

# 建厂中厂 配专职团队严控品质 撬开美国高端市场 新亚 采购商主动送上千万美元订单



## 逆势飞扬 企业样本

### 浙江新亚休闲用品有限公司

员工 1000人  
产品 沙滩椅、野营桌  
产值 3亿元

上半年外贸出口  
2000万美元,同比增长29%

见习记者 潜艇

## 本月起企业登记 可网上申报

全程电子化登记申报管理平台投入试运行

记者 秦艳华 通讯员 施华英

本报讯 11日,记者从市市场监督管理局获悉,继企业名称自助查重和申报系统全省运行后,8月全程电子化登记申报管理平台也上线投入试运行。

据悉,该系统沿用名称系统一、网两平台,构架,实现外网申报和内网审核一体化,并具备审核意见自动生成和手动修改、企业自备文书的在线审核两大功能。试运行阶段,有限公司、合伙企业的设立可通过全程电子化企业登记申报系统,网上申报,市场监管部门对网上设立登记申报实行预审制度,预审通过后给予6个月的保留期,申请人在保留期内按预审意见准备资料,并及时向登记机关提交材料,申请正式核准。

全程电子化登记申报管理平台的运行通过网络信息技术,实现企业登记的网上申报,方便企业办事,提高办证效率,是市场监管部门进一步深化行政审批制度改革的重要举措。

## 撒手锏一:以宜家供货商身份,引来美国客商让步求合作

上半年外贸增长部分的20%都来自美国最大户外用品采购商RIO公司,他们一口气下了68万件沙滩椅、野营桌等户外休闲用品订单,价值500多万美元。新亚公司总经理应永宁说,今年最大的转变是对方放低姿态寻求合作。

去年5月,RIO公司通过宁波公司向应永宁传达了合作意向。当时,由于欧洲经济形势严峻等,应永宁正

考虑拓展美国市场,置换15%欧洲市场份额。

这是打开美国市场的好机会,不能轻易放弃。应永宁虽然心里乐开了花,但对RIO公司抛来的橄榄枝却保持谨慎态度。几次谈判后,急需找上规模、专业供货商的RIO公司甚至提出了同意新亚公司给除它之外的美国公司供货的合作条件。这让应永宁受宠若惊:RIO公司会自降要求,主动

退让,太意外了,我想他们是看中了我们是宜家、家乐福供应商的身份,产品品质毋庸置疑。

正如应永宁所说,新亚公司凭借过硬品质,顺利通过了宜家苛刻的供货商筛选机制,成为其在中国200多家供货商中的一员。多年来,新亚公司作为宜家和家乐福等国际大型连锁超市供货商,每年为它们生产野营桌、休闲椅等休闲折叠桌椅共400多万件。

## 撒手锏二:设3600平方米独立车间,提供专职服务团队

上月底,新亚公司按时保质将68万件户外用品赶制完成,刚交货,RIO公司又立马送来了一张75万件新订单。为了双方互利共赢,长期合作,新亚公司专门为RIO公司腾出3600平方米生产车间,并抽调6名业务、技术和品质人员组成专职服务团队。

建立“厂中厂”的生产模式,新亚公司之前鲜有尝试,但这次为什么要

这么做呢?应永宁说,RIO公司的一家江苏供应商给了他前车之鉴。该供应商在合作之初信心满满,拍着胸脯准时保质交货,可事实上精力无法专注于生产管理,导致交期延后等,从而失去了订单。专用车间内,两条生产线只生产RIO公司产品,不仅方便管理,而且能保障产品品质一致性。应永宁说。

在抓好代加工品质的同时,应永宁还自创了“逍遥客”品牌,年销量已突破10多万件。虽然自主品牌产品目前还以内销为主,不过,我们今年已向跨境电商领域探索。应永宁深知,不能单凭代加工保持出口额稳步增长,希望新亚出品能贴上自主品牌,真正在全球市场做一名“逍遥客”,成为企业外贸出口的新增长点。

## 沙滩椅零售价涨1倍 销量不降反升 我市企业尝到注重工业设计甜头

记者 田妙联 实习生 陈君璐

最近,永康麦达工贸有限公司总经理胡晓笑惊喜不断,7月新推的首款自主品牌沙滩椅市场反应好评如潮:真没想到,零售价涨了1倍,销量竟还提高了,是创新设计引领企业走上了品牌路。

### 创新功能设计 成本增10%利润高1倍

此前,该公司主推70元沙滩椅,但现售沙滩椅零售价高达185元,高于市场价。

为什么要变?胡晓笑说,是被市场逼的。因为据买家反馈,她发现原先沙滩椅存在结构僵硬,无法适应各种身高,并需起身调节位置等问题。去年下半年,胡晓笑找到了浙江斐络工业设计有限公司重新定义沙滩椅。

重新设计后,产品华丽蜕变,独创的9档鱼齿骨调节杆,可在90度-160度内任意半躺,提升了舒适度;V字结构增加了牢固性。有了独具一格的产品,胡晓笑也大胆地在产品上标注上美憩自主品牌。

产品一投放市场,没想到反响热烈,销量大增。沙滩椅成本只增加了10%,利润却提高了1倍。公司从生产加工起步,到现在有了自主品牌,全靠创新驱动。胡晓笑说,过去我们有低价优势,但量大利薄,现在有了品牌,会不自觉地加快创新,让产品领先他人,获得更高的利润。

依靠创新设计赢得订单的不止一家企业。去年10月,中月集团为一款沙滩车改头换面,加入贴画时尚元素等外观后,获得了丰厚的市场回报,抢占了南美大块市场份额。

### 从产品设计到品牌包装 展会营销一条龙服务

随着智造步伐加快,越来越多企业从1到100的复制,向0到1的创造迈进,将创意摆到重要位置。

而企业的创意有多个维度,其中之一就是设计。近年来,我市工业设计公司取得了质、量双提升。据不完全统计,我市大小工业设计公司已有近百家,其中入驻五金产业工业设计示范基地的机构达31家,集聚专业设计人才243人,服务企业数达1300多

家,成果转化产值超17亿元。

其中,行业翘楚斐络公司凭借意大利专业设计师团队,形成产品、品牌、工程、展会、营销为一体的整套设计服务能力,部分成果还获意大利金圆规、德国奖、红点奖、IF等国际奖项。继去年12月份被省政府评为省级重点工业企业设计院,成为全省首家工业设计领域的设计院后,今年7月,该公司还被省经信委认定为省级工业设计中心。

过去永康很多企业靠低价走量。现在很多企业都寻求0到1的突破,把精力放在从概念到创新、设计、模型,再到小批量生产的这个过程中来。这是一个大的转变,由量到质的转变。该公司负责人朱红贞说。

而在企业从0到1进程中,斐络设计还为自己重新定位。未来,我们还将以现代五金为发展方向,将40%的精力花在主动设计上,为公司、为行业提供前瞻性的思考和指导,公司甚至在国内外展会上,派出优秀的意大利设计师参与,展示产品设计理念与趋势,把优秀的设计作品推向终端市场,助推永康企业转型升级。

## 朋友圈

### 脑洞大开猜青猜

竞猜线索:具备十项烹饪功能,美味菜肴一键出炉。



Duang!

这是一款全自动智能烹饪机。据邦家博士永康总代理李国耿介绍,该款智能烹饪机,环保无油烟,省时节能。它有自动翻炒功能,可数码调火候,只要加入菜及副料,选定菜系,轻触按钮,一般家常菜仅需3-5分钟即可出锅。炒菜用电量仅为一般家用厨具炒菜电量的40%,食用油是一般炒菜的1/2。

### 上期中奖名单

微信中奖用户:微微笑、局内人、果栏、永康人、知秋  
论坛中奖用户:大浪淘沙、导弹一连、雨霏霏、鹿夏、COCO  
(请到永康日报社307室领取,限期半个月。本栏目本期结束,感谢读者的积极参与。)