

携手环球影业产销衍生品 深挖粉丝经济 新时代请小黄人代言吆喝保温杯

呆萌可爱、搞怪不断的《小黄人大眼萌》电影于13日在全国各大影院热映,大家“Banana”了吗?不管你有没有,反正浙江新时代实业有限总经理胡颖海是“Banana”了,还成了小黄人保温杯的主人。他们携手环球影业,一举斩获小黄人系列保温杯生产销售权,率先抢到了粉丝经济“门票”。



图为新时代公司工程师正在设计小黄人保温杯。

□记者 田妙联

粉丝逆袭为产销商

85后的胡颖海是呆萌小黄人的骨灰级粉丝,所有小黄人的电影衍生品,他都来者不拒。今年年初,在巴厘岛度假时,看到萌翻的小黄人T恤,他也抵制不住诱惑,将其收入囊中珍藏。

机缘巧合,大半年后,当得知环球影业中国总代理——上海尊安文化发展有限公司寻找合作伙伴,胡颖海便毛遂自荐,并凭借国际大牌膳魔师、康迪克生产制造商的标签,拿下了小黄人系列保温杯的生产权和销售权。

从粉丝逆袭为生产销售商,胡颖海不禁窃喜,因为从票房数据来看,《小黄人大眼萌》自7月10日在北美上映以来,票房已突破10亿元;9月13日,内地首映日又狂揽1.23亿元,力压《碟中谍5》问鼎单日票房冠军。

电影热映势必带动相关衍生品热销,在美国、韩国等国际影视产业大国,其衍生品的开发收入可达总收入的70%。在国内,这座“金矿”还有待企业深挖。

“我们已完成产品设计,目前已进入了紧张的生产阶段。”胡颖海说。

小黄人杯月底上市

在与环球影业的这次长达两年半的合作期内,比起生产权,胡颖海更得意的是拿到了销售权。与传统代加工多是为他人作嫁衣裳不同,新时代公司能在小黄人保温杯打上公司名号及自主品牌“Easy Mama”。

胡颖海说,“Easy Mama”并不是新品牌,因为早在3年前,他就在美国、德国、法国等30多个国家注册,并在英、美、香港等地注册了公司。

事实上,新时代公司确实“蓄谋已久”,这几年,该公司苦练内功,推进“机器换人”提质增效,向技术创新和管理要效益,赢得了国际大牌膳魔师和世界五百强康迪克等青睐。同时,新时代公司又在全国自建3000多个销售网点,其中国美电器经销点就占了1600多家。

可以说,环球影业不吝给新时代公司销售权,正是看到了他们庞大的渠道和实力。而对于新时代公司而言,成功签约小黄人,正是“Easy Mama”品牌曝光最佳时机。

“实现品牌化运作的前提是掌握销售自主权,保温杯的销售旺季在下半年,由小黄人来代言,终端

消费者和客户会慢慢认可‘Easy Mama’,在国内外市场迅速打响品牌。”胡颖海说,待电影热映营造出浓烈的卖萌氛围后,新时代公司也将在9月底全面开售小黄人保温杯系列产品。

手机APP可追溯质量

“小黄人系列保温杯的价格要比普通保温杯约高出20%,这也是走品牌战略给公司带来的效益。”胡颖海分析,因为新品牌走的是中高端路线,产品用料更好,品质也更有保障,同时,文化附加值的提升也让产品价格走高。

目前,后续的新功能开发和外形设计正在同步进行,新的产品不仅外观更精致,而且在使用细节之处更人性化。同时,该公司还将开发手机APP软件,消费者只要扫一扫保温杯上的二维码就能进入App界面,就能看到保温杯从生产到包装发货的全过程视频,检验产品真伪,并能直接线上购买,软件会根据消费者手机定位选择就近的经销商发货。

福元运通 金融中介平台
小微企业信贷咨询服务
门槛低 手续方便
地址:总部中心金济大厦25楼
电话:87555881 市府网:393533

腾讯大浙网 公开课登陆永康 开启“互联网+”时代新模式

□记者 黄根根

11日下午,以“开启互联网+时代新模式”为主题的腾讯大浙网公开课在康廷大酒店圆满举行,活动由腾讯大浙网、永康日报社、腾讯房产金华站、腾讯微信联合主办,百余名来自金融、房地产、汽车等行业人士参加了公开课。

此次公开课旨在为我市金融、房地产和汽车等传统行业带来全方位的互联网+解读,分享新商机和更灵活的营销解决方案。腾讯大浙网副总裁张建勋、腾讯大浙网产品技术总监杨璽、上海中鸿金融技术总监钱晨等,分别从微信发展、未来移动端产品应用、金融行业微信公众平台应用、传统媒体转型等各方面做了主题演讲,为与会来宾带来了一个开放、跨界、自由的交流平台。

现场专家介绍,微信官方开放生态已经涉及微信支付、硬件开放平台、公众平台和企业号等业务,微信正在从一个人与人交流的工具,逐渐进化成一个连接人、硬件和服务的“森林”,通过“连接一切”带来人体的延伸、生产效率的提高和日常生活的便捷。据悉,近两年,微信进一步尝试将人、设备和服务连接在一起,让用户的体验不再拘泥于当时当下。与手环、电视、空调等智能硬件的互联,以及滴滴打车、大众点评等线下服务的接入,使得微信像水和电一样渗入人们日常生活的方方面面。“连接一切”正在成为现实,微信今后会成为越来越称职的智慧生活助手。

现场更是对微信政务、微信支付、摇一摇、附近的人、卡券等多项功能进行现场演示及价值说明,现场的微信3D签到、微信摇一摇、微信上墙、石头剪刀布等互动游戏,让大家直观体验到微信的应用魅力。

永康人购新能源汽车 汽车可享双重补贴

□记者 施娟

近年来,越来越多的新能源汽车进入我们的视线。而对于我市一些想买新能源汽车的市民来说,有一个好消息值得分享。记者从市经信局获悉,9月7日,市政府常务会议审议通过了我市新能源汽车推广应用政策,对规定时间内购买符合有关要求的新能源汽车,可享受中央和我市双重财政补贴。

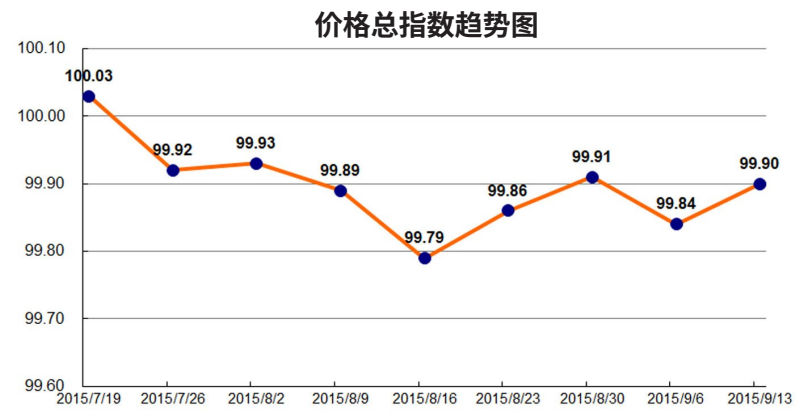
据介绍,汽车尾气排放已成为大气污染的主要原因之一,而新能源汽车在行驶中零排放或近似零排放,也没有机油泄漏带来水污染等隐患,运行状态平稳、无噪声,节能减排效果明显,推广应用新能源汽车也成为降低环境污染的重要途径。我市出台新能源汽车补贴政策,旨在鼓励市民使用污染少的新能源汽车。同时,新能源汽车是未来汽车产业的发展方向,随着新能源汽车的推广,我市八大产业之一的汽配产业也将迎来新的发展机遇。

五金市场交易周价格指数看点

2015/09/13期

据监测,“中国·永康五金指数”五金市场交易周价格总指数本周(2015/09/13期)收报于99.90点,与上期(2015/09/06期)的99.84点,小幅上涨了0.06个百分点。

在本期十二大类五金市场交易周价格指数中,指数涨跌表现为六大类上涨,六大类下跌。门及配件、五金工具及配件、运动休闲五金、厨用五金、机械设备、通用零部件等六大类周价格指数不同程度上涨,最大涨幅0.35个百分点;车及配件、日用五金电器、建筑装潢五金、机电五金、电子电工、安防产品等六个



大类周价格指数不同程度下调,最大跌幅0.31个百分点。
详情请登录“中国·永康五金

指数”网,网址: <http://www.ykindex.com/>
(供稿:五金指数办)