每平方米从200元降至130元,小面积厂房更受宠

厂房租金滑落三成 企业减负

楼女士近2万平方米的厂房位于永康经济开发区二期,共有四幢,其中两幢厂房用于自产园林工具外,她将另外两幢厂房分别租给两家企业。然而与往年相比,楼女士今年与“房客”签订的租金价格均价略有下降,每平方米仅为90元,这令承租企业深感经营压力大降。

□记者 吕高攀

租金缩减三分之一

在金泰房地产总经理黄磊记忆中,三年前经济开发区的厂房租金依然居高不下,租金均价一般为每平方米150元左右,一些面积小、出入方便、配套设施齐全的厂房租金甚至超过每平方米200元,一直以来厂房出租市场给人的印象是供不应求,价格由卖方市场说了算。

“今年,厂房租金有所滑落,特别是一些面积比较小的厂房,下降幅度较为明显,部分已经接近每平方米130元,价格较高峰期缩减三分之一。”黄磊表示。

记者从多家中介机构了解到,现在厂房租赁市场上流通的厂房信息,超过六成都是2000平方米到5000平方米的招租厂房,其中3000平方米的厂房在市场上最受欢迎。黄磊谈到,二三千平方米厂房不仅面积适中,综合价格容易让人接受,不造成浪费。

“我之前租的厂房面积较大,每平方米均价约为130元,合同就要到期了,如果续租,会和房东协商房租降价事项。”从事保温杯生产行业的胡先生在经济开发区租了近万平方米的厂房,由于面积大,承租时价格相对较低,不过房租如果再降一些,可以减轻部分压力。

胡先生表示,房租是企业的硬成本,房租降了,一年可节省几万元甚至十几万元的开支,省下来的就是利润,减负效果明显。

与经济开发区相似,我市其他各个镇街区的工业功能分区厂房租金也出现下滑势头。“相较于三年前,现在芝英工业功能分区的房租价格每个平方米已下降了二三十元。”竹企老板陈俊广表示。

陈俊广提到,各个镇街区小型加工企业较多,需求大一些,价格相对坚挺,但是均价也已经跌破100元。

厂房租赁需求旺盛

“现在租赁厂房的人依然挺多的,基本上不用大张旗鼓地宣传,只要在门口的黑板上写点小广告就会有人上门来洽谈。”楼女士说。

黄磊表示,虽然租金确实下降较多,但是厂房依然还是很受欢迎。而相比于其他工业功能分区的厂房,经济开发区厂房的配套设施是比较齐全优质,租金略有下降,却没有出现空置现象。

很多大型的企业直接选择购买厂房,因为厂房自身的价值高。如果企业利用好,后期的利润会很丰厚。但是对于小型企业来说,购买厂房一次性投入过大,租赁厂房显得更为划算。

记者也发现,在永康房产信息网上,厂房出售和租赁信息比较受人关注,大部分浏览量达到300以上,为普通租售信息的10倍左右。

组织机构代码证办理当场可领取

上半年办证5000多本 为企业减免费用近50万

□记者 吕高攀 通讯员 陈姿娜

本报讯“代码证可以当场领,好快啊!”这几天,到市365行政服务中心质监窗口办理代码证的企业主在当场取得代码证书后,不禁赞不绝口。记者了解到,自8月26日起,市质监窗口实行‘代码证即办’模式,实现代码业务现场取证,即办即结。

据市质监局工作人员介绍,以往企业在办理代码证时,申请人提交资料后,需2个工作日才能拿证,在今年5月份缩短为1个工作日办结。而现在市质监局又进一步转变职能,提高工作效率,再次提速,实现全部代码业务现场取证,即办即结。“现在可以当场领证,不用像以前一样跑两次了,真是方便很多,而且办好代码证我就可以立即去办理其他证照,节省了很多时间。”前来办证的应先生如是说。

今年以来,除着力缩减办证时间外,质监窗口还实施了多项便民惠企政策,为企业提供更加优质的服务。如实现小微企业办理代码证费用全免,通过网络办理代码证异地迁址解决企业两地跑难题等,获得了企业主的广泛肯定。仅今年上半年,该窗口共办理各类组织机构代码证5000多本,为全市4000多家小型微型企业减免代码证书费用近50万元。

便利店代理旅游业务,顾客信息输入APP,即获上门服务

我市旅行社借移动端抢散客市场

□记者 田妙联

本报讯 就在线上旅游大佬‘跑马圈地’争抢线下市场‘蛋糕’之际,我市旅行社也加速设立分支网点,开发了手机APP,将触角伸向社区小店,抢占散客资源。以后,想出游去趟便利店下单即可。

便利店开卖旅游产品

1日,顾客李女士一走进望春东路的阿成香烟行就发现上架新品:柜台上叠放着的旅游宣传册上,各种短线游产品琳琅满目,价格多在百元间。

“小店代理旅行社业务,不错!以后在家门口就能报名出游、订票订房,就像购物一样方便了。”李女士不禁欣喜。

事实上,阿成香烟行只是永康携程旅行社有限公司的社区布点之一。今年3月,该旅行社开始‘跑马圈地’,在城乡的便利店、酒店等设了40个合作网点,让其代理短线游业务。

“小区门店客流稳定、密集,便利店人员可凭借自己的人脉帮忙推广线路,为我们就近招揽更多的顾客。”携程旅行社总经理翁响响说,只要推介成功,他们将拿出40%利润分给网点工作人员,以提高他们的积极性。而这一合作模式也为该旅行社带来了10%增额。

除了布点撒网,携程旅行社下一步还计划给各网点工作人员安上手机APP,提供旅游线路查询、报名、缴费一站式服务。通过该APP,顾客能对旅游景点一目了然,也更方便网点工作人员充当起导游角色。基本谈成后,网点工作人员只需将顾客信息输入APP,旅行社工作人员就会上门签合同,为顾客提供更便捷、周到的服务。

“通过手机APP平台能采集到客户信息,进行有效对接,并方便日后开展精准营销。目前,APP上的线路价格、支付手段还在进一步设定、完善中,很快就将投放市场。”翁响响说。

旅游APP成发展趋势

事实上,尝试开发APP或手机微信平台,抢占散客市场的并非携程旅行社一家。永康大地旅行社总经理赵钢说:“传播一个特价短线,通过朋友圈转发,瞬间就会有成百上千人响应。”从去年以来,该社已有50%的客户来源于微信。

“通过朋友圈询价的都是精准客户,只有感兴趣的线路,他们才会留言询问价格、日期、注意事项等。今年我们让专人盯牢微信,进行一对一答复等服务。很多人甚至未曾照面,就通过红包、支付宝支付了费用。”赵钢说,比起PC端,手机下单更快捷。

其实,旅游业竞争的主战场正逐步向移动端转移。对于传统景区来说,旅游APP带来的收益也更大。记者发现,全国不少景区提出‘互联网+智慧景区+全城游’理念,搭建云管理平台,提供微信自助购票、智能二维码闸机验票、智能语音导览、wifi覆盖、景区人流监测预警等,不断提升景区的运营管理和服务水平。

“电子票务系统等一系列智慧化项目,能成功吸引大量网络散客,改变了依靠团队游客的局面。”赵钢表示,移动端是很有前景的直销平台,旅行社将抓好‘智慧旅游’给旅游业带来新契机,将各景点串联,进行包装提升,增强永康旅游的知名度和影响力。

我市企业踊跃参加‘中国质造·浙江好产品’行动

□通讯员 陈智达

本报讯 日前,我市健身器材、不锈钢制品等行业的27名企业代表,前往阿里巴巴参加‘中国质造·浙江好产品’行动启动会议。

据了解,在市经信局发动组织下,我市健身器材行业、不锈钢制品行业两个块状产业被列为省主要行动试点产业,而参加此次行动启动会,旨在帮助我市企业找到传统行业与电子商务的结合点,褪去“低、小、散”的烙印,继而带动我市特色块状产业升级提质,实现品牌化、规模化突围。启动会后,各参会企业主动与阿里巴巴各行业的小二进行了入驻事宜的对接。

福元运通 金融中介平台
小微企业贷咨询服务
门槛低 手续方便
地址:总部中心金济大厦25楼
电话:87555881 市府网:393533