

永康日报

2015年9月
乙未年七月三十
星期六 今日8版
第8106期

12



治村导师传帮带 部门开设‘政策解答超市’ 32名第一书记喜获‘治村宝典’

□记者 楼薪 见习记者 王朱敏

本报讯 “抓经济，讲团结，办实事，要廉洁。”9日，在我市举行的第一书记拜师会现场，西溪镇楼山坑村第一书记施展收到了师傅——“治村导师”西溪镇石江村党支部书记吕永跃送给他的“治村宝典”，另外还包括“滴水公益银行”筹办策略和1000元现金。施展为何要拜师？吕永跃赠送的“治村宝典”里为什么放钱？随着拜师会的深入，这些疑问一一揭开了谜底。

据了解，参加拜师会的第一书记由全市各机关单位的32名优秀干部担任。今年8月初开始，他们分别对32个软弱落后村进行农村工作指导，主要工作职责是建强基层组织，推动农村发展，为民服务办事，提升治理水平。然而，想要做好这32个软弱落后村的工作并非易事，第一书记往往面临班子不

团结、干群关系紧张、村务管理不民主、发展思路不明确等一系列问题而无从下手。

为帮助第一书记解决治村过程中遇到的难题，学习治村经验，增强第一书记的工作能力和工作动力，9日下午，我市专门组织开展了第一书记拜师会暨治村导师、第一书记共话治村经活动。活动中，第一书记每人拜一名“治村导师”为师。作为“见面礼”，“治村导师”则送给徒弟一份“治村宝典”。

每位“治村导师”送出的“治村宝典”内容各不相同，有的是25条厚德载物的箴言，希望徒弟在治村过程中以德待人；有的是治村心得体会，希望徒弟能从中找到一些治村方法。那么，吕永跃送给施展的“治村宝典”中有1000元现金，又有何深意呢？

“这1000元是让施展在村里开展

‘滴水公益银行’的启动资金。”吕永跃解释，石江村开展的‘滴水公益银行’以“党员必须参与，群众自愿参与”为原则，由村党支部统一制作‘爱心存折’，党员带头开立账户，申请领取‘爱心存折’。在‘滴水公益银行’开户的‘储户’可自行将平时积累的慈善捐赠、卫生保洁、拾金不昧、志愿服务、见义勇为等好人好事的时间、地点、成效，以‘道德资产’的形式记录在‘爱心存折’上，并最终转换成‘爱心积分’。“爱心积分”可用于兑换奖品，奖品主要是一些日常生活用品。没有固定收入的村民，也可以通过认领公益事项，得到一些生活上的补助。通过‘滴水公益银行’，石江村干部群众干事热情明显提高，村风也有了较大改变。

因此，吕永跃把这一治村‘法宝’传授给施展，希望他也能在村里建起一个“滴水公益银行”。

吕永跃说，在拜师会之前，施展就多次找过他咨询关于如何解决村集体不团结的治村难题。他希望通过开展“滴水公益银行”这种具有群众凝聚力的公益活动，帮助施展解决难题，尽快凝聚人心。

像施展一样，拜师前就多次向“治村导师”请教的第一书记有很多。石柱镇岩洽村第一书记施杭锦就多次向“治村导师”——石柱镇塘里村党支部书记孙朝厅请教治村经验。“以前我就要叫他师傅，可他总是不肯。现在好了，我终于可以名正言顺地叫师傅了。”拜师会上，施杭锦激动地说。

除了拜师会，活动现场还设立了“政策解答超市”，市委农办、组织部、民政局、财政局、国土局、交通局、水务局、农林局、规划局等部门的相关领导坐镇，为第一书记解答在治村过程中遇到的政策性问题。



残疾人书画摄影大赛 评选揭晓

10日，由市文学艺术界联合会、市残疾人联合会举办的我市首届残疾人书画摄影大赛评选揭晓。据了解，本次比赛共收到100多幅参赛作品，最终22幅作品获奖。图为评选现场。

记者 林群心 摄



我市明确现代 服务业发展目标

10日，第二届永康现代服务业发展研讨会上发布的《2015年永康现代服务业发展报告》，明确了我市现代服务业发展目标。通过两三年的努力，到2017年，服务业增加值占生产总值比重提高到40%以上。到2020年，服务业增加值占生产总值比重达到国内相同城市平均水平。

时政新闻 2版

YRCB 永康农商银行

——永康人自己的银行 请您关注今日头条——

抓住‘顶级盛会’带来的品牌效应 参展企业精心筹备博览会

□记者 楼薪

本报讯 第20届中国五金博览会即将在永康国际会展中心举行，届时，将有各种精彩纷呈的活动在此上演。如此盛大的展会活动，参展商又怎么会错过呢。据悉，虽然展位装修要过几天才进行，但众多参展商已经纷纷请人设计好展位装修方案并准备了材料。

浙江顶诚工贸有限公司是博览会的“老面孔”了，展会负责人胡红丽表示，参加博览会不仅要看签下多少订单，更应该看重博览会为企业带来的后期利益和品牌效应。据了解，该公司每年都能在为期三天的展会上收获

不少订单，更不用说通过品牌宣传的后续效果产生的利益。

我市将把本届博览会打造成“顶级盛会”，胡红丽更是信心十足。她说，要尽最大努力把展位装修出自己的风格，并抓紧时间对一些届时将要发布的新产品反复检测，力争把最靓丽的装修、最耀眼的新产品在本届展会上呈现。

江苏索利得电器的展位负责人施玉梅介绍，作为外地企业，在永康举办的博览会对他们来说是个非常好的展示平台。今年，该公司将把企业核心产品、文化、附属品牌等全方位展示在众人眼前。

“宣传企业文化及品牌是一个大型企业必做的功课，博览会为索利得带来的不仅是账面上的收益，更重要的是通过宣传，让更多的人知道索利得，使用索利得的产品。”施玉梅说，企业的品牌打响了，受益的不光是生产企业，还有下游的代理商，二线、三线代理商、销售商越多，说明企业的实力越强。本届博览会，索利得信心十足、全力筹备，力求做到精益求精，力争取得最佳的展会成果。

走过1996-2015年

第20届中国五金博览会系列报道

城市质量精神：永康·质量让生活更美好

全国质量强市示范城市 创建工作领导小组宣

永康农贸城(东城·大塘王) 采价行情发布

采集时间昨日凌晨3时,仅供参考

品种	价格 (元/500g)	产地	品种	价格 (元/500g)	产地
小青菜	1.30	本地	香 蕉	1.80	外地
尖 椒	2.00	外地	生 菜	2.10	本地
芹 菜	2.35	外地	花 生	2.50	外地
四季豆	3.70	外地	猪 肝	10.00	外地
鲫 鱼	12.00	外地	仔 排	19.00	外地

距第20届
中国五金博览会开幕
还有14天