



全景展示商家店铺或企业样品间 产品面向全球采购商 五金报价系统搭建免费网商平台

随着互联网+概念不断深入人心,企业和商家迫切需要一个规范发展、公开透明的报价体系。7月,五金报价平台应运而生,全景展示入驻商企产品,吸引了全国各地乃至全球经销商的目光,网上订单销售占比大幅提升,深得众多企业家认可。目前,不少商企入驻愿望强烈,争相要求入驻。

记者 吕高攀

五金报价平台建立已收录近千种产品

新常态下,电子商务已与企业发展、百姓生活息息相关。在探索现代化服务型工作的发展路径上,市五金指数编制办公室先行一步,于今年1月与高校合作,着手研发企业服务平台。

经过前期对我市上百家五金城市场商户、企业进行走访调研,根据五金城市场商户、生产、外贸企业的需求,五金指数办建立了五金产品网上报价平台,展示产品,提升产品价格透明度和曝光度,拓宽销售渠道。

平台涵盖门及配件、车及配件、五金工具及配件、运动休闲五金、日用五金、厨具五金、建筑装潢五金、机械设备等我市八大支柱产业商品价格信息,企业通过后台端口进入系统报价,数据透明详实。指数办业务负责人说。

该负责人介绍,报价系统采用先进网络技术,建设全景展示平台,为五金指数数据采集单位提供企业、市场商户店铺的基本信息、五金产品样品全景展示等服务工作。具体服务对象为参与五金指数信息采集的五金生产企业、外贸企业和五金城市场商户,利用互联网将五金产品图片上网上线。

经过两年来的发展和规范,五金指数已成为我市各个产业发展的风向标,服务于政府决策,通过商务预报向全世界发布,吸引了全球各个产业的目光。在此基础上,企业产品报价系统应运而生,成为商企面向全球的窗口。

大方摩托城施女士是此次尝头口水的业主之一,她在报价系统中推出了6款整车以及部分摩托车配件。施女士觉得在电子商务快速发展阶段,五金报价系统适时推出,对企业来说,是一条优质的渠道,一个颇具潜力的市场开发空间。

经过一个多月试运行,目前五金报价系统已经收录上百家商家和企业的近千种五金产品,行业价格参考体系正在逐渐成型,不仅仅包括我市本土企业,还囊括河北、四川等五金生产基地的部分企业。

商企相关信息上传五金报价系统操作步骤图



统计成果无偿服务企业 激发潜在购买成功交易

秉承五金指数创建初衷,政府统计数据取之于企业,企业为政府提供详实的市场信息,成为政府决策的重要依据;另一方面,政府为企业建立五金报价官方网站体系,内设企业店铺、招牌、基本信息、企业产品展示、产品最新报价等,将统计成果无偿地服务于企业。

中国永康五金指数网站在发布五金指数的同时,增设了中国永康五

金指数报价体系。根据五金产品分类体系,选取永康五金特色产品作为登录首期报价标的,通过对五金生产企业、贸易企业以及市场经营户的价格调查,计算各类产品的参考价格信息,并在报价平台上公开发布。

目前,五金报价系统完成五金产品报价发布平台(展示网站)的建设,展示产品信息、店铺介绍,产品价格变动趋势、参考价格区间等。

同时,网上店铺通过网上注册,自助填报产品及价格信息,自主管理店铺信息、产品信息等,经五金指数办审核通过、价格信息的汇总计算等流程后,进行发布。

利用互联网、移动终端平台建设,为商户增加产品展示渠道,促进传统市场转型创新,实现电商线上线下市场互动、实体与虚拟市场并行发展,有利于实现潜在购买的成功交易。

实体店样品室搬上网 全景展示让客户身临其境

五金报价网站系统的建立,不仅数据面广、量大,网站建设技术也取得很大突破。指数办业务负责人介绍。

根据工作人员的指引,记者进入商家店铺体验了一番,根据展示的企业和商家的需求,部分企业和商家配备了一幅全景图片,通过全景图片的按钮,图片会依次显示商家的实体店或企业的样品室的具体情况,只需要

鼠标点击就可以查看在商铺里或者样品间的各种商品,现场感很强,企业的产品一览无余。

该工作人员解释,这些照片并非商家自己提供,而是指数办邀请专业的摄影技术人员进入企业现场拍摄的,确保照片现场的真实性和完整性。

通过全景平台、产品报价平台的展示,在互联网平台上建立所经营店铺关于经营产品、价格、服务等各类

信息,便于采购商、潜在购买者进行商户位置查询、产品信息查询、产品比价查询、实时线路提醒等的搜索行为,就相当于他们商铺在政府官方网站上展示,从而进一步增强辐射力、提升影响力、深入吸引力,在规范我国五金产品定价机制、促进我国五金产业健康发展等方面,发挥积极作用。

兼具商铺平台功能 成商家零成本拓展网销渠道

相比于自己建立一个营销网站,或者参与到阿里巴巴、淘宝等网络营销系统中,五金报价系统无疑是商家的零成本拓展渠道的优秀平台。施女士表示,一个专业的五金平台,其圈子内的影响力显得更为深远,活动其中的都是准目标客户。

五金指数办工作人员介绍,目前五金报价系统面对的对象包括我市五金市场商户、全国五金经营户、全国五金采购商和五金生产企业。申

请加入系统的程序非常简单,登录中国·永康五金指数网站提交注册申请,通过审核后,即可成为报价系统会员,拥有属于自己的网上店铺,展示货物,发布供应信息等,整个过程均不收费。

施女士根据自己的产品名称,在百度上进行搜索,首页上就能找到自己在五金报价平台发布的商品信息,这让她很意外,如果自己建立网站并在搜索词排行上能进入前几页,需要

支付的费用是非常可观的。

与此同时,五金报价系统中引入的店铺还设置了商家的信誉等级,根据经营情况和产品质量设计等级标准,供采购商们参考。

现在,店铺首页具备展品展示和报价功能,在确保全面、真实、准确的基础上,接下来,我们还将根据用户的需求,不断升级店铺功能,进一步提升客户体验度。指数办业务负责人说。

中国·永康五金指数报价系统
打造最真实五金指数交流平台

厂房出租
5435 古山工业区厂房出租,一到四楼5000平方,250KW 变压器 13858900082,630082
华丰东路套房转让
5425 因本人另有发展 超低价转让核心地段华丰东路大套中套小套套房、学区房,双证齐全,电话:13575692558,655588
幢房及店面转让
5457 大花园两间幢房,时代E10店面,可独立出入 13905890510,690510
厂房出租
5439 武义东干凤凰山工业区厂房5500平方、650平方出租 15381712539
套房转让
5445 华联商厦七楼朝南带阳台套房转让580898
古山镇厂房出租
5448 金川工业区厂房3900平方出租,可分割 13429055533,521133
房屋转让
5449 金城嘉园面积46平,精装修56万,业主诚心出让 电话:13878511321
场地合作
5452 市区330国道边上有1000多平方场地 698501,13506598501
厂房出租
5465 第三层厂房出租,面积1200平,武义泉溪清溪湖,朱先生13345891408
幢房转让
5466 农贸市场红绿灯边邮政后面1-5层共413平方 13588665999
房屋转让
5469 华联商厦农行旁边,民主小学学区48平方 685220,13645890022
出租或转让
5472 武义王宅10000厂房出租,办公齐全,可分割,白垭里别墅,香格里拉套房转让 13506797698
幢房转让
5473 巴黎商街后两间房屋转让 15268685978
南苑东路店面转让
5478 临溪 13065917685
声明
5470 胡丽燕遗失税务登记证(正、副本),浙税联字:3307221972082740227A 声明作废。
声明
5474 浙江省永康市江海信息科技有限公司遗失税务登记证(正本),浙税联字:330784789650894,声明作废。
声明
5475 吴禄寿、吴凤芬夫妇遗失孩子吴畅2014年6月10日的出生医学证明(正、副页),出生证号:O330323714,声明作废。
声明
5477 卢方于、施丽完遗失孩子卢艳鸿2009年10月27日的出生医学证明(正、副页),出生证号:J330477215,声明作废。
声明
5479 潘晓陈、蒋秀青夫妇遗失孩子潘钊帆2010年6月2日的出生医学证明(正页),出生证号:J330600973,声明作废。
声明
5476 浙GL0588 遗失商业保险单印刷号 11212033980024603747 商业险保单印刷号 PCC0100061412005638 43 强制保单号 11212033900072288115 强制险保单印刷号 PCC5100011412009915 76 声明作废。