

众泰汽车成都车展热销近300辆

大迈X5等5款新车完善产品序列 发力国内车市

9日上午8时,众泰控股集团品牌总监徐洪飞迈着轻快地步子,走进了成都世纪城新国际会展中心。当天,是第十八届成都国际车展的第6天,徐洪飞希望现场销售车辆能突破300辆,他信心满满,表示在车展结束前,销量要突破500辆。

记者 王导

“集团军”亮剑斩获颇丰

对于成都,徐洪飞充满了感情。从第一辆众泰2008的推出,到启用新标众泰5008的首秀,再到2013年众泰中级suv T600的成功上市,众泰汽车都与成都结下了不解之缘。

巧合的是,今年正好是众泰汽车整车下线的第一个十周年。在徐洪飞看来,此次参加成都车展的意义非凡。

今年我们首次以集团军的形式组成了三个超级战队,联合参展。徐洪飞介绍,其中SUV战队包括大迈X5、S21、2015款T600 1.5T/2.0T和家用版,轿车战队包括众泰首款C级豪华轿车Z700和品质派性能中级车Z500,新能源战队包括E200A。值得

深耕国内轿车市场

数据印证成果,品牌凝聚人心。在徐洪飞看来,此次众泰汽车的集团军首战,更大程度上体现了众泰汽车对西南地区市场的重视和品牌传播的决心。

作为众泰汽车集团军的主角之一,大迈X5承载了众泰更多的想象空间。大迈X5是一款紧凑SUV车型,主要针对年轻消费群体。在设计方面,大迈X5体现了城市SUV独特的设计理念,造型更加时尚动感。比如,大迈X5前后示宽灯、日间行车灯、侧转向灯都使用LED光源,亮度高,点亮速度快,而且点亮效果更佳炫酷醒目,美观的同时提升行车安全性。此外,车身多处采用仿生学设计,极具动感,前脸造型灵感来源于虎鲨,稳重不失霸气的造型,侧身造型灵感则来源于非洲猎豹,凌厉的腰线向前倾斜,将视觉中心前移。

大迈X5炫酷的设计风格赚足了眼球,车展现场合影留念的人络绎不绝。大迈X5是众泰汽车推进高端化、

一提的是,以上车型大多数都是众泰汽车今年的最新面孔。

而在众泰汽车SUV阵容中,最大的看点无疑是大迈X5和2015款T600家用版的同步上市。大迈X5是众泰基于多年的SUV研发制造经验,打造的一款标杆车型。徐洪飞介绍,大迈X5体现了众泰践行高品质路线的决心,有望成为国内一线SUV品牌。

此外,不只是大迈X5,众泰S21、众泰首款C级豪华轿车Z700等系列新车的首次共同亮相,也吸引了众多消费者的注意。车展前五天的众泰汽车的销量就突破了200辆。

精品化路线的实践结果,体现众泰汽车在品质上的不断进步。众泰也将借力大迈X5以全新的产品形象,再一次实现企业的跨越式发展。徐洪飞说。

而众泰首款C级豪华轿车Z700的正式发布,更是宣告了一个更为强大的众泰轿车战队华丽登场。届时,众泰汽车将为广大消费者提供更多的选择,并为轿车市场奠定强有力的市场支撑。

未来三年,众泰汽车新产品将主要分布在A级(SUV产品如大迈X5、S21,轿车如Z300二代车型)、B级(SUV产品如T600S、T700、T800,大迈X7等,轿车如Z500二代车型)、C级(轿车Z700),新能源(芝麻E30、E200和B15H PLUG-IN插电式混合动力轿车等)。届时将形成涵盖轿车、SUV、新能源和MPV四大产品序列的众泰汽车超级战队,全面发力中国轿车市场。徐洪飞表示,众泰汽车明年的销量目标为30万辆,并争取到2018年实现年销量50万辆。

9·3 大阅兵坚定参军信念 开发区17名新兵踏上征程



记者 徐敏

又是一年入伍时。

9日上午,在经济开发区曹园村的文化礼堂里,伴随着嘹亮的军歌,开发区隆重举行了2015年新兵入伍欢送仪式。开发区人武部部长周高潮亲自为即将奔赴军营的17名新兵佩戴了大红花(见上图),为他们送行鼓劲。

即将入伍的新兵们个个身着崭新的迷彩服,披着印有“参军入伍,无上光荣”的红色绶带,胸佩大红花,精神抖擞地端坐在会场,脸上流露出了自豪。

一直以来,总觉得儿子还只是个没有长大的小孩。没想到转眼间,儿子已长成男子汉,都要去当兵了,穿上这身军装,真帅!在现场,其中一名新兵的妈妈看着威武的儿子,留下了激动的泪水。

小胡是一名大二的学生,今年看到征兵入伍的消息,便立即报名应征。小胡说:我从小就非常期待军营的生活,看到刚结束的9·3大阅兵后,就更加坚定了参军的信念,入伍后我一定会好好表现,为家人

争光争气。

家住车马何村的何先生的儿子今年光荣应征入伍,他在欢送仪式上作为新兵家属代表发言。

何先生说:军队是一个大熔炉,系统的培训,艰苦紧张的军营生活可以锻炼出百折不挠的意志,过硬的军事素质、严明的组织纪律和良好的生活作风,我相信,部队能把我儿子培养出一名积极向上、乐观优秀的好男儿,为他更远大的目标积累一辈子宝贵的财富,这也是我们家长的骄傲。儿子即将踏上军队旅程,我们都很放心。

在欢送仪式上,周高潮对17名入伍的新兵及新兵家属表示了祝贺。他希望,入伍的新兵能够珍惜投身军营的机会,刻苦训练、服从命令、顽强拼搏、练好本领、把自己锻炼成一名政治合格、军事过硬、作风优良、合格军人,为维护国家安全立功建业,以优秀的业绩成为全开发区人民的骄傲。

新兵们纷纷表示,绝不辜负家乡父老的希望,以坚强的意志在人民解放军的大熔炉里磨练自己,为家乡人民争光添彩。

多彩文化助力企业发展 千喜公司举办摄影书法比赛

记者 徐敏 通讯员 曾建卫

近日,记者获悉,千喜公司首届盛夏千喜摄影书法比赛落下帷幕。

活动一推出,书法、摄影比赛得到了广大员工及家属的积极响应,他们纷纷拿起相机或手机,捕捉身边感人的点点滴滴。参赛的人物摄影、景物摄影等作品,充分展示了公司文明和谐的风貌。千喜公司企管办主任胡春景说,比赛期间,公司共收到了来自员工的摄影作品40余幅。

据介绍,为确保比赛的公平公正,所有参赛的项目都经过员工微信投票和评委会投票,从而评选出优秀的摄影作品和书法作品。

值得一提的是,在书法比赛项目中,该公司采用硬笔书法的比赛

形式,以《弟子规》为书写内容进行现场书写,共吸引了近20名员工及家属前来。

胡春景告诉记者,《弟子规》短小精悍,却蕴含着许多深刻的道理,是培训员工尊重规矩、遵守规矩、在社会公认的规范下健康成长的良好资源,对企业长足发展有很深的意义。员工们在书写《弟子规》的过程中,既能感受到比赛的乐趣,更在思想上接受了国学经典的洗礼。

公司开展类似的文化活动,就是要打造一个和谐、朝气、多才艺的团队。该公司党支部书记胡仲说,让员工在参与活动的过程中不知不觉地沉浸到企业文化中,不断引领员工的思想和行为,并积极实践企业文化。这在无形中,产生一种驱动企业发展的力量,进而提升企业的核心竞争力。



纳凉晚会走进开发区

1日晚,由市委宣传部主办的丽州之夏纳凉晚会经济开发区专场走进了兰街村。晚会通过歌舞、婺剧、小品等形式多样的节目,吸引了众多村民观看。而在秋风送爽的日子里,也丰富了村民的文化生活。记者 杨成栋 摄