饮、旅游购物、娱乐休闲、广告装潢、保洁保安等现代服务业的全面发展,能改进城市的基础设施,创造大量的就业机会。

专业展会硕果累累

会展中心是我市有史以来投资最多、单体面积最大、档次最高的唯一具有会展功能的大型建筑,其目的就是要繁荣我市会展经济。会展中心落成后,展会档次迅速提升。中国科技五金城向着国际化方向迈进,以更严格的要求、更高的标准来统一管理和运营国际会展中心。

为此,本着“专业机构、专业人才、专业办展”的思路,按照现代企业制度发展要求,2011年7月份,浙江永康中国科技五金城会展有限公司正式运作,并组建了一只拥有高素质人才的专业团队,负责管理、运营国际会展中心,举办中国五金博览会、中国(永康)国际门业博览会等各类展会、会议、活动。

2011年9月26日至28日,落成不久的会展中心成功举办了第16届中国五金博览会。本届博览会共有参展企业1517家,其中248家通过

特装展位审核的企业光地面积达11533平方米,另有1269家通过审核的企业标准展位为1832个,总计折合标准展位总数达3114个,比上届增长11.8%;展馆面积达7.56万平方米,比上届增长64.3%。三天会期实现交易额98.96亿元,比上届增长12.2%。

把永康的会展经济推上一个更高、更大的舞台,实现由“节俭”向“展会”华丽转身,特别是中国五金博览会和2011年开始举办的中国(永康)国际门业博览会这两大展会,在引领产业发展中发挥了重要作用,成为永康现代服务业发展的一大亮点。2014年共举办各类展会24次,展出规模35.4万平方米,交易总额168.8亿元,比2010年增长了60.8%;展会收入9300万元,比2010年增长了126.8%,翻了一番多。今年上半年,共举办各类展会9

次,展出规模15.2万平方米,交易总额42.5亿元,同比增长60.4%。

今后,会展中心将充分利用硬件优势,在继续办好中国五金博览会、中国(永康)国际门业博览会等大型展会的基础上,不断拓展新展会,通过专业化办展、品牌化经营、市场化运作、国际化拓展,大力促进我市会展经济更大的发展。同时,积极活用公司千人多功能厅,培养专业的会议组织和音响调试人才,争取承办各种大型峰会、公司会议以及企业文体娱乐活动等等,真正达到会议、展会两不误、两步走的发展模式,为开创未来、迈向更加美好的明天书写下新的篇章。

走过1996-2015年
第20届中国五金博览会系列报道



雄伟的永康国际会展中心