

微信圈“永康老赖榜”引人关注

通过排行榜查询可识别伪装,降低商业合作投资风险

所谓老赖 ,就是专指欠了别人钱迟迟不还的人。近日 ,记者在微信朋友圈中看到了如此一张永康市老赖榜 ,上面列出了 500 名永康老赖的名字、被隐藏了 4 位数字的身份证号和失信记录。对此 ,我市不少商家表示 ,在与陌生自然人有生意往来前 ,可通过此平台查询合作伙伴是否为老赖 ,以降低合作风险。



记者 吕高攀

吴某某 ,浙江省金华市永康 ,失信记录 46 条。点开老赖查询公众号的失信记录 ,上面密密麻麻排列着去年和今年我市法院的判决和执行情况 ,其中金额最高的一条要求吴某某归还 248 万欠款和利息。

近日 ,记者在微信朋友圈中看到了如此一张 永康市老赖榜 ,上列 500 名永康老赖的名字、被隐藏了 4 位数字的身份证号和失信记录。

宇航员出仓牵引绳 永康造

9000 米纤维仅 20 克 ,强度是同粗细钢丝的 6 倍

记者 吕高攀

本报讯 最近一次与下游合作厂家洽谈时 ,意外地得知 ,我们生产的特种纤维曾被用于制作神舟飞船宇航员出仓时的牵引绳。29 日 ,浙江千禧龙特种纤维有限公司总经理陈宏颇感自豪 ,与千禧龙公司合作的这家企业是中国航天部的下属某军工企业 ,今年是双方合作的第四个年头。

专供军用降落伞

从最初合作开始只有几公斤的供应量 ,每年千禧龙公司为其提供的特种纤维成几何级数增长 ,今年前 8 个月 ,千禧龙公司已经完成近一吨特种纤维原材料供给。

目前 ,该公司订单主要用来生产军用降落伞 ,强度要求很高。陈宏表示。此前 ,该公司采用的都是国外的特种纤维 ,通过贸易中间商

完成采购 ,现在千禧龙公司已经成为该公司的主要供给商。

在千禧龙公司生产车间里 ,检验员盛青娥抱来一捆白色丝线 ,外露的线头随着她的走动 ,轻轻地在空气中飘飞。别看这么一大捆 ,其实很轻 ,要是这么一捆钢丝 ,可能需要两个人才能抬起来。盛青娥说。

站在一旁的千禧龙公司销售部经理姚金留补充 ,特种纤维具备的特性就是材质轻、强度大 ,他们现阶段能够生产的最细的特种纤维外行人是无法想象的 ,一根 9000 米长的纤维重量大概只有 20 克 ,但是强度能达到 40 厘牛每分特 ,是同样粗细钢丝强度的 6 倍。

特种纤维行业中 ,纤维越细 ,技术要求更高 ,其强度越大 ,应用范围就越广。陈宏说。现在 ,千禧龙公司生产的特种纤维被应用到医用材料、海洋渔业、国防军需装备、航空航天等多个领域 ,主要产品包括高强度鱼线、防切割手套、防弹衣和头盔、降落

十类高消费行为 对老赖说不

- 1 乘坐交通工具时 ,选择飞机、列车软卧、轮船二等以上舱位 ;
- 2 在星级以上宾馆、酒店、夜总会、高尔夫球场等场所进行高消费 ;
- 3 购买不动产或者新建、扩建、高档装修房屋 ;
- 4 租赁高档写字楼、宾馆、公寓等场所办公 ;
- 5 购买非经营必需车辆 ;
- 6 旅游、度假 ;
- 7 子女就读高收费私立学校 ;
- 8 支付高额保费购买保险理财产品 ;
- 9 进行消费性贷款 ;
- 10 其他非生活和工作必需的高消费行为。

创新驱动做大 美国市场蛋糕

前 7 月我市对美出口 24.5 亿元 ,同比增长 7.9%

记者 王导

本报讯 今年以来 ,世界经济形势依然复杂多变 ,对外贸易依存度达 73% 的我市构成严峻挑战。相比之下 ,美国依托 再工业化 ,经济开始回暖。我市企业纷纷瞄准时机推陈出新 ,研发改进新品 ,逐鹿美国市场。据统计 ,前 7 月 ,我市对美国出口 24.5 亿元 ,同比增长 7.9%。

智能产品掀起外销热潮

日前 ,在浙江千喜工贸有限公司仓库门口 ,800 余辆新下线的智能电动轮椅车整装待发。该公司特种车事业部总监雷群祥满面春风 : 今年以来 ,智能电动轮椅车成为了外贸市场的新增长点 ,销售形势喜人。

千喜公司主打电动车、老年代步车等产品 ,远销欧美、中东等国家和地区。然而 ,受欧元贬值、中东局势动荡等影响 ,欧洲和中东市场增幅开始缩小 ,与此同时 ,美国经济开始复苏 ,市场机遇大大增加。千喜公司迅速开始调整布局 ,研发新产品 ,主攻美国市场。

我们在传统手动轮椅基础上 ,增加了高性能动力驱动装置和智能操纵装置 ,只要手指能动就能自主地控制前进或者后退 ,甚至很很轻松地完成转向、站立、平躺等动作 ,还自主地调整速度。雷群祥说 ,到了下半年 ,随着圣诞节临近 ,美国市场或将迎来一波销售热潮。他们目前正在做美国市场调查 ,有针对性地开发锂电轮椅车 ,准备 10 月份在美国举行的国际医疗器械展上一炮打响。

加大研发创新刻不容缓

今年以来 ,世界经济形势依然复杂多变 ,俄罗斯、欧盟汇率贬值危机持续发酵 ,中东等政治经济形势动荡 ,国际市场需求不足。相比之下 ,美国依托 再工业化 ,经济开始回暖。为此 ,我市出台一系列扶持外贸出口政策措施 ,强化服务与引导 ,积极鼓励企业出境参展 ,推动外贸稳定增长。我市企业也纷纷推陈出新 ,研发改进新产品 ,逐鹿美国市场。统计数据显示 ,前 7 月 ,我市对美国出口 24.5 亿元人民币 ,同比增长 7.9%。

不过 ,我市企业要将继续做大美国市场蛋糕还有很多功课要做。随着美国市场回暖 ,各地企业无疑也会想要入场分羹 ,以后要做大美国市场 ,必须加大研发投入 ,依靠更多高附加值的创新产品。超人集团有限公司国际商务事业部总经理张构说 ,美国此次经济复苏最大的推动力就是回归制造业 ,在不远的将来 ,中国制造 不可避免地会与 美国制造 正面交锋 ,产品创新已刻不容缓。

今年 ,超人集团针对美国人胡子多且较硬的特点 ,投入上百万元成功研发出一款新剃须刀 ,电机功率比传统产品高 30% ,刀片性能提升了 2 倍 ,虽然价格也高出 30% ,但依然颇受当地市场欢迎。我们的模具来自于为日本松下集团代工的模具厂 ,电机和刀片使用的都是进口产品 ,产品技术性能都不逊于国际市场上的其他产品。张构说。