

全球最大五金产品集散中心 是这样炼成的(上)

这是一片神奇的土地,从传说的轩辕黄帝在石城山铸鼎开始,五金在永康生根、发芽、茁壮成长,孕育了华夏五千年的五金文明史。

这是一段传奇的经历,富有深厚禀赋的永康五金进行了一次次蝶变,在现代市场经济发展中再次大放异彩,造就了一座享誉中外的中国科技五金城(以下简称五金城)。

从无到有,从小到大,从冷清到繁荣,从传统到现代,回顾五金城20多年的发展历程,就像一个初长成的亭亭玉立的少女,历经风雨洗礼,却愈发生机勃勃。

首席记者 王晓鸣 记者 张赤奎



中国科技五金城门楼。

梦想开端 始于一个乡办市场

1992年,在永康发展史上,有两件事值得大书特书,其一,永康撤县建市;其二,五金城开业。

梦想的开端,始于1987年。永康县管辖下的长城乡,当时是一个以农业著称的大乡,乡党委、政府正思索着发展经济的良方。乡工办在处理乡综合场的工作中得到了启发,为何不利用长城乡交通优势,在大花园英阁地段创办一个市场,来支持全县迅猛发展的五金产业?

1991年10月21日,永康县十一届第十八次常务会议提出在长城乡办一个五金市场。之后,县政府成立了市场领导小组,长城乡建立了永康五金市场筹建办公室,成立了五金市场开发管理委员会,原乡工办筹备的市场资料移交至市场开发委。

1992年2月2日,农历除夕前一天,《永康日报》上刊登了一则商业广告,双股金钗宝地五金市场招商。这则广告,标志着五金城进入了实质性阶段。仅仅十多天的时间,已经交摊位费的摊位达到了1320个,初次招商盛况空前。

同年12月31日,五金城如期开业,它的开业被评为永康市当年的十大新闻之一。

然而,开业之初的五金城并没有当初预想的那般顺利,面临着种种困难,体制问题俨然成为一块最难啃的骨头。

1993年市第十二届人民代表大会上,开发建设者之一的古丽镇代表团提交了一份关于要求理顺五金城开发管理体制的提案:从1991年5月筹备,到1992年年底开业,五金城的体制一直未顺,一本营业执照都未能办理,严重影响市场发育和经营者积极性。

提案提交后,很快便得到相关部门的重视,在政策上尽量给予优惠。同时,为了保证开发建设按照规划统一进行,五金城由原来的三家办改为由政府统一开发建设。自此,五金城的开发管理体制初步得到理顺。

而经过了三年艰苦卓绝的发展,一些显著的变化也在五金城发生:1992年底一个摊位1800元一年还没人要;1995年摊位费涨到了一年4800元,却还要不到。1993年11月,五金城商住楼地价1880元一个平方米卖了3个月还卖不完,1995年地价涨到4000多元一个平方米,一天就全部卖完。

这些显著变化,成为五金城跨步腾飞的先兆。

发展壮大,源于一次市场创新

1996年,五金城迎来成长道路上真正意义的第一块里程碑。

在办与不办的争议声中,时任金华市委常委、永康市委书记李强在关键时刻拍了板,第一届中国五金博览会于当年10月6日拉开帷幕,尽管过程一波三折,却成就了四个没想到:没想到自发参加开幕式的人那么多,没想到汇集的五金新产品这么多,没想到五金机械产品交易这么热闹,没想到科技成果交流如此一拍即合。

据当时保卫组的统计,参观开幕式的人数达到10万,用万人空巷来形容当时的永康一点也不为过。

与热闹的开幕式相比,商交成果更是让全市上下欢欣鼓舞:总成交额达5.89亿元,其中出口创汇1720万美元,科技成果转让累计285个,发生金额1383万美元。

首届中国五金博览会的成功,开启了会展经济欣欣向荣的另一段传奇经历。时至今日,中国五金博

览会已连续成功举办了19届,成为全球五金专业展会的领军巨头,始终引领五金产业发展的新风向。

但对于当时的五金城来说,却面临着新一轮的谋变。

1997年,经过之前血汗建设,五金城形成建筑面积30余万平方米、摊位3000余间的经营规模,全国乃至众多海外客商欣然前来,市场成交额从1994年的13亿元跃升到1997年的28亿元。彼时的五金城内新楼林立,车水马龙。

然而,当时全国正掀起大办市场热潮,各路市场多元化、多功能,市场之间优势与差距的缩小导致竞争白热化。五金城虽有一定知名度,但与国内知名集贸市场相比,客流量、商品种类及档次、市场管理成熟度等方面均有不小差距的现实,时刻提醒着市场建设者,五金城对手如林,怎么办?

出路只有一条:谋变。

面对前期因方向不明而走的弯

路,五金城和永康市委、市政府都相当重视,1997年11月,原浙江省委副书记、副省长吴敏达等18位专家教授召开五金城发展思路专家咨询会,并通过意见征集、专题调研,于1998年3月制定出发展规划初稿,《永康中国科技五金城发展规划思路研究》报告在1998年5月通过专家论证。

报告全面剖析永康五金产业、专业市场、五金城发展及特点,对发展制约因素、机遇及挑战进行中肯分析,五金城发展定位得以确立。

据报告,五金城将发展成商品交易中心、科技服务中心、信息中心、展览展示中心等四大中心。五金城最终将是国际、国内五金产品现货、期货交易集散地,城内设立品种齐全的五金产品市场、仓储货运集散中心、商务洽谈中心相配套一条龙服务特色市场,满足各层次不同消费者需要。

这一次专家会诊,为五金城转型升级指明了方向。

二次创业,布局金都市场

进入21世纪,五金城走过了第一个辉煌的十年。完成了市场结构优化和调整,彻底告别摊棚式的简易营业房,市场面貌焕然一新,经营户逐渐摆脱低小散的经营局面,向公司化运作转变;信用建设取得了突破性进展,获得全国诚信示范市场荣誉称号,国内外知名五金产品纷纷加盟;市场占地扩大到66公顷,店铺发展至2390多家,全年市场成交额始终位于全国同类市场榜首。

这一切,只是五金城走向大发展大繁荣的开端。

市场决策者并没有因为已有的成绩而止步,而是向着更高的目标迈进。布局二期市场就是最大的手笔之一。

2001年3月25日,五金城二期市场(2007年改名为金都市场)举行奠基仪式。二期市场东连330国道,北靠繁华的五金城一期市场,西

临汽车东站,区域优势明显。根据规划,二期市场总建筑面积25万平方米,投资1.5亿元,24幢10条街区共768间营业房。

然而,建造一个新市场,基础设施建设容易,但兴市注定会是一段艰难的历程。五金城的创业者们克服重重困难,并经过系统分析,最终将各行业进行了划行归市,奠定了此后市场的繁荣格局。

当时,永康的杯业、电动工具行业、门业等各行各业,浪潮经济一浪接着一浪。为了更好地扶持当地特色产业的发展,五金城二期市场实行了划行归市,这在当时走在了全国前列。

在二期市场的招商和落实过程中,五金城集团按照省星级文明市场的标准,打造了磨具材料、机械设备、金属资料、五金产品交易新区、市场仓储区、托运市场、停车场、财税、金融、电信等服务项目以及生活

区,希望能增强市场的凝聚力、竞争力和辐射力。

2004年2月1日,在锣鼓喧天中,二期市场开业了。然而,对比起招商时的热闹景象,开业后的二期市场却陷入了一片静悄悄之中,由于先建场后兴市,这个新市场开业后显得有些冷清。

面对二期市场开业初期的冷淡,分析认为,原因在于两个市场没有联动起来。于是,五金城集团从一期市场中引入了十多家大户,在大户的带动下,辅以各项优惠政策,最终,二期市场开始走向兴旺。

跟着五金城做生意,有奔头。当时,转战二期市场的很多经营户都发出了类似的感叹。之后二期市场十多年的繁荣,对此进行了印证。