

把‘老赖’两字写在老赖脸上

□本报特约评论员
王国荣



“老赖榜”上了微信圈、老赖们上了征信黑名单，乘飞机等十类高消费行为被限制，“再借”也被亮起红灯，有利于减少民间和企业经济纠纷，也有益金融维稳。

俗话说：“有借有还，再借不难”。如果从反面理解，借钱不还，再想借就难了。一直以来，朋友或亲戚间，为借钱而闹翻的事情太多了，尤其在生意场，出手的每笔钱都不是小数目，一旦遇上不讲信用的人，这朋友之间可能就要撕破脸成冤家了。

“老赖”这个名字很臭，之所以被称为“老赖”，是这些人真的“死皮赖脸”——这边的朋友撕脸了，他又会去那边的朋友借，可“老赖”两字不写在脸上，不设防者往往在花言巧语面前上当。看本报8月31日6版报道，老赖吴某某的失信记录居然高达46条，可见他早是个虱多不痒、债多不愁的“超级老赖”，无度与无耻地消费和透支社会诚信。若是早点把这种老赖像有的地方在公共场所大屏幕上曝光的形式示众，或许就不会有这么高的失信记录。

最近，“永康老赖榜”上了微信圈，这人人手都可随手翻阅的“微屏幕”，远比公共场所大屏幕的威慑力强多了。在这张老赖榜上，有500名老赖的名字及失信

记录等，以供商家查询是否是自己将要合作的对象，以避免合作风险。同时，一机在手，还可通过市法院官方网站登陆最高院设立的“失信被执行人排行榜”，查询全国自然人和法人老赖的失信排行等信息。这张大网，把“老赖”二字写在了老赖脸上，为广大生意人和信贷机构上了一道保险。

公共道德和法治在一个时期的不同程度滑坡，表现在经济领域尤为突出。这张主要来源于法院失信被执行人、银行和小贷公司及网贷平台提供的贷款逾期黑名单、民间私人借贷黑名单的“老赖榜”，也从一个侧面警示人们，老赖现象在经济生活中已经何等严重。仅仅在我市，被示众的老赖就达500人，那么全省乃至全国有多少？因此，做五湖四海生意、搞大项目投资的人，需要多上这个平台，认认这些老赖的脸，谨慎出手。

“老赖榜”上了微信圈、老赖们上了征信黑名单，乘飞机等十类高消费行为被限制，“再借”也被亮起红灯，有利于减少民间和企业经济纠纷，也有益金融维

稳。不过，这很大程度是对特定的人而言，除此，还有多种老赖现象。

比如本报8月30日1版报道的，城区某银行在处理“转贷通”过程中故意拖延办理贷款时间，如此“压贷”，也有可能把一家原本好好的企业逼上“老赖”之路——贷款不能按时接上，资金链将断裂，只能去借款救急，这一借可能会一时还不出，于是成了“被老赖”。还有一种老赖，即常见的以申请企业破产来逃债，这比认账还不起钱的老赖更赖更恶劣，已经严重威胁到银行等金融机构的资产安全。

针对这种老赖，我市已出系列“狠招”，相继出台金融机构金融维稳和企业（个人）逃废金融债务警示约谈制度，进一步落实银行业金融机构支持地方经济发展的责任，防范和遏制抽贷、压贷、惜贷等不当行为。司法机关也将进一步加强对这类行为的打击力度，依法追究相关责任人员的刑事和民事责任，开展重点案件集中审判和执行活动，并定期在媒体及金融单位宣传栏上曝光。这样多措并举之下，可堵住多方漏洞，使老赖无地可赖。

提速‘美丽经济’的多重效应

□本报特约评论员
薛建国



农房改造，就是赋予这些老屋更多的活力，让它们在历史的长河中挺立更久，让更多远游的游子多一份牵挂，让他们不管行走多远，心里都想着要为家乡做点事。

“二手房”安置、“立改套”、建造老年公寓、整村改造、农民入股经营、村集体公司化运作、“危旧房翻新”，我市探索7种模式提速“美丽经济”，6年29585户农住房条件得到改善（详见本报8月31日1版相关报道）。

这是一份了不起的、体现绿色GDP的成绩报告单。这7种模式，实际上回答了一个主题：美丽乡村建设，必须坚持走科学发展之路。

科学发展是个大命题，但它同时又非常具体实在。比如说，永康的农房改造。别以为这仅是一个改善农民居住环境的“小动作”，它包含着为政者的执政理念和发展思路。首先它是一个重大的“民生工程”。通过对旧房的改造，让村民群众不但居者有其屋，而且通过改造，提高安全性和舒适度，让村民群众住得放心、住得开心，提高村民群众的生活品质，这就是很好的民生。除此，发展也是民生，经过改造的农房，变得漂亮了，成

了风景，成了极好的旅游资源，把城里人吸引到农村来，呼吸这里清新的空气，品尝绿色有机食品，在他们为自然之美陶醉、满足之时，当地村民的腰包也会变得厚实起来。“权为民所用，利为民所谋”，改造农房，是为发展农村经济找到了一个赢利点。改造农房，为乡村旅游打下了一个良好基础。

改造农房，是用发展的眼光解决发展中的问题。在一些地方看来，新农村建设，就是要搞大拆大建，村里盖大厦、建广场、铺草坪……结果就是要把农村变成城市。这当然是一个必须要摒弃的错误方向。但同时，我们也不可容忍卫生上的“脏乱差”及布局上的低小散，如何加以解决，这就是一个科学发展的问

题，这就是一个执政智慧的问题。改造农房，就是一记“化腐朽为神奇”的高招。经过改造，一些灰扑扑的旧房变成抢眼的白墙、黑瓦、马头墙的徽派建筑，有的偏居村角的老屋，成了令人怀旧的

了风景，成了极好的旅游资源，把城里人吸引到农村来，呼吸这里清新的空气，品尝绿色有机食品，在他们为自然之美陶醉、满足之时，当地村民的腰包也会变得厚实起来。“权为民所用，利为民所谋”，改造农房，是为发展农村经济找到了一个赢利点。改造农房，为乡村旅游打下了一个良好基础。

改造农房，是用发展的眼光解决发展中的问题。在一些地方看来，新农村建设，就是要搞大拆大建，村里盖大厦、建广场、铺草坪……结果就是要把农村变成城市。这当然是一个必须要摒弃的错误方向。但同时，我们也不可容忍卫生上的“脏乱差”及布局上的低小散，如何加以解决，这就是一个科学发展的问

“互联网+”为博览会插上腾飞翅膀

□本报评论员
张赤奎



全面拥抱互联网，打造“互联网+会展”，无疑是中国五金博览会转型升级的重要途径，其带来的影响将是多方面的。站在“互联网+”的风口，中国五金博览会一定能飞得更高更远。

第20届中国五金博览会的脚步越来越近了。本届博览会期间，主办方将继续深化推行“智慧会展”APP手机软件。届时，客商只要进入软件系统，就可在线上分享到720度全景无死角的展会现场。同时还能精确查询展位位置、展示产品以及参展企业信息等（详见本报1日1版相关报道）。

每年的中国五金博览会，在偌大的展馆内，在如织的人流中，参展客商要在上千家参展企业中找寻自己中意的产品，劳心劳神还费力，一天转下来，往往筋疲力尽。现在好了，只要进入“智慧会展”软件系统，参展企业的展位位置、企业信息、展示产品等一览无遗，客商再也不用像以前那样，为了找某家企业或某个产品在人群中穿来插去。这就是“互联网+”的魅力所在。

会展业是现代服务业的重要组成部分，也是连接生产与消费的桥梁和纽带，不仅能够促进供需对接、畅通流通渠道，

对区域和行业经济发展也有强大拉动作用。20年来，中国五金博览会始终坚持“让永康五金畅行世界，让世界五金汇集永康”主题，以专业化、品牌化、国际化为导向，全面展示中国五金产业的最新发展成果和趋势，积极促进国内外企业之间的交流与合作，努力为五金企业展示品牌形象、洽谈合作贸易、了解行业动态、交流业界技术、培育产品品牌搭建良好的服务平台，已经成为世界五金行业三大盛会之一。

然而，随着互联网和移动互联网的大潮来临，每一个传统行业都将被改写，中国五金博览会也面临“转型升级”的问题。

“站在互联网+的风口上顺势而为，会使中国经济飞起来。”今年3月5日，李克强总理在政府工作报告中首次提出制定“互联网+”行动计划，并正式确立其为国家战略。互联网已经逐渐跳出一个行业的范畴，正成为国民经济的一大新引擎。

全面拥抱互联网，打造“互联网+会展”，无疑是中国五金博览会转型升级的重要途径。通过报道，我们看到主办方除了推出“智慧会展”，还打出了“互联网+”系列组合拳，如“智慧市场”“尚五金”网上博览会。此外，网上博览会还将新增交易功能，以此满足无法实地参展的客商通过网上平台浏览采购，实现线上线下交易并举。

“互联网+会展”，其带来的影响将是多方面的。对主办方而言，观众面广，展出时间长，展出空间无限，反馈及时等；对参展企业而言，可以提高“目标受众”比例，产品展示也更加简单便捷；对参观者来说，则可以更全方位了解展会，有针对性地搜索定向了解自己感兴趣的产品，从而设定参观线路，节约时间。

站在“互联网+”的风口，全面拥抱互联网的中国五金博览会一定能飞得更高更远。