

永康日报

2015年8月
乙未年七月初六
星期三 今日16版
第8083期

19



同舟共济 祈福天津 天津各界悼念爆炸事故遇难同胞

18日是天津 8·12 瑞海危化品仓库火灾爆炸重特重大事故发生的第七天,当天上午,天津市社会各界自发组织多场悼念活动悼念在事故中遇难的同胞。天津港全港船舶鸣笛3分钟,向遇难同胞致哀。(详见7版)

天行 获驰名商标 政府重奖120万 我市两年内争创省商标品牌示范市

记者 陈晓苏

本报讯 前不久,天行集团的 天行 商标荣获 中国驰名商标,18日,市长金政为其 兑现 重奖120万元。

天行 喝到了我市提高品牌发展扶持奖励标准后的 头口水。金政表示,希望获得奖励的企业越来越多。

当天,我市召开品牌建设大会暨省级商标品牌示范市创建动员会,明确要求通过两年时间的努力,力争创建省级商标品牌示范市,实现注册商标总量持续增长,新增行政认定中国驰名商标12件以上、省著名商标80件以上,让企业商标品牌运用能力明显增强,同时培育一批商标品牌助推企业转型升级、发展壮大的典型。

近几年,我市商标总量以每年11%左右的速度递增,截至6月底,我市有效注册商标已达31400只,注册商标拥有率达48.8%,位列金华第一。其中,国家、省、市各级品牌443个,位居全国商标发展百强县第20位,基本

形成了品牌梯次构成体系。永康五金 也已成为地方区域经济发展的 金名片,获批区域品牌示范区。

为了鼓励企业品牌建设,一方面,我市扩大奖励面,设定了全省最高水平的奖励标准,对被国家工商总局认定中国驰名商标、浙江省著名商标、金华著名商标和名牌产品的企业,分别给予120万元、30万元、5万元的奖励,对境外注册或收购商标给予50%补助。另一方面,我市注重服务、保护与打击并重,建立健全了重点品牌保护名录,还建立了多部门联动的协作机制,自去年以来就查处了商标侵权行政案件26起,司法受理案件84起,涉及金额超过600万元。

抓品牌建设就是抓经济发展,品牌建设 与地方形象、转型升级密切相关,也是我市 质量强市 建设的重要抓手。金政指出,在积极引导企业对接资本市场的同时,要通过创新品牌培育理念,实施 一企一标 工程来推进品牌建设,通过支持企业海外品牌

建设,开拓国际市场来提升品牌工作水平,也要围绕农民增收目标,加快地理标志和农产品商标注册,完善品牌建设服务平台,提升品牌商标服务能力,全力打响品牌永康 金名片,助推我市经济从数量扩张型转向效益质量型。

金政要求,各部门、各镇街区要发挥好政府的主推作用,当好品牌建设的店小二,保姆 红娘 和保护神,企业要更加注重品质、市场、知名度和美誉度,切实发挥品牌建设的主体作用,8890、12315等平台在畅通品牌质量投诉渠道的同时,也要进一步拓展服务功能,丰富活动载体,积极引导社会各界参与品牌建设。

市领导徐忠飞、胡明星、胡联章参加会议。

永报姐妹花 关爱空巢老人

今年6月至7月,永报姐妹花记者走访了多个边界村,调查农村空巢老人的现状,为一批生活困难的空巢老人送上爱心红包。

边界行 结束后,记者们继续调查走访,希望能形成一股强大的力量,让这些老人生活得更开心、更充实一点,希望能为改变偏远山村老人的生活现状尽一份力量。

永报姐妹花 13 15版

33亿贷款支持 330国道永康段改建

近日,由农发行永康市支行支持的330国道永康段改建工程中长期贷款正式获批,金额33亿元。

时政新闻 2版

城市质量精神:
永康·质量让生活更美好
全国质量强市示范城市
创建工作领导小组

永康农贸城(东城·大塘王) 采价行情发布

采集时间昨日凌晨3时,仅供参考

品种	价格 (元/500g)	产地	品种	价格 (元/500g)	产地
土豆	1.15	外地	大白菜	1.40	本地
香蕉	1.80	外地	上海青	2.50	外地
芹菜	2.80	外地	长豆	3.00	本地
鸡蛋	4.30	外地	草鱼	7.00	外地
猪大肠	8.00	外地	猪腿肉	14.50	外地

距第20届
中国五金博览会开幕
还有38天



《永康味道》一书首发

18日,由楼美如主编的《永康味道》一书图片展在市图书馆举行。图片中,各式各样的美食吸引了不少市民眼球。当天,还举行了《永康味道》一书首发仪式。据悉,该书共收录了节庆点品、风味小吃、居家食材3大类共108种本土小吃,图文并茂,充分展示了家乡舌尖上的味道。
记者 林群心 摄