

每天千吨常温奶进入中国 产奶大国何以纷纷“海外背奶”

“从孩子出生到3岁,我一直找朋友从日本背奶粉回来。国产奶不放心,‘海外背奶’又担心‘断奶’。”说起“海外背奶”的经历,家住哈尔滨的丁先生万般无奈。

中国奶业协会最新数据令人尴尬——目前我国牛奶产量位居世界第三位,但乳品进口量占比却接近我国乳品消费总量的三分之一。消费者“海外背奶”缘何不断?国产奶何时能放心饮用?中国人喝中国奶还需跨过几道坎?

奶荒到“奶剩” 进口奶惹的祸?

从2013年的奶荒到2014年的“奶剩”之间的转变似乎突如其来,一夜之间奶价持续下跌、合作社遭遇停站、加工企业压奶、奶农亏损开始在各大主产区蔓延,甚至

出现了个别的倒奶、杀牛事件。表面看是进口奶激增导致市场大幅波动,而深层次去看,却是我国奶业“养殖的矮子,进口的巨人”的写照。

进口奶抢占中国市场 国内新奶无地存“牛周期”频现

“不倒也是亏,新奶还没地方储存”,在山东、河北、内蒙古等奶业主产区,正上演一场“滞销降价——倒奶杀牛——紧缺涨价——买牛入市——滞销降价”的“牛周期”。

“此次奶剩的主要原因,还是进口奶量的大幅增加。”乳业高级分析师宋亮说,数据显示,2014年1月至9月,全国乳制品进口量共计149.86万吨,同比增长36.5%。其中液态奶累计进口量同比增长70.8%;大包装奶粉(原料)同比增长50%;婴幼儿配方奶粉同比超过100%。

作为全球奶业的主产国之一,2014年1—9月,新西兰原奶产量同比增长12.2%。与此同时,欧盟、澳大利亚、美国的原奶产量也

分别增长5%、4.5%和2.2%。这些主要奶产区的产能扩大造成世界范围原奶出现过剩,欧洲、大洋洲原奶价格同比下降幅度超过30%。

再加上由于欧盟制裁俄罗斯,俄罗斯停止进口欧盟制裁国的食品(含乳制品),导致欧盟地区食品出口受阻,并减少或停止从新西兰进口奶粉,新西兰急需找到新的出口国来消耗剩余的50万吨产量。

而浏览国内各大超市的货架,十几个国家的常温牛奶品牌令人眼花缭乱,“各种进口超高温灭菌常温牛奶以每天1000吨的速度进入中国市场。”上海奶业行业协会副秘书长曹明是说。

少时抢多时拒 奶荒到“奶剩”怪圈缘何频现?

“自2014年12月以来,我们就接到奶农来电,收购、装运生鲜乳不正常,不能按时装运生鲜乳,压奶罐车的现象日益严重。”一位奶业协会业内人士说,奶罐车不能及时到牧场收生鲜乳,牧场无法及时清洗奶罐,一些牧场的备用贮奶罐装满,无法接收新挤下的牛奶,最终牛奶只能变质倒掉。

从数据上看,从2012年至今我国原奶产量是比较稳定的,并没有大规模的波动,可怎么就忽然从奶荒变成“奶剩”了呢?

实际上,在奶农苦苦支撑的2014年,正是一些乳业加工巨头的“风光之年”,不仅业绩超过预期,还先后进军海外、投资牧场、借道国外奶源。

“2013年看起来是奶荒,其实是新西兰奶源进口受限,加工企业都跑去抢国内的奶源,一时间就出现了表面上的奶荒。”

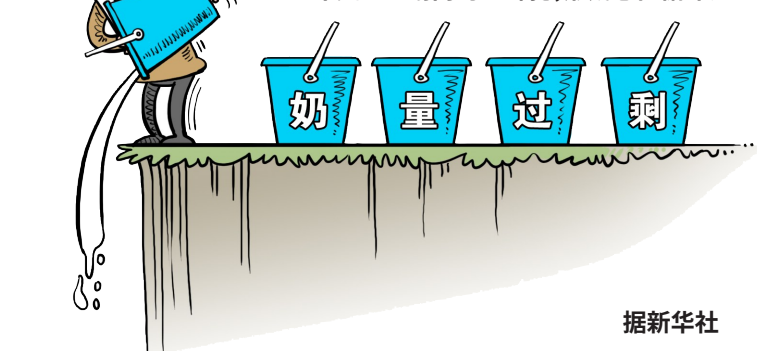
一位业内人士说,而当2014年更

加低廉的进口奶源价格持续下跌,如同抛出了“橄榄枝”,加工企业自然“变心”,抛弃了国内奶源。

宋亮说,2013年以前国内的酸奶很少出现由奶粉加工成的“复原乳”,大多由生鲜乳做成,而现在进口奶源激增,国内多家公司都改变工艺,迅速调整产品结构,“大包装一些做成复原乳,另一些生产大量的酸奶类饮品、含乳饮料,企业对国产奶源的依赖度大幅下降。”

按理说,企业选择低价无可厚非,但我国奶农在面对加工企业的话语权比较微弱,常常遭遇“霸王条款”“朝令夕改”,少时抢奶、多时拒收已成行业多年的内部矛盾。

目前,与2013年第四季度各大企业争抢生鲜乳的局面截然相反的是,有加工企业纷纷限量收购以求自保,将危机转嫁到奶农身上。被限收而多出的生鲜乳则以更低的价格流向其他省市乳企,一些乳企收到价格低廉的生鲜乳后再进一步限收、停收当地的合同计划内的生鲜乳,形成恶性循环。



消费者“海外背奶”为哪般

丁先生的选择代表了当下相当一部分消费者的心理。尽管一些国家对婴幼儿奶粉实施限购政策,甚至要查“出生证”,但我国一线城市的很多年轻父母依然在想方设法寻求海外代购,各种乳品的海淘依然火爆。

虽然我国是牛奶产量大国,但同时却又是乳类进口大国。中国奶业协会提供的统计显示,目前在我国市场上每天销售牛奶2亿多斤。每年进口的乳粉和乳制品折合牛奶约为1200万吨,约占到全国奶类消费量的三分之一。

值得一提的是,2008年的三聚氰胺事件之后,“洋奶”进口量增加明显。

数据显示,我国进口奶粉从2008年的14万吨激增至2014年的105万吨,6年增长7倍多。而在中高端婴幼儿配方奶粉市场中,外国品牌所占比重有所增加。

“消费者为何热衷‘海外背奶’?主要还是三聚氰胺事件之后,消费者对‘国奶’质量信心依然不足。”对此高级乳业分析师宋亮表示。

“2008年的三聚氰胺事件对中国奶业造成了全面、系统的冲击,表现在消费者身上,就是对国产奶的不信任,时至今日不能消除。”中国奶业协会会长高鸿宾说。

历经7年“冰河期”“国奶”质量是否有提升

“我以前买过进口常温奶,一盒250毫升的进口奶大约七八元钱,现在长期喝还是买三元、光明等品牌的低温奶,因为知道是农垦品牌,有自有奶源,而且一盒两元多钱也承受得起。”北京市民贾女士说。

时至今日,三聚氰胺事件发生已有7年,民族乳业走过漫长的“冰河期”。不过,种种迹象显示,三聚氰胺事件后,中国奶业拉开了全面转型的序幕,国产乳制品不断获得国际认可,消费者对国产奶认可度有所提升,“冰河”有望“解冻”。

“目前国内规模化牧场养殖比例接近50%,比7年前大幅提升,行业转型升级步伐加快,国内一些大型乳业集团的奶品质量,已达到国际先进水平,可以说,现在是三聚氰胺事件后我国奶业发展的最好时期。”国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利说。

记者了解到,现代牧业的液态奶、

飞鹤乳业的婴幼儿配方乳粉今年获得了世界食品品质评鉴大会金奖,君乐宝的婴幼儿配方乳粉则通过了全球食品安全标准(BRC) A+认证。君乐宝在天猫去年“双11”和今年“618”活动中,实现了国产奶粉销售量首次超越国外品牌。

“从质量安全的指标上看,我国乳品一些指标并不比欧美低,从乳蛋白含量上看,我国牛奶多数都大于3.0%,和发达国家牛奶相似。”原中国奶业协会常务理事、资深乳业专家王丁棉说。

据王丁棉介绍,三聚氰胺事件以来,国家对乳业的监管大大加强,农业部从2009年开始连续7年实施生鲜乳质量安全监测,监测数据显示,2014年我国规模牧场生鲜乳菌落总数17.3万个/毫升,个别企业低于2万个/毫升,大大高于欧盟50万个/毫升的标准。