

# 我市“两路两侧”户外广告除旧换新

## 宣传重点工作的公益广告成为一道靓丽风景线

记者 李凌灏 通讯员 陈斐

城市美丽自能引凤来栖。这句话在某种程度上反映出,优美的市容市貌是一座城市最为直观的名片,是一个地区的发展软实力,对整座城市的发展都具有不容忽视的推动作用。的确,随着新型城市化建设的持续推进,推窗见风景、处处皆整洁的城市环境已成为每一位市民的共同期盼。

而户外广告是城市景观的重要元素。好好的一座建筑给它来个广告穿衣戴帽,或者是绿树掩映里很突兀地窜出一块巨幅广告,其本质上都是商业资源对公共资源的侵占。

近年来,市城市管理行政执法局按照统一规划、统一设置、统一审批、统一管理原则,持续出重拳整治户外广告,确保永城脸面整洁,全力打造优美、亮丽、有序的永城新貌。



日前,市城管执法局执法人员正与工人一同拆除一块高杆广告。

### 两路两侧 广告整治 还永城清爽 脸面

不知道经常跑东永一线、东永二线、330国道或者永武二线的你有没有注意到,沿路原本杂乱无章的广告牌仿佛一夜之间少了很多,公路沿线的视觉景观和道路环境都清爽了不少。

其实,这是市城管执法局近年来持续开展两路两侧户外广告拆违工作所取得的成效。自2013年起,市城管执法局先在东永一线、330国道花街段进行试点拆违,而后在永武二线、东永二线、长深高速永康段、入城口及330国道其他路段沿线全面铺开。

拆违行动前期,因道路两侧大型路牌多属各广告公司所

有,城管执法局户外广告管理处专门召集了20余家户外广告公司,参加户外广告整治工作动员大会,就三改一拆及三化等有关政策、整治范围、要求、时间等多方面内容进行了宣传解读,答疑解惑,希望广告公司积极响应,对不符合相关规定的户外广告按照谁的孩子谁抱走的原则进行自行拆除,得到了许多业主的理解支持。自行拆除日期截止后,城管执法局对逾期未自行拆除的户外广告进行强制拆除。

19日,记者从市城管执法局了解到,根据四边三化两路两

侧整治工作部署,各公路沿线高杆广告拆除工作也已于日前启动。截至目前,东城街道(黄棠路口—牛筋岭路段)5个高杆广告已全部拆除。同时,户外广告管理处还组织人员对G25长深高速两侧违规设置的墙体广告进行拆除。

据统计,自拆违行动启动至今,已拆除330国道、东永一线、东永二线、永武二线等国省道两侧户外广告约12.57万平方米,使我市主要公路沿线面貌进一步改观,同时,也有效促进了户外广告管理程序化、规范化、正常化。

管理处已向各商家业主送达了《安全检测通知书》,要求在规定期限内请专业检测机构对设置在楼顶、围墙等人口集中区域的楼顶广告进行安全排查,并出示相关检测报告。

7月,执法人员已对未取得安全检测报告和相关许可的楼顶广告进行全面排查摸底。存在安全隐患的、审批手续不规范的,一律拆除。骆文彪表示。

### 楼顶广告全面整治 打造安全和谐永城

17日下午,望春路迎春路路口来了一台大型吊车,现场城管队员随即拉起警戒线,提醒行人、车辆注意避让。

往右走一点,慢一点,再慢一点。吊车的巨臂缓缓升起,摘掉了迎春路上的一块巨幅楼顶广告。

原来,这是市行政执法局的一次楼顶广告拆除行动。据了解,接下来,该局将对全市范围内的楼顶广告开展全面整治。

楼顶广告不仅影响市容市貌,而且大多数都位于人车密集区域的建筑顶部,安全隐患很多,一旦遇上风雨天就有可能发生安全事故。户外广告管理处主任骆文彪告诉记者,上个月台风灿鸿期间,市户外广告管理处就紧急启动了应急预案,全力排查各类广告牌的安全隐患,其中楼顶广告就占了大多数。

据了解,目前,市户外广告管

理处已对各商家业主送达了《安全检测通知书》,要求在规定期限内请专业检测机构对设置在楼顶、围墙等人口集中区域的楼顶广告进行安全排查,并出示相关检测报告。

7月,执法人员已对未取得安全检测报告和相关许可的楼顶广告进行全面排查摸底。存在安全隐患的、审批手续不规范的,一律拆除。骆文彪表示。

粉白,制作成精美的两美永康文化墙或刷上二次出发五水共治三改一拆等标语,扮靓两路两侧。

截至目前,2015年我市已累计发布墙体彩绘公益广告8100平方米,围墙标语10000余平方米,高杆公益广告4500平方米,龙门架公益广告2880平方米。

### 户外广告设置答疑

问:我在胜利街有店面,店铺到期了,在自己店门口挂了一条招租的条幅。前两天有人来把条幅割了。我想问下这是不是城管执法局管的,我想做店面招租的广告该怎么办?

答:首先需要明确一点,根据相关法律法规规定,城区各类户外广告包括临时性广告的设置都需要经过我局审批。临时广告的审批需要带上现场效果图到九铃东路3233号3楼户外广告管理处进行办理。

胜利街属于我市15条精品街之一,广告设置更加严格、规范,像这种招租招聘的标语、条幅、巨幅等临时广告都不能设置。若市民想打广告招工招租,建议将广告设置在店内或橱窗内。

另外,我局也提供了一个便民的信息发布平台,在城区19个人流量较多的地方设置了公共信息栏,方便市民朋友发布招租招聘信息,有需要的朋友可以到户外广告管理处办理信息张贴。

问:我们店铺店庆想在店门口摆个拱门、挂块巨幅打些广告,前几天有执法人员上门告诉我这些广告都不能设置,好像临时广告的审批标准都更加严格了,是不是这样?现在审批的标准和条件是什么?

答:在我市两美永康、精品城市建设的大背景下,户外广告审批也越来越严格。今年我局将城区15条道路纳入精品化考核,进行狠抓严管,管理更加精细。这些路段内任何的经营性标语、横幅、条幅、气球、巨幅以及占道灯箱等广告都不能设置,对于不符合考核标准的临时广告我处都不予审批,对于未批先设的不规范广告也将严格进行清理整治。

### 公益广告新风劲吹 广告牌变身 高大上

文明卫生同创 和谐家园共享、创省级森林城市,建生态文明永康。19日,记者在素有永城南大门之称的入城口和五金大道上来来回回兜了一圈,触目所及尽是一片郁郁葱葱,间或有高杆广告牌拔地而起,也大多都是宣传我市当前重点工作的公益广告。而且,这些高杆广告牌采用的也不再是以前的喷绘布,而是更加高大上的三面翻。

除了我市当前大力推进得国家级质量强市创建、省级森林城市创建等系列公益广告外,我市还精心设计了具有地方文化

特色的公益广告,提升感染力。比如《五金之都,百工之乡》《永康民间手工技法》,这些为永城量身定制的公益广告近年来也陆续走上街头。

据了解,经过近年来的户外广告专项整治,拆除了大量户外广告设施,为确保公益广告的发布点位,市城管执法局对现有广告位进行实地勘察和统计,全方位开拓公益广告发布阵地。

此外,户外广告管理处还对国省道公路沿线护坡、桥梁、裸墙开展扮靓工程,将原有乱七八糟的小广告、牛皮癣抹去,将裸墙



20日,一名工人正在绘制围墙标语。